



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๕๕๕๑

ศาลากลางจังหวัดพะเยา  
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ตารางการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประธานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมโครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมคุ้มภูคำ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยขอให้กลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เด่นเข้าร่วมโครงการฯ ราย/กลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัช ไสสม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๕๕๕ ๕๕๕๕



รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ รุ่นที่ ๖

ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ณ โรงแรมคุ้มกุคำ จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ(ที่เข้าร่วมโครงการ)	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์
				บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	๕๖๐๑๐๐๐๐๒๗	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่นายไวนเนอร์	นางสาวพิลาลลักษณ์ อัมรินทร์ชัยคีติ	๒๕๒	๙	แม่กา	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๑-๘๘๘๒๓๔๖
๒	๕๖๐๕๐๐๐๐๔๙	คนหัวล้านใส่แว่น	นาย เสฐฐพัฒน์ วรรณวงศ์	๘๕	๑	บ้านมาง	เยียงม่วง	พะเยา	๐๖๓-๓๖๓๖๒๔๕
๓	๕๖๐๘๐๐๐๐๗๐	โรงควากแพงภูมิภูเขา	นาง ชญานิต พานิชวัตร	๑๒	๔	ทุ่งกล้วย	ภูซาง	พะเยา	๐๘๕-๓๕๘๙๐๐๑
๔	๕๖๐๘๐๐๐๐๖๓	แปรรูปธัญพืชเพื่อสุขภาพ	นาง อัมพร อินสุยะ	๙	๕	ทุ่งกล้วย	ภูซาง	พะเยา	๐๘๔-๑๑๗๓๑๑๗
๕	๕๖๐๖๐๐๐๐๑๕	ต้นน้ำบดึก	นางสาว ธิลาวัลย์ บุญรักษา	๕๖	๑๓	ปง	ปง	พะเยา	๐๖๓-๑๓๕๑๙๖๕

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ "ดีดอาวุธกลยุทธออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอมพิวเตอร์"  
ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ สถานที่เอกชน

๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
๑ วัน	ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ/เตรียมความพร้อม	บรรยายหัวข้อ : กรมการพัฒนาชุมชนกับการส่งเสริมงาน OTOP ยุคใหม่ และธรรมชาติสากลกับผู้ประกอบการ OTOP วิทยากรภาคราชการ	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับเทรนด์ในปัจจุบัน	บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์กับการผสมผสานความบันเทิงเข้ากับการซื้อขายสินค้า วิทยากรภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์บนตลาดออนไลน์	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ให้มีใจให้ผู้บริโภคบนสมาร์ตโฟน วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)
	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ สร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ให้มีใจให้ผู้บริโภคบนสมาร์ตโฟน (ต่อ) วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)	บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร แบบมีเสน่ห์บนโลกออนไลน์ วิทยากรภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์	บรรยายหัวข้อ : กฎหมายและระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ วิทยากรภาคเอกชน	เวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการและการประเมินผลโครงการ	สรุป/มอบหมายภารกิจ
๑ วัน	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารว่าง		รับประทานอาหารว่าง		๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: กรมการพัฒนาชุมชนได้รับสนับสนุนวิทยากรภาคเอกชนจาก TIKTOK Thailand

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop)