



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๒๐๒๒

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์กรประกอบที่ ๒ การประเมิน
ศักยภาพในการดำเนินงาน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑ - ๒ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานการดำเนินงานตัวชี้วัดฯ จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดพะเยาได้รับประสานจาก กรมการพัฒนาชุมชน เรื่องการกำหนดตัวชี้วัดตาม
มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
องค์กรประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ ระดับความสำเร็จในการเชื่อมต่อ
ระบบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าโอท็อปในประเทศไทยเข้ากับเว็บไซต์ Entry Thailand โดยมีเป้าหมายดำเนินการ
ขับเคลื่อนตัวชี้วัดประกอบด้วย ๑) มีการเชื่อมโยงหน่วยงานเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ หน่วยงาน ๒) จำนวนงาน
บริการในระบบ OTOPTravel.net และ OTOPToday.com

เพื่อให้การดำเนินงานตัวชี้วัดประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ องค์กรประกอบที่ ๒ การประเมิน
ศักยภาพในการดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอความร่วมมือ
อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบและจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่มีความพร้อมเข้าร่วมจำหน่ายในเว็บไซต์
OTOP TODAY.com ตามเป้าตัวชี้วัดฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. รายงานการดำเนินงานตัวชี้วัดฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาทราบ ทุกวันที่
๑๕ ของเดือน เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOPT ใหม่ในเว็บไซต์ OTOPT TODAY.com โดยเริ่มรายงานในวันศุกร์ที่
๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางณิชาพัญ์ วรรณคำ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔



เป้าหมายตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด ๕.๑ ระดับความสำเร็จในการเชื่อมต่อระบบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าโอท็อปในประเทศไทยเข้ากับเว็บไซต์ Entry Thailand

ที่	อำเภอ	เป้าหมายตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ (ผลิตภัณฑ์)	หมายเหตุ
๑	เมืองพะเยา	๕	ตามสัดส่วนการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ในโปรแกรมลงทะเบียน OTOP (OTOP Bigdata)
๒	จุน	๒	
๓	เชียงคำ	๓	
๔	เชียงม่วน	๑	
๕	ดอกคำใต้	๓	
๖	ปง	๒	
๗	แม่ใจ	๒	
๘	ภูซาง	๔	
๙	ภูพานยาว	๑	

