



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๕๒๕๒

ศาลากลางจังหวัดพะเยา

ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2024

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. บัญชีจัดสรรจำนวนบัญชีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. ใบสมัครเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2024 ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม

เพื่อให้การจัดงาน OTOP Midyear 2024 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดพะเยา จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่มีคุณสมบัติ และมีความประสงค์เข้าร่วมงานฯ ตามจำนวนรายชื่อที่ได้รับจัดสรร ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ในรูปแบบ File Excel ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันพุธที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : phayao.develop.cdd@gmail.com

๓. รวบรวมใบสมัครเข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2024 โดยสแกนเป็นไฟล์ (Portable Document Format) PDF ให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพะเยา ภายในวันพุธที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : phayao.develop.cdd@gmail.com

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน OTOP Midyear ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ถือเป็นที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรัช ใสสม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๕๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
OTOP Midyear 2024
ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

๑. คุณสมบัติ

- ๑) มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในระดับ ๓ – ๕ ดาว
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๒. จำนวน

ตามบัญชีที่จังหวัดจัดสรรให้

๓. วิธีการคัดเลือก

อำเภอพิจารณาคัดเลือกอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ให้โอกาสกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยมาร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน OTOP City, OTOP Midyear และงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ หรือเคยเข้าร่วมงานแต่มีจำนวนน้อยครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายอื่นและให้อำเภอเรียงลำดับตามจำนวนที่ได้รับจัดสรร หากมีจำนวนมากกว่าที่ได้รับจัดสรรฯ ให้ระบุเป็นบัญชีสำรองตามลำดับ

ทั้งนี้การคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2024 ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจะถือเป็นขั้นสุดท้าย

๔. ประเด็นเน้นย้ำ

๑) ใน ๑ บูท ให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกันเพียง ๒ รายเท่านั้น โดยจังหวัดจะดำเนินการพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันให้อยู่ด้วยกันเท่านั้น

๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะอาดให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าตลอดการจัดงาน

๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมระบบการชำระเงินออนไลน์ คืออาร์โค้ด (QR Code) ในการชำระเงิน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ หากตรวจพบว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ใส่ใจต่อลูกค้า เช่น ใช้โปรแกรมสื่อสารออนไลน์ ในระหว่างการจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีเหตุจำเป็น กรรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่น มาจำหน่ายแทนตนเอง

๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๕. ข้อห้าม

๑) ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลาง เข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒) ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓) ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดการจัดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔) ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕) ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านของตน

ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ปฏิบัติตามแนวทางและข้อปฏิบัติของกรรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด/กรรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป

๖. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑) กรรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนพื้นที่บูทจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๒) กำหนดเวลาเปิด - ปิดงาน เริ่มเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเข้ามาจัดเตรียมบูทให้แล้วเสร็จเรียบร้อยก่อนเวลาเปิดจำหน่าย และไม่อนุญาตให้ปิดบูทก่อนเวลาเลิกงาน

๓) บูทสินค้า OTOP ขนาด ๓x๒ เมตร ภายในบูทประกอบด้วย ป้ายชื่อ โต๊ะสำหรับวางสินค้าจำนวน ๑ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด

บัญชีจัดสรรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในงาน OTOP Midyear 2024
ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP ๓-๕ ค่าง ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster)						รวม(ราย)	หมายเหตุ
			อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	บองใช้ฯ	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร			
๑	เมืองพะเยา	๓๔	๗	๑	๒	๔	๑	๑๕		
๒	จุน	๖	๒	๐	๐	๑	๐	๓		
๓	เชียงคำ	๑๖	๒	๐	๕	๑	๐	๘		
๔	เชียงม่วน	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๑		
๕	ดอกคำใต้	๑๕	๓	๑	๑	๐	๑	๖		
๖	ปง	๓	๐	๐	๑	๐	๐	๑		
๗	แม่ใจ	๑๑	๒	๐	๑	๑	๐	๕		
๘	ภูซาง	๑๗	๑	๑	๖	๑	๐	๙		
๙	ภูพานยาว	๖	๑	๑	๑	๐	๐	๓		
	รวม	๑๐๙	๑๘	๕	๑๘	๘	๒	๕๐		

หมายเหตุ คูณสมมติให้ใช้อำเภอพิจารณาคัดเลือก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมศักยภาพ สมควรใจประสงค์เข้าร่วมงานฯ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และแนวทางการคัดเลือกฯ แล้วจัดเรียงลำดับความสำคัญ ตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรฯ ทั้งนี้ หากมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมงานฯ มากกว่าที่ได้รับการจัดสรรฯ ให้ระบุในช่องหมายเหตุว่า "บัญชีสำรองตามลำดับ" เช่น ลำรองลำดับที่ ๑ ลำรองลำดับที่ ๒ เป็นต้น



ใบสมัคร

เข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2024

ระหว่างวันที่ 8 - 16 มิถุนายน 2567

ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

ข้าพเจ้า (นาย / นาง / นางสาว).....นามสกุล.....
 อยู่บ้านเลขที่.....ถนน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์.....รหัสผู้ประกอบการ.....
 ประเภทผลิตภัณฑ์.....ระดับดาวที่ได้รับ.....

มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน OTOP Midyear 2024
 ในการนี้ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามแนวทางในการเข้าร่วมงาน ฯ

โดยขอยืนยันว่า 1. ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานทุกประการ

2. ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามแนวทางการคัดเลือกเข้าร่วมงานฯสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
 และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

3. ข้าพเจ้ามีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่าย
 เพียงพอตลอดการจัดงาน

4. หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน ข้าพเจ้ายินยอมให้ตัดสิทธิ์ในการ
 พิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมงานฯในครั้งถัดไป

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

ลงชื่อ.....ผู้รับสมัคร

(.....)

วันที่ พฤษภาคม 2567

หมายเหตุ กรุณาส่งใบสมัครเข้าร่วมงานฯ ภายในวันพุธที่ 8 พฤษภาคม 2567