

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๔/ว ๕๒๑๑



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การอบรมหลักสูตรการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน จังหวัดพะเยา

เรียน คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดพะเยา (คจพ.จ.)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลและรายละเอียดหลักสูตรฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบแจ้งรายชื่อบุคลากรที่จะเข้าอบรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดพะเยา ได้รับการประสานจากมหาวิทยาลัยพะเยา ขอความอนุเคราะห์พิจารณา
ส่งบุคลากรระดับหัวหน้าส่วนงาน เข้าอบรมหลักสูตรการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน
อย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน จังหวัดพะเยา เพื่อพัฒนา
ศักยภาพของบุคลากรในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนของจังหวัดพะเยา ดำเนินการระหว่างเดือน
พฤษภาคม-กันยายน ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปอย่างเรียบร้อย จังหวัดพะเยา จึงขอความร่วมมือท่าน
ได้พิจารณาบุคลากรในสังกัด จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้าง
มูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
จังหวัดพะเยา โดยให้แจ้งรายชื่อตามแบบแจ้งรายชื่อบุคลากรที่จะเข้าอบรมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้สำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทางไลน์กลุ่ม คจพ.พะเยา หรือทางโทรสารหมายเลข ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔ ภายใน
วันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัช ใสสม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๔๔-๙๕๔๔

ข้อมูลและรายละเอียดที่จำเป็นในการออกแบบหลักสูตร
โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ
เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย
ปี พ.ศ. 2567 หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร

[ส่วนที่ 1] ข้อมูลหลักสูตร

1. รายละเอียดหลักสูตร

1.1 ชื่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 ชื่อหลักสูตร การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

1.3 ประเภทหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ (ผู้เรียนไม่เกิน 40 คน/หลักสูตร งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท/คน/หลักสูตร)
- หลักสูตรที่เป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแล้วกับสถาบันอุดมศึกษาใหม่
ในลักษณะพี่เลี้ยง (ผู้เรียนไม่เกิน 40 คน/หลักสูตร งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท/คน/หลักสูตร)
- หลักสูตรร่วมลงทุน (ผู้เรียนไม่เกิน 60 คน/หลักสูตร งบประมาณไม่เกิน 20,000 บาท/คน/หลักสูตร
ให้ 2 รุ่น ต่อเนื่อง)

1.4 กลุ่มอุตสาหกรรม

- สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและความยั่งยืน
- การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และ AI
- เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทางเลือก
- เทคโนโลยีดิจิทัล
- การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- การพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.5 ชื่อหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ร่วมการจัดการเรียนการสอน

สถานประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์มือถือ
สำนักงานจังหวัดพะเยา	จังหวัดพะเยา	054485789
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	จังหวัดพะเยา	054485781
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา	จังหวัดพะเยา	054887210
หอการค้าจังหวัดพะเยา	จังหวัดพะเยา	054483903
องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา	จังหวัดพะเยา	0544094003

* กรุณาแนบ MOU กับสถานประกอบการ

1.6 ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	คณะ/หน่วยงาน	โทรศัพท์มือถือ	อีเมล
ผศ.ดร.ชลธิดา เทพหินลับ	รองอธิการบดี	061-916-2651	chonthida.th@up.ac.th
ผศ.ดร.น้ำเงิน จันทร์ภณี	ผู้อำนวยการสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้	086-661-9919	namgnern.ch@up.ac.th
ผศ.ดร.อัมเรศ เทพมา	คณบดีคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรม ศาสตร์	081-387-1462	amares.th@up.ac.th
ผศ.ดร.วัชร แลน้อย	ผู้ช่วยอธิการบดี	083-152-9941	watchara.la@up.ac.th
อาจารย์จารุวรรณ โปษยานนท์	ผู้ช่วยอธิการบดี	080-491-1948	Jaruwanpo7@gmail.com
อาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน	ผู้ช่วยอธิการบดี	081-474-2401	nattawut.so@up.ac.th
ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์	อาจารย์	065-429-5945	narin.no@up.ac.th
อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	อาจารย์	098-583-6591	kamolpong.ratana@gmail.com
อาจารย์นภาพร เกษสุวรรณ	อาจารย์	084-716-8089	nawaporn.ke@up.ac.th

1.8 ผู้ประสานงานหลักสูตร นางศศิมล คำปิ่นไชย
เบอร์มือถือ 096-794-2618 อีเมล sasimol.ku@up.ac.th

2. แผนการรับนักศึกษา

- 2.1 จำนวนนักศึกษาต่อรุ่น 40 คน จำนวน 1 รุ่นต่อปี
- 2.2 ระยะเวลาในการจัดการศึกษา (ช่วงเวลาเริ่มต้นจนจบหลักสูตร) พฤษภาคม – กันยายน พ.ศ. 2567
- 2.3 จำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ 285 ชม. (ทฤษฎี 60 ชม. , ปฏิบัติ 225 ชม.)
ระยะเวลาตลอดหลักสูตร 5 เดือน
- 2.4 กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการศึกษ
 - 2.4.1 ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวช.
 - 2.4.2 นิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส
 - 2.4.3 ผู้ที่ยังไม่ได้ทำงานต้องการเรียนรู้เพื่อประกอบอาชีพได้
 - 2.4.4 ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ
 - 2.4.5 ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะที่แตกต่างไปจากเดิม
 - 2.4.6 ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

[ส่วนที่ 2] กระบวนการวิเคราะห์หลักสูตร

3. กรอบแนวทางการพัฒนาหลักสูตรและการออกแบบกระบวนการเรียนรู้

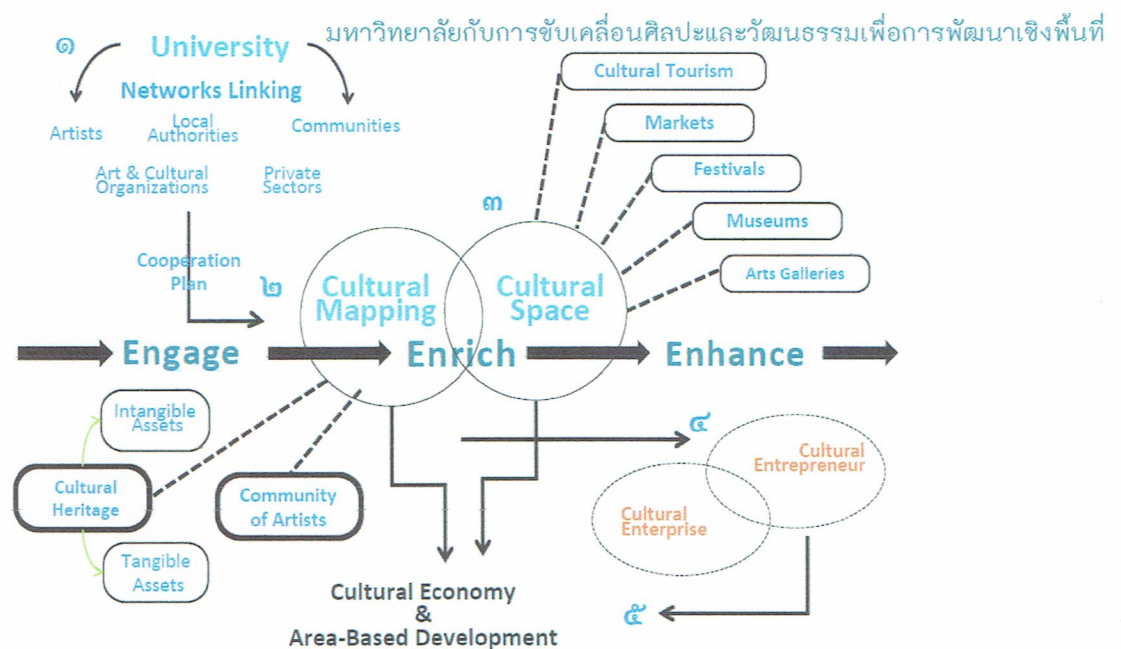
3.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีภาคส่วนต่างๆ (ภาคอุตสาหกรรม บริการ รัฐ และประชาสังคมและชุมชน) ที่มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบดังนี้

จังหวัดพะเยา เป็นเมืองเก่าแก่เมืองหนึ่งแห่งล้านนาไทย เป็นเมืองเล็กๆ ซึ่งแยกตัวออกจากจังหวัดเชียงราย เดิมเป็นเพียงอำเภอรอบนอกหลายๆ อำเภอ ของจังหวัดเชียงราย ก่อนที่จะรวมตัวกันก่อตั้งเป็นจังหวัดพะเยา เป็นเมืองที่มีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีตกาล จะเห็นได้จากซากของสิ่งก่อสร้างที่ปรากฏตามโบราณสถานต่าง ๆ ในเมืองพะเยา ซึ่งโบราณสถานและโบราณวัตถุที่พบแล้วแต่แสดงถึงความเจริญทางด้านศิลปกรรมได้เป็นอย่างดี หากแบ่งภูมิภาคตามลักษณะของกลุ่มน้ำจะพบได้ว่าจังหวัดพะเยา มีพื้นที่อยู่ทั้งในเขตลุ่มน้ำโขง และลุ่มน้ำเจ้าพระยา ส่วนที่อยู่ในลุ่มน้ำโขง คือ พื้นที่อำเภอแม่ใจ อำเภอเมืองพะเยา อำเภอดอกคำใต้ อำเภอจุน อำเภอปง (บางส่วน) และอำเภอเชียงคำ ส่วนที่อยู่ในเขตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา คือ อำเภอปง (บางส่วน) และอำเภอเชียงม่วน ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำยม เทือกเขาที่สำคัญ ได้แก่ เทือกเขาดอยภูลังกา ดอยสันปันน้ำ ดอยแม่สูก ดอยขุนแม่ฝาด ดอยขุนแม่ต้า และดอยขุนแม่ต้อม แม่น้ำสำคัญที่ไหลผ่านจังหวัดพะเยามี 3 สาย คือ แม่น้ำอิง แม่น้ำลาว และแม่น้ำยม จังหวัดพะเยามีศักยภาพด้านพื้นที่ เหมาะที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน จุดเชื่อมโยงในระบบ Logistic และกระจายสินค้าสู่กลุ่มประเทศ GMS และกลุ่ม ASEAN มีจุดผ่อนปรนชายแดนไทย-ลาว ที่เป็นจุดพักเพื่อการเดินทางไปท่องเที่ยว หรือการกระจายสินค้าลงสู่ส่วนกลางของประเทศและภายในภาคเหนือ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดได้สะดวก นอกจากนี้ยังตั้งอยู่บริเวณส่วนกลางของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย แพร่ น่าน พะเยา) ที่สามารถเชื่อมต่อทั้งด้านเส้นทางและบูรณาการยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามกรอบความร่วมมือ AEC GMS BIMSTEC ACMECS ผ่านแดนถาวรบ้านฮวก ตำบลภูซาง อำเภอภูซาง ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวร เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 โดยเป็นชุมชนพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่รองรับเศรษฐกิจการค้าชายแดน ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ (Ecotourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural tourism) อัตลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมที่สื่อในพื้นที่ กอปรกับการส่งเสริมการเกษตร ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการส่งออก เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจชายแดน การค้าชายแดน ส่งเสริมการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์

จากการดำเนินงานในพื้นที่ปฏิบัติงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการและการวิจัยของมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งมีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยพะเยากับชุมชนในจังหวัดพะเยาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 และจากการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยและจังหวัดพะเยา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งการวิเคราะห์บริบทของจังหวัดพะเยาร่วมกัน พบว่า จังหวัดพะเยาเป็นจังหวัดที่มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและจำนวนมาก ดังจะเห็นจากการมีแหล่งโบราณสถานและโบราณวัตถุที่สำคัญ อันได้แก่ จารึกเก่าแก่ 113 หลัก วัดพระเจ้าตนหลวง วัดลี โบราณสถานเวียงลอ วัดติโลกอาราม ฯลฯ มิกว้านพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่มีพื้นที่เป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือตอนบนและเป็นอันดับสี่ของประเทศที่เอื้อประโยชน์ต่อวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านการประมง การเกษตรกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัด นอกจากนี้ยังมีหนองเลี้ยงทรายแม่น้ำอิง และแม่น้ำยม ที่ไหลผ่านอำเภอต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดพะเยา ซึ่งเอื้อต่อการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญคือ ข้าว ลิ้นจี่ และลำไย ที่มีศักยภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด มีความโดดเด่นของกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทลื้อ ม้ง ซึ่งเป็นต้นทุนในการส่งเสริม อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีและโครงข่ายกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่น เช่น กว้านพะเยา หนองเลี้ยงทราย น้ำตกน้ำอุนภูซาง ภูลังกา ภูอานม้า ผาเทวดา ภูนาง ฯลฯ และมีสัตว์ป่าที่สำคัญคือ นกยูงเขียว รวมทั้งเป็นต้นกำเนิดลำน้ำยม อิง และแม่น้ำลาวสามารถพัฒนาฟื้นฟูและบริหารจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และเชิงอนุรักษ์และมีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับประเทศซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการเรียนรู้ มีเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมที่สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เช่น ประเพณีเวียนเทียนไหว้พระทางน้ำกลางกว้านพะเยาที่มีแห่งเดียวในโลก ประเพณีแปดเป็ง ตักบาตรสองแผ่นดินที่สามารถดึงดูดของนักท่องเที่ยว มีแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ โดยเป็นแหล่งที่ตั้งของอุทยาน

แห่งชาติ จำนวน 4 อุทยานแห่งชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติดอยหลวง อุทยานแห่งชาติแม่ปืม อุทยานแห่งชาติดอยภูนาง และอุทยานแห่งชาติภูซาง วนอุทยาน จำนวน 2 วนอุทยาน ได้แก่ วนอุทยานร่องคำหลวง และวนอุทยานน้ำตกรื่นน้ำมิน อย่างไรก็ตามมีการวิเคราะห์ด้านจุดอ่อน พบว่า ยังขาดความรู้ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต การตลาด และนวัตกรรม การรวมกลุ่มขององค์กร กลุ่มผู้ผลิตรายย่อย ยังไม่เข้มแข็งพอที่จะขยายตัวไปสู่ภาคธุรกิจ ยังไม่มีการลงทุนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากในอนาคต โดยเฉพาะในอำเภอรอบนอก สถานที่พักมีศักยภาพในการรับนักท่องเที่ยวน้อย อีกทั้งชุมชนยังไม่สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้เอง ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเรื่องการตลาดออนไลน์และช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและบริการ

จากกรอบการดำเนินการของมหาวิทยาลัยพะเยาในพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise) ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ดังแสดงในรูป 1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กระบวนการขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) Engage 2) Enhance 3) Enrich ตามลำดับ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งเมื่อมหาวิทยาลัยพะเยาและจังหวัดพะเยาพิจารณาร่วมกันแล้วพบว่า จังหวัดพะเยามีองค์ประกอบข้อ 1) Engage ที่ค่อนข้างสมบูรณ์ ที่สามารถนำไปสร้างแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural mapping) ได้ แต่ยังคงขาดองค์ประกอบของการสร้าง cultural space ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้าง Cultural enterprise และ Cultural entrepreneur อันจะนำไปสู่การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป



รูป 1 กรอบแนวคิด “มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่”

มหาวิทยาลัยพะเยาและจังหวัดพะเยา เล็งเห็นร่วมกันว่า การพัฒนากำลังคนที่มีความสามารถในการสร้าง cultural space หรือคนที่มีทักษะด้านผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม จะสามารถยกระดับทุนทางวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดพะเยาได้ จึงร่วมกันพัฒนาหลักสูตร “การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนามูลค่าทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดพะเยาในขณะนี้ อีกทั้งยังเป็นกระบวนการเริ่มต้นในการสร้างรายได้แก่ผู้เรียนและยังเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วย

3.2 Credential ของหลักสูตรที่เสนอต้องเป็นความสามารถในการทำงานใดงานหนึ่งที่ขาดแคลนได้อย่างทันทีทันใด (Real Time) ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะดังนี้

- ประสิทธิภาพ (Proficiency) ของ Credential ต้องเป็นระดับ “ทำได้อย่างมั่นใจ (Competent)” เข้าสู่่มืออาชีพ
- ขอบเขตความสามารถที่มีคุณภาพเทียบเท่ากับการจัดการศึกษา 9 หน่วยกิตในระบบทวิภาค แต่ไม่จำเป็นต้องจัดการศึกษาเป็นทวิภาค และควรบ่มเพาะได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3-4 เดือน
- ความสามารถในการทำงานที่ต้องประยุกต์ใช้ “ความรู้วิชาการ (Knowledge)” และทักษะระดับอุดมศึกษา

หลักสูตร “การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน” มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างทักษะด้านผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมที่มีความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมทุนวัฒนธรรมอย่างสมดุลบนสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยใช้ความรู้และทักษะด้านวิชาการ ได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทชุมชนและวัฒนธรรมชุมชน การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน การออกแบบการยกระดับมูลค่าวัฒนธรรมชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การใช้เทคโนโลยี การเล่าเรื่อง และการวางแผนการตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

3.3 เส้นทางการเรียนรู้ (Learning Pathway) ของหลักสูตรเป็นพัฒนาการระดับความสามารถในการทำงานเป็นลำดับขั้นเข้าสู่ Credential ของหลักสูตรการศึกษา

หลักสูตร “การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน” มีเส้นทางการเรียนรู้ประกอบด้วย 2 โมดูล ดังนี้

โมดูล	ผู้เรียนสามารถ
1. ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายบริบทและความสำคัญชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่สนใจได้ 2. ค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างและโดดเด่นทางวัฒนธรรม 3. ระบุอิทธิพลภายในและภายนอกที่มีผลต่อทุนวัฒนธรรมของชุมชน 4. นำผลจากการวิเคราะห์ SWOT analysis และ PEST analysis มาใช้ในการวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม 5. ออกแบบการยกระดับมูลค่าทุนวัฒนธรรมชุมชนเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน 6. ใช้วิธีการต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนได้ เช่น การใช้เทคโนโลยี การเล่าเรื่อง การจัดนิทรรศการ การสร้างพื้นที่แสดงทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม
2. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายวิธีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด 2. ใช้สื่อและเทคโนโลยีในการเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชน

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อจบหลักสูตร Programme Learning Outcomes ต้องสอดคล้องกับ Credential ที่กำหนดในหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการเรียนรู้ ผู้เรียนสามารถ

- (1) ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้
- (2) วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

3.5 ระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management) ที่สร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรสามารถดำเนินการจัดการศึกษาได้ตามเป้าประสงค์คุณภาพที่กำหนด

1) การออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

1.1) มหาวิทยาลัยพะเยากำหนดให้หลักสูตรระยะสั้นทุกหลักสูตรออกแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการ Outcome-based education โดยต้องได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรระยะสั้น ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และรับทราบโดยสภามหาวิทยาลัย

1.2) หลักสูตรมีการจัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและโค้ช เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มดำเนินการจัดการเรียนรู้ทุกสัปดาห์

1.3) หลักสูตรจัดให้มีการสะท้อนกลับ (Reflection) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและโค้ช เพื่อประเมินผลการจัดการเรียนรู้ทุกกิจกรรม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา

2) สิ่งสนับสนุน

1.1) จัดให้มีเอกสารประกอบการบรรยาย ตัวอย่างและกรณีศึกษา ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ในระบบ UP-Academy

1.2) จัดให้มีโค้ชประจำกลุ่มและกลุ่ม LINE เพื่อให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาการเรียนรู้

1.3) จัดให้มีบุคลากรสายสนับสนุนประจำกลุ่ม ทำหน้าที่ในประสานงาน สนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนตลอดระยะเวลาของหลักสูตร

1.4) จัดให้มีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ระหว่างการทำกิจกรรมกลุ่มและการลงพื้นที่ปฏิบัติจริงในชุมชนตลอดระยะเวลาของหลักสูตร

3) ผู้เรียน

จัดให้มีโค้ชประจำกลุ่ม ที่มีหน้าที่ในการประเมิน ติดตามและพัฒนาผู้เรียน ให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4) การประเมินหลักสูตร

เมื่อสิ้นสุดการจัดการเรียนรู้ มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผล และวางแผนทางในการพัฒนาหลักสูตรระยะถัดไป นอกจากนี้ มีคณะวิจัยในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกระบวนการจัดการเรียนรู้

3.6 หลักสูตรต้องระบุตัวอย่างงาน (Work Examples) หรือผลงานตัวแทน (Artifacts) หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ ที่ผู้เรียนจบหลักสูตรต้องแสดงออก

โมดูล	ผู้เรียนสามารถ	งานที่ผู้เรียนต้องแสดงออก
1. ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์	1. อธิบายบริบทและความสำคัญชุมชน และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่สนใจได้	การนำเสนองาน “อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน” และ “แผนที่

โมดูล	ผู้เรียนสามารถ	งานที่ผู้เรียนต้องแสดงออก
ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชนร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้	2. ค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างและโดดเด่นทางวัฒนธรรม	ทางวัฒนธรรม (Cultural mapping”
	3. ระบุอิทธิพลภายในและภายนอกที่มีผลต่อทุนวัฒนธรรมของชุมชน 4. นำผลจากการวิเคราะห์ SWOT analysis และ PEST analysis มาใช้ในการวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม 5. ออกแบบการยกระดับมูลค่าทุนวัฒนธรรมชุมชนเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน 6. ใช้วิธีการต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนได้ เช่น การใช้เทคโนโลยี การเล่าเรื่อง การจัดนิทรรศการ การสร้างพื้นที่แสดงทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	1. การนำเสนอ “การวิเคราะห์สถานการณ์ของทุนวัฒนธรรมของชุมชน และแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม” 2. การนำเสนอ “Prototype ที่ได้จากกระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยใช้วิธีการต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
2. วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้	3. อธิบายวิธีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด 4. ใช้สื่อและเทคโนโลยีในการเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชน	การนำเสนอ “การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและปัจจัยเสี่ยงทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชน”

3.7 กระบวนการ Recognition Prior Experiential Learning เพื่อเชื่อมโยงการศึกษา กับการทำงานเพื่อเลี้ยงชีพ

นอกจาก PLO และ SPLO ของหลักสูตร ที่เมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาแล้วจะมีทักษะที่สามารถต่อยอดในการประกอบอาชีพ เพื่อนำไปสู่ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนแล้ว PLO และ SPLO มีความเชื่อมโยงกับ CLO ของรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งสามารถนำมาเก็บสะสมสมรรถนะที่ได้จากการเรียนในหลักสูตรระยะสั้นนี้ เพื่อเทียบโอนในรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยาที่มี CLO เกี่ยวข้องกัน สำหรับจำนวนหน่วยกิตที่สามารถเทียบโอนได้นั้น เป็นการพิจารณาของคณะกรรมการประจำส่วนงาน และอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีหน้าที่ประเมินสมรรถนะและเทียบโอนสมรรถนะและหน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.8 กระบวนการออกใบ “รับรอง” Credential ที่เป็นที่ “ยอมรับ” และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ “พิสูจน์ทราบได้” และ “น่าเชื่อถือ” หรือ “สมเหตุสมผล” ตลอดจนแสดงรายการและระดับของทักษะ และสมรรถนะที่มีของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

มหาวิทยาลัยพะเยา กำหนดให้การจัดการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้นทุกหลักสูตร ต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณาหลักสูตรระยะสั้นตามหลักการของ Outcome-based education ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และรับทราบโดยสภามหาวิทยาลัย ซึ่งเมื่อผ่านขั้นตอนการอนุมัติดังกล่าวแล้ว จะจัดการเรียนรู้โดยใช้แพลตฟอร์ม UP-Academy ร่วมกับการบรรยายและลงมือปฏิบัติในห้องเรียนและพื้นที่ชุมชน แพลตฟอร์ม UP-Academy จะเชื่อมต่อกับระบบ UP-OBE ซึ่งเป็นระบบที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องระบุ PLOs SPLOs วิธีการจัดการเรียนการสอน วิธีการวัดประเมินผล และค่าน้ำหนักคะแนน เมื่อจัดการเรียนรู้และวัดประเมินผลตามแต่ละกิจกรรมตาม SPLO คะแนนสมรรถนะที่ได้แต่ละ SPLO จะปรากฏในระบบ จำแนกเป็น Exceed Meet และ Below ผู้เรียนที่จะได้รับการรับรองว่าผ่านหลักสูตรการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน จะต้องเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีผลการประเมินในทุก SPLO ในระดับ Meet ขึ้นไป

3.9 การจัดการศึกษาที่เป็นหน่วยผลลัพธ์การเรียนรู้สะท้อนถึงความน่าเชื่อถือของความสามารถในการทำงาน หรือ Credibility แทนหน่วยเวลา (Time) ปี เดือน และหน่วยกิตชั่วโมง (Credit Hours)

1) การออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) จัดการเรียนรู้แบบบรรยาย 3 หน่วยกิต คิดเป็น 45 ชั่วโมง และปฏิบัติ 4 หน่วยกิต คิดเป็น 180 ชั่วโมง

2) การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน จัดการเรียนรู้แบบบรรยาย 1 หน่วยกิต คิดเป็น 15 ชั่วโมง และปฏิบัติ 1 หน่วยกิต คิดเป็น 45 ชั่วโมง

[ส่วนที่ 3] รายละเอียดการออกแบบหลักสูตร

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อ

- 1) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะด้านผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมที่มีความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมทุนวัฒนธรรมอย่างสมดุลบนสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 2) ยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนจังหวัดพะเยาอย่างยั่งยืน

5. ความคาดหวังความสามารถ (Competence) หรือ สมรรถนะ (Competency) และหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) "ขั้นสุดท้าย (the END)" หรือที่เรียกว่า "Program Learning Outcomes (PLO)" ที่ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรนี้ต้องทำได้

"เมื่อจบการอบรมในหลักสูตรนี้ ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถ "ทำ" "คิด" และหรือ "มีคุณลักษณะ" ดังนี้

- (1) ใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ในการออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนได้
- (2) วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้

6. การพัฒนา PLOs ที่ระบุในข้อ 5 ผู้รับการอบรมจะต้องมีพัฒนาการเป็นลำดับขั้นอย่างไร

Program Learning Outcomes	ระดับชั้นพัฒนาการจากการเรียนรู้ของ Program Learning Outcomes ที่กำหนด (Sub-PLOs)	ระดับความสัมพันธ์ขั้นพัฒนาการของ Sub-PLOs	
		ลำดับขั้น	ทำ แยก แบบ บ คุช นาน
PLO 1 ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชนร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้	SPLO 1.1 อธิบายบริบทและความสำคัญชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่สนใจได้	Understanding	
	SPLO 1.2 ค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างและโดดเด่นทางวัฒนธรรม	Apply	
	SPLO 1.3 ระบุอิทธิพลภายในและภายนอกที่มีผลต่อทุนวัฒนธรรมของชุมชน	Evaluate	
	SPLO 1.4 นำผลจากการวิเคราะห์ SWOT analysis และ PEST analysis มาใช้ในการวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม		
	SPLO 1.5 ออกแบบการยกระดับมูลค่าทุนวัฒนธรรมชุมชนเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน		Create
	SPLO 1.6 ใช้วิธีการต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนได้ เช่น การใช้เทคโนโลยี การเล่าเรื่อง การจัดนิทรรศการ การสร้างพื้นที่แสดงทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม		Create
PLO 2 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้	SPLO 2.1 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้	Create	
	SPLO 2.2 ระบุความเสี่ยงในการประกอบการของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้	Evaluate	

7. ระบุเนื้อหาที่ผู้เข้ารับการอบรมต้อง "รู้ (Know)" และ "เข้าใจ (Understanding)" ทักษะ (Skills) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องฝึก จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีเพื่อให้เกิดพัฒนาการการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6. ข้างต้น

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	ความรู้ (K: Knowledge)	ทักษะ (S: Skills)	จริยธรรม (E: Ethics)	ลักษณะบุคคล (C: Character)
PLO 1 ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้				
SPLO 1.1 อธิบายบริบทและความสำคัญชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่สนใจได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกลักษณะทั่วไปและความโดดเด่นของชุมชน 2. บอกลักษณะและความโดดเด่นของทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน 	ทักษะการศึกษาคูหาชุมชนและทุนทางวัฒนธรรม	การยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้เห็นคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม 2. เป็นผู้สร้างแรงผลักดันในวัฒนธรรมชุมชน
SPLO 1.2 ค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้ โดยคำนึงถึงความแตกต่างและโดดเด่นทางวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายกระบวนการศึกษาชุมชน 2. อธิบายกระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะการค้นหาความโดดเด่นของทุนทางวัฒนธรรม 2. ทักษะการจัดทำแผนที่ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน (Cultural mapping) 		
SPLO 1.3 ระบุอิทธิพลภายในและภายนอกที่มีผลต่อทุนวัฒนธรรมของชุมชน	ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และผลกระทบต่างๆ ของทุนวัฒนธรรมของชุมชน	วิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมโดยใช้ SWOT analysis และ PEST analysis		
SPLO 1.4 นำผลจากการวิเคราะห์ SWOT analysis และ PEST analysis มาใช้ในการวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกรายละเอียดทุนทางวัฒนธรรมที่มีโอกาสในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะการคิดวิเคราะห์ 2. ทักษะการคิดสร้างสรรค์ 		

พัฒนาการเรียนรู้อของ PLO (SPOs)	ความรู้ (K: Knowledge)	ทักษะ (S: Skills)	จริยธรรม (E: Ethics)	ลักษณะบุคคล (C: Character)
	2. ใช้ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านนวัตกรรม			
SPLO 1.5 ออกแบบการยกระดับมูลค่าทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน	ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบบริการระดับมูลค่าทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ	ทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรม		1. เป็นผู้พร้อมที่จะเรียนรู้ เพื่อสร้างศักยภาพในการยืดหยุ่นในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน 2. เป็นผู้ทำงานถึงผลกระทบของสังคมและสิ่งแวดล้อม
SPLO 1.6 ใช้วิธีการต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนได้ เช่น การใช้เทคโนโลยี การเล่าเรื่อง การจัดนิทรรศการ การสร้างพื้นที่แสดงทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม	บอกวิธีการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน อธิบายองค์ประกอบและปัจจัยของวิธีการที่ใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน	1. ทักษะการคิดวิเคราะห์ 2. ทักษะการคิดสร้างสรรค์		
PLO 2 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้				
SPLO 2.1 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้	อธิบายวิธีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด	1. ทักษะด้านดิจิทัล 2. ทักษะการใช้สื่อ 3. ทักษะการคิดวิเคราะห์	1. จริยธรรมทางการตลาด	เป็นผู้พร้อมที่จะเรียนรู้ เพื่อสร้างศักยภาพในการยืดหยุ่นในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	ความรู้ (K: Knowledge)	ทักษะ (S: Skills)	จริยธรรม (E: Ethics)	ลักษณะบุคคล (C: Character)
	ใช้สื่อและเทคโนโลยีในการเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชน	4. ทักษะความคิดสร้างสรรค์	2. จริยธรรมทางการใช้สื่อและดิจิทัล	
SPLO 2.2 ระบุความเสี่ยงในการประกอบกิจการของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้	บอกปัจจัยเสี่ยงในการประกอบกิจการของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนและวางแผนการจัดการความเสี่ยง			

[ส่วนที่ 4] รายละเอียดการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome Assessment)

8. ระเบียบวิธีการวัด (Assessment) ความสามารถ และหรือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในข้อ 7. ข้างต้น

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Performance Tasks:	By what criteria will SPLOs be judged?
<p>PLO 1</p> <p>ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p>	<p>ผู้เรียนสามารถ</p> <ol style="list-style-type: none"> ค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้ สร้างแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural mapping) ของชุมชนได้ ออกแบบ Prototype การยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชน ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและค่านึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้ 	<p>1. ผู้เรียนนำเสนออัตลักษณ์ของชุมชนและแผนที่ทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยอ้างอิงความเป็นมาและความโดดเด่นของทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน</p> <p>2. ผู้เรียนออกแบบ Prototype อย่างน้อย 1 ชิ้น โดยมีเกณฑ์การพิจารณาจากองค์ประกอบของทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้แก่ 1) การคิดอย่างสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์และอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล ความรู้และการเปลี่ยนแปลง 2) การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ สื่อสารความคิดของตนเอง เปิดรับและตอบสนองความคิดเห็นใหม่ๆ ของผู้อื่น แสดงความคิดเห็นในการปฏิบัติงานและปรับให้สอดคล้องกับบริบท และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อความสำเร็จของงาน 3) การสร้างสรรค์นวัตกรรม ออกแบบนวัตกรรมที่สืบเนื่องมาจากฐานข้อมูล บริบท เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลง ประเมินคุณภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของนวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ ปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องของนวัตกรรมให้ดีขึ้น</p>
<p>PLO 2</p> <p>วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้</p>	<p>ผู้เรียนสามารถ</p> <ol style="list-style-type: none"> ใช้สื่อและเทคโนโลยีในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้ วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้ 	<p>ผู้เรียนนำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของ Prototype อย่างน้อย 1 แผน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาจาก การตั้งเป้าหมายทางการตลาด การรู้จักตนเองและกลุ่มตลาดและลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์วิธีการสื่อและเทคโนโลยีที่เลือกใช้ แผนการเงินและงบประมาณ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพ บนฐานของข้อมูลที่ดีศึกษา</p>

[ส่วนที่ 5] แผนการเรียนรู้ (Learning Plan)

9. แผนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการของ SPOs และวิธีการวัดผล (Assessment Methods) ที่กำหนดในหัวข้อ 5-7 ข้างต้น

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPOs)	Learning Pedagogy	Learning Activities
<p>PLO1 ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การใช้กรณีศึกษา</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. เกมพีเคชั่น 3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่ใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student-centered approach) และการจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>
<p>SPLO 1.1 อธิบายบริบทและความสำคัญของวัฒนธรรมของชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่สนใจได้</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การใช้กรณีศึกษา และการปฏิบัติงานในพื้นที่โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based learning)</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่ใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student-centered approach) และการจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>
<p>SPLO 1.3 ระบุอิทธิพลภายในและภายนอกที่มีผลต่อทุนวัฒนธรรมของชุมชน</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การใช้กรณีศึกษา</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่ใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student-centered approach) และการจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Learning Pedagogy	Learning Activities
<p>SPLO 1.4 นำผลจากการวิเคราะห์ SWOT analysis และ PEST analysis มาใช้ในการวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านนวัตกรรม</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การใช้กรณีศึกษา การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning)</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่ใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student – centered approach) และการจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>
<p>SPLO 1.5 ออกแบบการยกระดับมูลค่าทุนวัฒนธรรมชุมชนเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) และ การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based learning) โดยใช้ชุมชนเป็นพื้นที่การเรียนรู้</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่เสริมสร้างทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรมใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student – centered approach) และ การจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>
<p>SPLO 1.6 ใช้วิธีการต่างๆ ที่สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน ได้ เช่น การใช้เทคโนโลยี การเล่าเรื่อง การจัดนิทรรศการ การสร้างพื้นที่แสดงทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม</p>		
<p>PLO 2 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning)</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่เสริมสร้างทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรมใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student – centered approach) และ การจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>
<p>SPLO 2.1 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้</p>		

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Learning Pedagogy	Learning Activities
<p>SPLO 2.2 ระบุความเสี่ยงในการประกอบกิจการของผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมชุมชนได้</p>	<p>การบรรยาย การยกตัวอย่าง การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning)</p>	<p>1. กิจกรรมกลุ่ม 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีโค้ชประจำกลุ่มที่เสริมสร้างทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรมใช้แนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (student – centered approach) และ การจัดทำ เรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (inclusive approaches)</p>

[ส่วนที่ 6] แผนการจัดการจัดการเรียนการสอน

10. การจัดการเรียนการสอน

10.1 การกำหนดเนื้อหาสาระและโครงสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้

หัวข้อ	โมดูล	จำนวนหน่วยกิต บรรยาย	จำนวนชั่วโมง บรรยาย	จำนวนหน่วยกิต ปฏิบัติการ	จำนวนชั่วโมง ปฏิบัติการ
1	<p>ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>1.1 บริบทและความสำคัญชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>1.2 อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>1.3 แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural mapping)</p> <p>1.4 การนำ “ความเป็นท้องถิ่น” (localization) มาสร้าง “เสน่ห์”</p> <p>1.5 SWOT analysis และ PEST analysis</p> <p>1.6 การวางแผนโอกาสการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม</p> <p>1.7 แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy)</p> <p>1.8 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) กับการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรม</p> <p>1.9 ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม</p> <p>1.10 การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรักษาวัฒนธรรมของตนเอง</p> <p>1.11 การประยุกต์และนำวัฒนธรรมมาจัดการอย่างเป็นระบบ</p> <p>1.12 วิธีการสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> <p>1.13 การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</p> <p>1.14 การประยุกต์และนำวัฒนธรรมมาจัดการอย่างเป็นระบบ</p>	3	45	4	180

หัวข้อ	โมดูล	จำนวนหน่วยกิตบรรยาย	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
2	<p>วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้</p> <p>2.1 การใช้สื่อ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อศิลปะแขนงต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ ภาพวาด ดนตรี การเต้นรำ เสื้อผ้า สาร์บอาหาร ฯลฯ มาเป็น แพลตฟอร์ม เพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>2.2 ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมบนการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	1	15	1	45

10.2 การจัดการเรียนการสอนที่ต้องร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างเข้มข้น

ชื่อวิชา/โมดูล	จำนวนชั่วโมง	หน่วยงานความร่วมมือ	ลักษณะความร่วมมือ
<p>ออกแบบการยกระดับมูลค่าของวัฒนธรรมชุมชน โดยใช้ข้อมูลบริบทและสถานการณ์ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชน ร่วมกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนได้</p>	<p>150</p> <p>40</p>	<p>สำนักงานจังหวัดพะเยา</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา</p> <p>สำนักงานจังหวัดพะเยา</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา</p> <p>หอการค้าจังหวัดพะเยา</p> <p>องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา</p>	<p>1. เป็นผู้บรรยายให้ความรู้ ยกตัวอย่างของจังหวัดพะเยาและตัวอย่างที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้</p> <p>2. เป็นผู้ร่วมให้ข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะระหว่างลงปฏิบัติการในพื้นที่ชุมชน</p> <p>3. เป็นผู้ประเมินและให้ข้อเสนอแนะในการนำเสนอกิจกรรม</p>

[ส่วนที่ 7] แผนการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

11. การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

11.1 ถ้าผู้ได้รับการอบรมไม่สามารถพัฒนาความสามารถในแต่ละชั้น (SPLOs) หลักสูตรจะมีวิธีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการอบรมในขั้นถัดไปได้ได้อย่างไร และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่ไม่สามารถทำให้ผู้เข้ารับการอบรมประสบผลสำเร็จตามที่ระบุ สำหรับรุ่นถัดไปอย่างไร

ในแต่ละกิจกรรมของ SPLO ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและโค้ชประจำกลุ่มจะมีกิจกรรมสะท้อนกลับ (Reflect) ผลการดำเนินงาน เพื่อประเมินว่า

- 1) วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ใช้ ทำให้ผู้เรียนทุกกลุ่ม / ทุกคน บรรลุตาม SPLO หรือไม่ กรณีไม่บรรลุหรือมีจุดที่ต้องพัฒนา จะร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบ และวางแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงให้ผู้เรียนบรรลุใน SPLO ถัดไป และประเมินผลอีกครั้งเพื่อใช้ในการปรับปรุงรุ่นถัดไป
- 2) ผู้เรียนทุกกลุ่ม ทุกคน บรรลุตาม SPLO หรือไม่ กรณีไม่บรรลุหรือมีจุดที่ต้องพัฒนา จะร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยและหัวข้อตามเกณฑ์การประเมินที่ไม่บรรลุ แล้วมอบหมายให้โค้ชทำหน้าที่ UP-skill รายบุคคลหรือรายกลุ่ม เพื่อให้บรรลุตาม SPLO

11.2 ถ้าผู้ได้รับการอบรมไม่สามารถพัฒนาความสามารถตาม PLOs ที่กำหนด หลักสูตรจะมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการอบรม สำหรับรุ่นถัดไปอย่างไร

- 1) วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ใช้ ทำให้ผู้เรียนทุกกลุ่ม / ทุกคน บรรลุตาม PLO หรือไม่ กรณีไม่บรรลุหรือมีจุดที่ต้องพัฒนา จะร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบ และวางแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงให้ผู้เรียนบรรลุใน SPLO ถัดไป และประเมินผลอีกครั้งเพื่อใช้ในการปรับปรุงรุ่นถัดไป
- 2) ผู้เรียนทุกกลุ่ม ทุกคน บรรลุตาม PLO หรือไม่ กรณีไม่บรรลุหรือมีจุดที่ต้องพัฒนา จะร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยและหัวข้อตามเกณฑ์การประเมินที่ไม่บรรลุ แล้วมอบหมายให้โค้ชทำหน้าที่ UP-skill รายบุคคลหรือรายกลุ่ม เพื่อให้บรรลุตาม PLO

11.3 การพัฒนาอาจารย์

- 1) ประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2) เตรียมความพร้อมอาจารย์ด้านทุนทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีทิศทางและแนวทางในการโค้ชผู้เรียนในทิศทางเดียวกัน
- 3) ประชุมเตรียมการก่อนลงพื้นที่เพื่ออบรมทุกครั้ง เพื่อกำหนดเป้าหมายและกระบวนการดำเนินงานร่วมกัน
- 4) จัดกิจกรรมสะท้อนกลับ (Reflect) หลังการอบรมทุกครั้งเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและวางแผนการดำเนินงานในขั้นต่อนถัดไป
- 5) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียน เพื่อสร้างโมเดลต้นแบบ การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

แบบแจ้งรายชื่อบุคลากรที่จะเข้าอบรม
หลักสูตรการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน จังหวัดพะเยา

๑. ส่วนราชการ.....
ชื่อ-สกุล.....(หัวหน้าส่วนราชการ)
ที่อยู่ในการติดต่อ.....
โทรศัพท์.....อีเมลล์.....

๒. รายชื่อบุคลากรที่จะเข้าอบรม

- ๑) ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
สังกัดหน่วยงาน.....โทรศัพท์.....
- ๒) ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
สังกัดหน่วยงาน.....โทรศัพท์.....
- ๓) ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
สังกัดหน่วยงาน.....โทรศัพท์.....

ชื่อ-สกุล.....ผู้แจ้ง
(.....)
ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๗



กลุ่มไลน์ ศจพ.พะเยา

หมายเหตุ กรุณาส่งแบบสำรวจฯ ไปยัง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทางไลน์กลุ่มหรือโทรสาร
๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗