



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๕๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO)
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แนวทางการคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. แบบแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดพะเยา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. รายงานรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัช ไสสม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๕๔๔๔-๕๕๔๔



แนวทางการคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๗

(๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเท่านั้น (ไม่เป็นประเภทรายเดี่ยวและประเภท SME) ที่มีผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ – ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕

(๒) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับที่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ในกรณีกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินโครงการฯ ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาแนวทางเพิ่มเติม ดังนี้

(๓) ในกรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ -๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ ไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ – ๓ ดาว ปี ๒๕๖๒ เป็นลำดับถัดไป

(๔) ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เข้าร่วมโครงการฯ

(๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามข้อ ๔ ต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ	หมายเหตุ
๑	เมืองพะเยา	๖	
๒	แม่ใจ	๓	
๓	ภูกามยาว	๑	
๔	ดอกคำใต้	๔	
๕	จุน	๑	
๖	ปง	๒	
๗	เชียงม่วน	๑	
๘	เชียงคำ	๑	
๙	ภูซาง	๑	
	รวม	๒๐	

