



ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๓/ว ๔๗๔

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ขอความอนุเคราะห์คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อจัดทำแคตตาล็อกสินค้าเพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด From Local to Global ใน ๕ เมืองเป้าหมายในโครงการนำร่อง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร, ประเทศคาซัคสถาน, กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย, นครโฮจกิง ประเทศเวียดนาม และ กรุงมอสโก ประเทศรัสเซีย โดยแยกผลิตภัณฑ์ออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

๑. อาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage products) เช่น อาหารออร์แกนิก อาหารแช่แข็ง อาหารกึ่งสำเร็จรูป อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ขนมและของทานเล่น เป็นต้น
๒. เครื่องนุ่งห่มและเครื่องประดับ (Clothing and accessories products) เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่มตามฤดูกาล เครื่องประดับ กระเป๋าผ้าทอหรือผ้าพื้นเมือง เป็นต้น
๓. ของตกแต่งบ้าน (Home decorations) เช่น แจกัน โคมไฟ เทียนหอม เป็นต้น
๔. สุขภาพและความงาม (Health and beauty products) เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม เป็นต้น
๕. สินค้าหัตถกรรม (Handicrafts) เช่น งานปั้นดินเผา งานไม้สลัก เป็นต้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาดแก่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่มีศักยภาพ พร้อมจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลผลิตภัณฑ์ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phayaowomenfund@gmail.com ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ รายละเอียดตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้



ข้อมูลประกอบ และแบบสำรวจฯ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๕๕๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย