

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๓๐



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อริบดิกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพะเยา ที่ พย ๐๐๑๙.๑/ว ๑๑๖๔๑ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อริบดิกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดพะเยา ได้แจ้งการขับเคลื่อนภารกิจอริบดิกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม โดยได้ดำเนินการขับเคลื่อนเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อริบดิกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ รายละเอียด ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดพะเยา ขอความร่วมมืออำเภอสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียด การดำเนินงาน ยกเว้นลำดับที่ ๑๐ การดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และรายงานให้จังหวัดทราบผ่านระบบออนไลน์ทาง Google Drive ตาม Qr Code ท้ายนี้ จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



ช่องทางการรายงานฯ

ว่าที่ร้อยตรี

(ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๕๕๔๔๔-๕๕๔๔



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม - เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	เจ้าภาพหลัก
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๓	โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๔	ศูนย์อำนวยความสะดวกและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
๗	Click ชุมชน	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๙	กองทุนชุมชน	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๑๐	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๑๑	การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนน่าย้ายใน ไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่องการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
B	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
C	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
D	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และน้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่านระบบ Click.chum.chon.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง การจัดกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ หรือ กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” การจัดการ Promotion and Pass on Perfect)

๒. ร้อยละของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต คำนวณจาก จำนวนผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต x ๑๐๐ / จำนวนทั้งหมดของผู้เข้ามาเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้

๓. ศูนย์เรียนรู้ฯ ต้องมีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการที่มาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน หรือทำกิจกรรม และติดตามประเมินผลผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา

ภารกิจสำคัญที่อธิบายทิศทางการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่องการสร้างควมมั่นคงทางอาหาร.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเป็นประจำ ๓. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเป็นประจำ ๓. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเป็นประจำ ๓. การดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ กิจกรรมเป็นสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเป็นประจำ ๓. การดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก "บวร" "บรม" หรือ "ครบ" ครอบคลุมอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงานระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี).....

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</u></p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ <u>น้อยกว่าร้อยละ ๒</u></p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางกรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ได้รวมสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ได้รวมสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีกำไรส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ingsประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



<https://shorturl.at/ajCL3>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่องศูนย์อำนวยความสะดวกพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ครบ 100% ของครัวเรือนเป้าหมาย
B	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 85% ของครัวเรือนเป้าหมาย
C	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 70% ของครัวเรือนเป้าหมาย
D	มีการประชุม ศจพ.อ. และจัดทำแผนการปฏิบัติงานบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ช่องทางกรรการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP)/ แบบรายงานฯ.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)..... ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) สมาชิกในครัวเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
B	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๔) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
C	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๕) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>
D	<p>๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>๖) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน" จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑</p>

ช่องทางกรรารายงาน. Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

- ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในเการกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ
- ๔) จำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ หมายถึง จำนวนที่จังหวัดรายงานผลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ ผ่านแบบฟอร์มการรายงานผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ ๑ และนำจำนวนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลในการคิดจำนวนเป้าหมายของการลงทะเบียน "Shop ชุมชน" ในระบบ "Click ชุมชน"



ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

ค่าคะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ หนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๔.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๕ - ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๕.๐๐ - ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๙ - ๔๔ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า ร้อยละ ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๓๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง.....Click ชุมชน.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOB มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOB ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOB มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOB ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>

<p style="text-align: center;">C</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ บั๊อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>
<p style="text-align: center;">D</p> <p>(ค่าคะแนนรวม น้อยกว่า ๖ คะแนน)</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ บั๊อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน สามารถรายงานผ่านทางออนไลน์ที่ <https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html>
หรือ QR CODE



คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ - ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐๐ ขึ้นไป
B	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๙.๐๐ – ๙๙.๙๙
C	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๘.๐๐ – ๙๘.๙๙
D	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) น้อยกว่าร้อยละ ๙๘.๐๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จะใช้ผลการจัดเก็บข้อมูลฯ จากระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูล จปฐ. www.smartbmn.cdd.go.th

โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๔ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ็งโอนจัดสรรงบประมาณค่าจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ให้ทุกจังหวัดตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. (ครัวเรือนละ ๒๐ บาท) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๓.๒/ว ๕๒๐๖ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน แจ็งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ็งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

สูตรการคิดคะแนน

$$= \frac{\text{ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.} \times ๑๐๐}{\text{เป้าหมายการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของแต่ละจังหวัด}}$$

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลปานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลปานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลปานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p>

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายภาพการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จน.งานทุน”

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)
 ความยากจน (กบ.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง พนงคาย และสุโขทัย



๑) และ ๒) แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม



๓) แบบรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์ และช่องทางการส่งรายงานรายจังหวัด

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

<p>๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระดมทุนเพื่อแก้ไขปัญหา</p>	<p>ค่าคะแนน</p>
<p>A รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระดมทุนเพื่อแก้ไขปัญหา พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑๐</p>
<p>B รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระดมทุนเพื่อแก้ไขปัญหา พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p>	<p>๙</p>
<p>C รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระดมทุนเพื่อแก้ไขปัญหา พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p>	<p>๘</p>
<p>D รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการระดมทุนเพื่อแก้ไขปัญหา พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>๗</p>

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน :

๓๐ คะแนน = ระดับ A

๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B

๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	
คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
สีเขียว	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
สีเหลือง	๑) มี/ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถ/ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
สีแดง	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)



<https://shorturl.at/ohMQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน และมีกิจการงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
B	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
C	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
D	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>

คำอธิบายเพิ่มเติม

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> ผ่านระบบ Thai D
- ให้แต่ละหน่วยงานนำเข้าสู่ข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของ สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลิกชุมชน
- กำหนดการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน
- ๑ เดือนมกราคม ๒๕๖๗ ตรวจสอบการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๒ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ตรวจสอบการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๓ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ควบคุมกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ให้หัวหน้าหน่วยงาน กำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ตามที่วงระยะเวลาที่กำหนด

รายงานผลการประเมินตนเองตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ												
		เมืองพะเยา	แม่ใจ	ดอกลำดิง	จุน	ปง	เชียงคำ	เชียงม่วน	ภูซาง	ภูพาน				
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"													
๒	การสร้างความปลอดภัยทางอาหาร													
๓	โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"													
๔	ศูนย์อำนวยความสะดวกความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)													
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)													
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี													
๗	Click ชุมชน													
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)													
๙	กองทุนชุมชน													
๑๐	บริษัท ประชารัฐภิบาลมัติ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด													
๑๑	การค้าเป็นงานหน่วยงานคุณธรรม													

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประเมินตนเองโดยการกรอกรระดับคะแนน A, B, C, หรือ D ตามรายละเอียดการดำเนินงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ยกเว้นลำดับที่ ๑๐ การดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐภิบาลมัติ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- รายงานออนไลน์ผ่าน google form ตาม QR Code

พร้อมทั้ง Upload file สรุปผลการดำเนินงานทาง Google Drive ตามกำหนดการรายงานผล



รายงานผลการประเมินตนเองตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ											
		เมืองพะเยา	แม่ใจ	ดอกคำใต้	จุน	ปง	เชียงคำ	เชียงม่วน	กุชยาง	กุปภามยาว			
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"												
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร												
๓	โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"												
๔	ศูนย์อำนวยความสะดวกความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)												
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)												
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี												
๗	Click ชุมชน												
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)												
๙	กองทุนชุมชน												
๑๐	บริษัท ประชารัฐภาคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด												
๑๑	การค้าเป็นงานหน่วยงานคุณธรรม												

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประเมินตนเองโดยการกรอกรระดับคะแนน A, B, C, หรือ D ตามรายละเอียดการดำเนินการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ยกเว้นลำดับที่ ๑๐ การดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐภาคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- รายงานออนไลน์ผ่าน google form ตาม QR Code

พร้อมทั้ง Upload file สรุปผลการดำเนินงานทาง Google Drive ตามกำหนดการรายงานผล



รายงานผลการประเมินตนเองตามภารกิจสำคัญที่อธิบายไว้ในตราแม่เหล็กที่ ๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ										
		เมืองพะเยา	แม่ใจ	ดอกคำใต้	จุน	ปง	เชียงคำ	เชียงม่วน	ภูซาง	ภูพานยาว		
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"											
๒	การสร้างความรู้ความมั่นคงทางอาหาร											
๓	โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"											
๔	ศูนย์อำนวยความสะดวกความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)											
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)											
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี											
๗	Click ชุมชน											
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)											
๙	กองทุนชุมชน											
๑๐	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด											
๑๑	การค้าเงินงานหน่วยงานคุณธรรม											

คำอธิบายเพิ่มเติม :

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประเมินตนเองโดยการออกระยะคะแนน A, B, C, หรือ D ตามรายละเอียดการดำเนินงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ยกเว้นลำดับที่ ๑๐ การดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๒. รายงานออนไลน์ผ่าน google form ตาม QR Code

พร้อมทั้ง Upload file สรุปผลการดำเนินงานทาง Google Drive ตามกำหนดการรายงานผล

