



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๕๗๒

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชาติพันธุ์
จังหวัดพะเยา ครั้งที่ ๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบแจ้งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๒ ฉบับ
	๓. แบบแจ้งรายชื่ออาหารพื้นถิ่น	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดพะเยา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชาติพันธุ์ จังหวัดพะเยา ครั้งที่ ๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ บริเวณถนนชายกว๊านพะเยา (ตรงข้ามหน้าร้านไอวา) เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดพะเยา จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในโครงการดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ บริเวณถนนชายกว๊านพะเยา (ตรงข้ามหน้าร้านไอวา) อย่างน้อยอำเภอละ ๔ ราย/กลุ่ม

๒. จัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น อำเภอละ ๑ เมนู เพื่อจัดแสดงอาหารใน “กาดมั่ว คั่วเมือง ๙ อำเภอ” ในวันพุธที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ เวทีสามแยกร้านไอวา กว๊านพะเยา (ภาชนะที่ใส่อาหารต้องไม่ใช้พลาสติก)

๓. ส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเมนูอาหารพื้นถิ่น ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ก่อนเวลา ๑๐.๐๐ น.

๔. พิจารณานุญาตให้พัฒนาการอำเภอและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน OTOP เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา ในวันพุธที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๘.๐๐ น. ณ เวทีสามแยกร้านไอวา กว๊านพะเยา รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธวัช เสริม)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน

การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชาติพันธุ์
จังหวัดพะเยา ครั้งที่ ๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา
ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
ณ บริเวณถนนชายกว๊านพะเยา (ตรงข้ามหน้าร้านไอวา)

๑. คุณสมบัติ

- ๑) เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดพะเยา
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๓. วิธีการคัดเลือก

อำเภอประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ตรงตามคุณสมบัติ โดยขอให้อำเภอคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ อย่างน้อยอำเภอละ ๕ ราย/กลุ่ม

๔. ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑) ใน ๑ บูท ให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพียง ๑ ราย
- ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าตลอดการจัดงาน
- ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมระบบการชำระเงินออนไลน์ คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการชำระเงิน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน
- ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ หากตรวจพบว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ใส่ใจต่อลูกค้า เช่น ใช้โปรแกรมสื่อสารออนไลน์ในระหว่างการจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีเหตุจำเป็น จังหวัดพะเยาจะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

- ๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่น มาจำหน่ายแทนตนเอง

๕. ข้อห้าม

- ๑) ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
 - ๒) ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
 - ๓) ห้ามจัดสินค้าล้นออกมาเกินกว่าบริเวณร้านของตน
- ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ปฏิบัติตามแนวทางและข้อปฏิบัติของจังหวัด จะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป

จ. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา สนับสนุนพื้นที่บุทจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๒) กำหนดเวลาเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเข้ามาจัดเตรียมบุทให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบุทก่อนเวลาเลิกงาน

๓) บุทสินค้า OTOP ขนาด ๓x๓ เมตร ภายในบุทประกอบด้วย ป้ายชื่อ โต๊ะสำหรับวางสินค้าจำนวน ๑ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด

กำหนดการ

พิธีเปิดกิจกรรม ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา

ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชาติพันธุ์จังหวัดพะเยา ครั้งที่ ๒

วันพุธที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ณ เวทีสามแยกร้านไถวา กว๊านพะเยา ตำบลเวียง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เวลา ๑๐.๐๐ น. - ชิม ชม ช้อป ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีจังหวัดพะเยา

- ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา

เวลา ๑๖.๐๐ น. “กาดมั่ว คั่วเมือง ๙ อำเภอ”

- พิธีเปิดกิจกรรม ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญา ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาล
ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชาติพันธุ์จังหวัดพะเยา ครั้งที่ ๒

เวลา ๑๙.๐๐ น. - หัวหน้าส่วนราชการ ประชาชน นักท่องเที่ยวพร้อมกัน ณ เวทีสามแยกร้านไถวา
กว๊านพะเยา

- การแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด

เวลา ๑๙.๓๐ น. - ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณพิธีเปิดงาน

- พัฒนาการจังหวัดพะเยากล่าวรายงานต่อประธานพิธี

- ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ประธานในพิธีกล่าวเปิดกิจกรรม ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ภูมิปัญญา

เวลา ๒๐.๐๐ น. - ประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ เยี่ยมชม “กาดมั่ว คั่วเมือง ๙ อำเภอ”

- ประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย (แจกคู่มือ) ชิม ชม ช้อป
ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีจังหวัดพะเยาให้กับนักท่องเที่ยวและเยี่ยมชมตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ภูมิปัญญา

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. การแต่งกายผู้เข้าร่วมงาน โทนสีขาวหรือสีครีม