

ข่าวที่สุก



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว๗ ๒๐๑

ศาลากลางจังหวัดพะเยา  
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อกลุ่มเป้าหมายโครงการ

จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดพะเยา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น พัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดพะเยา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามรายชื่อ (สิ่งที่ส่งมาด้วย) เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ลานจอดรถตลาดต้นสัก ศาลากลางจังหวัดพะเยา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยให้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย (แต่งกายด้วยชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมือง) ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ น. – ๑๖.๐๐ น. รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ ร.ต.

(ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร. ๐ ๕๕๕๕ ๙๕๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบรายงานประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมที่เข้าร่วม  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มวิสาหกิจการพิมพ์งาน (Quadrant D) วัตถุประสงค์การพัฒนา ประธาน: งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์	รายได้จากการพัฒนา/ปี	ครัวเรือน					สรุปผลเกณฑ์วัด											
						บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			ชาย	หญิง	รวม	มีงานทำ	ว่างงาน												
๑	Haksayee Troysit	๕๖๐๑๐๐๒๒๖๐	ตุ๊กตาในพวงมณี	๕๖๐๑๐๐๒๒๖๐-๐๐๐๕	ของไม้	๓๒๒๗	๓	ท่าช้างทอง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๕-๐๐๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๓										
๒	ภูจาดา	๕๖๐๑๐๐๑๖๖๕	ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา(ภูจาดา)	๕๖๐๑๐๐๑๖๖๕-๐๐๐๑	ของไม้	๒๖	๕	สันป่าฝาง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๕๕-๕๕๕๕๕๕๕๕	๑๕,๕๐๐.๐๐	๑	๐	๑	๑	๑	๑	๑										
๓	นางสาวดวงดาว ประจวบกิจ	๕๖๐๑๐๐๑๖๕๕	ดอกไม้ไฟพระยา	๕๖๐๑๐๐๑๖๕๕-๐๐๐๒	ของไม้	๕๖	๕	แม่ใจ	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๑๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๖๕,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑	๑	๑	๑	๓										
๔	นายประสิทธิ์ วัฒน	๕๖๐๑๐๐๑๖๖๖	พวงมาลัยพวงมณี	๕๖๐๑๐๐๑๖๖๖-๐๐๐๑	ของไม้	๕๕๖	๓	แม่ใจ	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๑๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑	๐	๑	๑	๑	๑	๓										
๕	วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจรวม Eat Food Good Learning	๕๖๐๑๐๐๒๒๕๕	ผ้าคล้องคอพวงมาลัยพวงมณี	๕๖๐๑๐๐๒๒๕๕-๐๐๑๒	ผ้า	๓๑๗		แม่ใจ	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๕๕-๖๖๖๖๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๖	พิศฤกษ์พิชัย	๕๖๐๑๐๐๒๒๖๖	เส้นไหมฝ้ายสี	๕๖๐๑๐๐๒๒๖๖-๐๐๑๒	ผ้า	๕๑	๑๕	แม่ใจ	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๕๕-๕๕๕๕๕๕๕๕	๓๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๗	กลุ่มวิสาหกิจรวมงานฝีมือพะเยา	๕๖๐๑๐๐๒๒๗๐	กระเป๋าน้ำใบจาก	๕๖๐๑๐๐๒๒๗๐-๐๐๐๑	ของไม้	๒๓๓	๒	ท่าช้างทอง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๕๕๕-๕๕๕๕๕๕๕๕	๒๓,๐๐๐.๐๐	๑	๐	๑	๑	๑	๑	๕										
๘	บริษัท เติมมิ่ง จำกัด	๕๖๐๑๐๐๒๒๗๕	ผ้าใบสีทองแบบ	๕๖๐๑๐๐๒๒๗๕-๐๐๐๒	อาหาร	๕๕๕	๖	พงส์หิน	จุน	พะเยา	๐๖๖๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๖๐,๐๐๐	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑										
๙	วิสาหกิจชุมชนเมืองดอกหญ้า	๕๖๐๑๐๐๒๒๘๕	ถุงตะกั่ว	๕๖๐๑๐๐๒๒๘๕-๐๐๐๓	ของไม้	๑๓๑	๑๑	สบ	จุน	พะเยา	๐๖๖๕-๐๕๕๕๕๕๕๕	๖๐,๐๐๐	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑										
๑๐	น้องราชนิภัทรภักดีสถาน	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๕	ใช้กระดาษสีทำถุงใส่	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๕-๐๐๐๑	อาหาร	๑๕๗	๗	เมืองงา	เมืองงา	พะเยา	๐๖๖๕-๕๕๕๕๕๕๕๕	๒๓๐,๐๐๐	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑										
๑๑	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านเมืองบ้าน น.๕	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๕	ข้าวแคบหน้าดอกไม้	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๕-๐๐๐๑	อาหาร	๑๕๐	๕	เมืองงา	เมืองงา	พะเยา	๐๖๕๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๑๕,๐๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๒	แคตมูน By ๕๕๕๕๕๕	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	แคตมูน	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	อาหาร	๑๕๕	๑๕	พญา	เมืองงา	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๐,๐๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๓	กลุ่มชุมชนสิ่งเส้นแปรรูปสมุนไพร	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ปากมดลูกไหม	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	สมุนไพร	๒๑๗	๕	เมืองงา	เมืองงา	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๖๐,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๔	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากดอกหญ้าใช้	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ปากมดลูกไหม	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	แคตมูน	๑๒๒	๑๐	ดอกคำใต้	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๖๐,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๕	กลุ่มแพรรี่สุพรรณ	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ใบขลุ่ยสี	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	สมุนไพร	๑๒๒	๑๐	เมืองงา	เมืองงา	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๖	กลุ่มน้ำพริกแม่บ้านพูน ๕	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	น้ำพริก	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	สมุนไพร	๑๕๖	๕	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๗	กลุ่ม BAST BANANA BANITHAM	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	อาหาร	๒๑	๗	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๘	บ้านเมืองบ้านเมืองพัฒนา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	เสื้อผ้าเรียว	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๓	ผ้า	๑๕๐	๗	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๑๙	กลุ่มแพรรี่สุพรรณ	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ใบขลุ่ยสี	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	สมุนไพร	๑๒๒	๑๐	เมืองงา	เมืองงา	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๒๐	กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	ของไม้	๑๕๕	๕	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๒๑	กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	ของไม้	๑๕๕	๕	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๒๒	กลุ่มแพรรี่สุพรรณ	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ใบขลุ่ยสี	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	แคตมูน	๑๒๒	๑๐	เมืองงา	เมืองงา	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๒๓	กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	ของไม้	๑๕๕	๕	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๒๔	กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗	ผ้าทอพื้นเมืองบ้านเมืองงา	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๗-๐๐๐๑	ของไม้	๑๕๕	๕	บ้านคำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๕๓๖-๕๕๕๕๕๕๕๕	๕๕,๐๐๐.๐๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑	๓										
๒๕	นายปานธิป เศรษฐพัฒน์ไพศาล	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๘	เข็มกลัดพวงมณี	๕๖๐๑๐๐๒๒๙๘-๐๐๐๑	ของไม้	๑๕๕	๒	แม่ใจ	ภูพานยาว	พะเยา	๐๕๕๕-๕๕๕๕-๗๗๕๐	๕๐,๐๐๐	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒										
<b>รวม</b>													๑,๕๕๖,๒๒๐.๐๐	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑

หมายเหตุ

๑. เกณฑ์การประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

- ๑) มีลักษณะงานหรือบริการของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ วัสดุคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอหรือเจรจาที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีผลการจำหน่ายที่กว้างขวางได้ ช่องทางต่าง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๒. การบันทึกข้อมูลครัวเรือนแต่ละข้อ

- หากผ่านตัวชี้วัด ให้บันทึกหมายเลข "๑" หากไม่ผ่านให้บันทึกหมายเลข "๐"
- หากผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดให้บันทึกหมายเลข "๑" ในช่อง "ชาย" และหากไม่ผ่านเกณฑ์ ให้บันทึกหมายเลข "๐" ในช่อง "ไม่ผ่าน"