



ที่ พย ๐๐๑๙.๑/ ๖๓๓๑

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การอนุมัติโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนา
ศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอจุน

อ้างถึง หนังสืออำเภอจุน ที่ พย ๐๒๑๙/๕๒๒ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ (หมวด ๓๐๐)

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อำเภอจุน ได้จัดทำโครงการ (หมวด ๓๐๐) พร้อมรายละเอียดงบประมาณ
โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
บ้านห้วยยางขาม หมู่ที่ ๑ ตำบลห้วยยางขาม อำเภอจุน จังหวัดพะเยา งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)
ส่งจังหวัดพะเยา เพื่อตรวจสอบและเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยาอนุมัติ นั้น

บัดนี้ จังหวัดพะเยาได้ตรวจสอบรายละเอียดและอนุมัติโครงการให้อำเภอเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ขอให้ดำเนินการตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ เป็นไปตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดพะเยา ที่ ๖๗๒๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัช ใสสม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๕๔๔ ๔๕๕๔๔

แบบเสนอโครงการที่ใช้จ่ายงบประมาณ (หมวด ๓๐๐)

เลขที่โครงการ

๒๕ / ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจุน จังหวัดพะเยา

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ และการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนผ่านกลไกประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ โดยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๗ โดยกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตนี้มีการดำเนินกิจกรรมเครือข่ายที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์สาธิตการตลาด ธนาคารข้าว ยุ้งฉาง โรงสี ชุมชนและปั้มน้ำมัน เป็นต้น ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รูปแบบหนึ่งที่เริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ รวมกันขาย” ของคนในชุมชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน แสวงหาสินค้าอุปโภค-บริโภค ปัจจัยการผลิตได้ในราคาถูก ตลอดจนเพิ่มอำนาจการต่อรองในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นตัวกลางในการรวมขาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการชุมชน สมาชิกชุมชนโดย ศูนย์สาธิตการตลาดเป็นศูนย์กลางการดำเนินงาน ซึ่งใช้หลักการธุรกิจเพื่อ สังคม (Social Business) ในการเพิ่มช่องทางการตลาดของชุมชน เพื่อให้กระดาน สินค้าเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้ซื้อ สะดวก รวดเร็ว ก่อให้เกิด การกระจายรายได้สู่ชุมชน ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงการพัฒนาชุมชนไปสู่การเป็นธุรกิจชุมชน เป็นการสร้างพลังชุมชน ใช้พลังชุมชนจากชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจครัวเรือนมั่นคง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในส่วนยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นที่ ๑๖ การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดพะเยา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ได้สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมและสนับสนุนอยู่ เพื่อเป็นการปรับปรุงศูนย์สาธิตการตลาดให้มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มยอดขายและกำไร และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันให้ศูนย์สาธิตการตลาดได้ได้จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด โดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน และกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการออม มีการสร้างภูมิคุ้มกันของกองทุนเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลตามแนวทางกรมการพัฒนาชุมชน



/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๕ คน

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๑. กรมฯ จัดทำแนวทางกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดและแจ้งให้จังหวัดทราบ

๒. กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดอยู่ในระดับ ๓ (ระดับดี) โดยใช้ผลการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. จังหวัดดำเนินการแจ้งทะเบียนเป้าหมายให้กรมฯ และแจ้งอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๔. กรมฯ จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด แห่งละ จำนวน ๖,๕๐๐ บาท ให้จังหวัดดำเนินการ

๕. จังหวัดแจ้งอำเภอ ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีเนื้อหาวิชา ประกอบด้วย การดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด เทคนิคการวางแผนผังร้านค้า ๘ ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (ทั้งนี้ สามารถประสานวิทยากรภายนอก หรือ หน่วยงานภาคี มาเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)

๖. พัฒนากล่องพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด

๗. อำเภอสรุปการดำเนินงานกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด รายงานให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๘. จังหวัดรวบรวมการรายงานผลของอำเภอส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๙. จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๕. หน่วยดำเนินการ

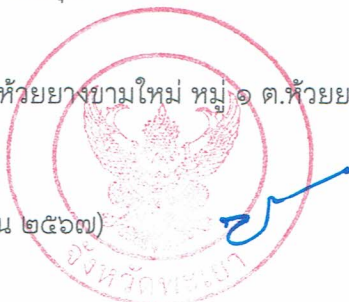
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจุน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านห้วยยางขามใหม่ หมู่ ๑ ต.ห้วยยางขาม อ.จุน จ.พะเยา

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๗)



๘. งบประมาณ

งบประมาณจากแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ไตรมาส ๓ จำนวนเงิน ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร จัดการการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก และศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง มีการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพศูนย์สาธิตการตลาด

(ลงชื่อ).....


(นางวิมลพรรณ สมคิด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพศูนย์สาธิตการตลาด

(ลงชื่อ).....


(นางสาวศิรินุช จันทาพูน)

นายอำเภอจุน

๑๓. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพศูนย์สาธิตการตลาด

(ลงชื่อ).....


(นางปติมาพร ตันเต็ม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๔. ผู้อนุมัติ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพศูนย์สาธิตการตลาด



อนุมัติ

(ลงชื่อ).....


(นายรัชช ใสสม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

รายละเอียดแนบท้ายแบบเสนอโครงการ
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑ มื้อ	๑๕ คน	๑๒๐	๑,๘๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๑๕ คน	๗๐	๑,๐๕๐	
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓ ชม.	๖๐๐	๑,๘๐๐	
๔	ป้ายพลาสติดที่ทำการศูนย์ ขนาด ๑.๒๐*๐.๖๐ เมตร	๑ ป้าย	๙๕๐	๙๕๐	
๕	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๖ รายการ ดังนี้				
	-ปากกาลูกลื่นไส้สีน้ำเงิน ขนาดหัวปากกา ๐.๕ มม.	๑๕ ด้าม	๑๐	๑๕๐	
	-กระดาษฟรียิปอาร์ท ขนาด ๗๐ แกรม	๖ แผ่น	๕	๓๐	
	-ปากกาเคมีสองหัวคละสี	๒ ด้าม	๑๕	๓๐	
	-สมุดร้อยลวด A๖ (ขนาด ๗๐ แกรม ๖๐ แผ่น)	๑๕ เล่ม	๓๕	๕๒๕	
	-สมุดเบอร์ ๒	๓ เล่ม	๕๕	๑๖๕	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)				๖,๕๐๐	

หมายเหตุ

งบประมาณสามารถตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ ตามความเหมาะสม ประหยัด เพื่อประโยชน์ของทางราชการ



ลงชื่อ.....

(นางวิมลพรรณ สมคิด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ