



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๑๐๕๑๑

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก จำนวน ๑ ชุด
๒. รายงานยอดจำหน่ายแบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดพะเยา ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่าจะกำหนดดำเนินการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในรูปแบบกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซต เพื่อเป็นการเชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ได้เลือกซื้อกระเช้าของขวัญหรือกีฟเซตจากผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป็นของขวัญของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งคณะกรรมการเครือข่าย กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเหมาะสมในการจัดกระเช้าหรือจัดรูปแบบกีฟเซต เพื่อใช้เป็นของขวัญ ของฝากในเทศกาลปีใหม่ พร้อมจัดส่งแบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญของฝากฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ Email : phayao.develop.cdd@gmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ ผ่าน Google Drive ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยรายงานผลให้ทราบทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๕ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ และสิ้นสุดการรายงานวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบำรุง สังข์ขาว)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา รักษาราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

แบบรายงานยอดจำหน่าย



แบบรายงานการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
จังหวัด

๑. ประเภท "กระเช้าของขวัญของฝาก" (มีสินค้า OTOP มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ ชื่อของกระเช้า (อาทิ กระเช้าสุขภาพ กระเช้าเพื่อผู้สูงอายุ)

๑.๑.๒ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....
.....

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติม
รายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

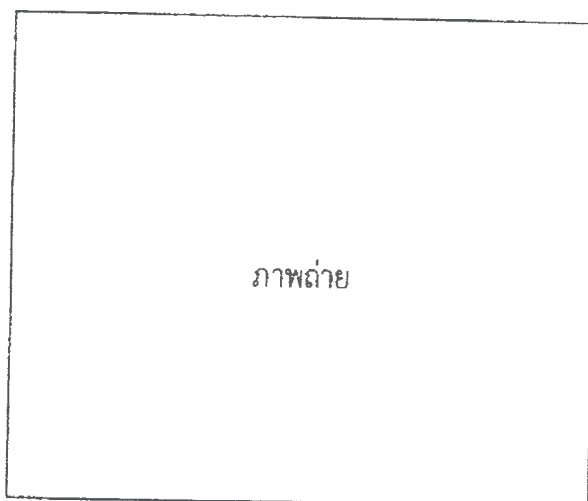
๓) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๑.๑.๔ ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

.....
.....

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ ชื่อของกระเช้า

๑.๒.๒ แนวคิดการจัดกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

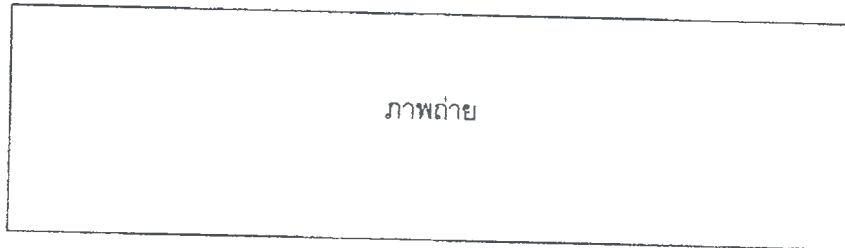
๒) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาจำหน่าย บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี) บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๓ รูปแบบที่ ๓

๑.๓.๑ ชื่อของกระเช้า

๑.๓.๒ แนวคิดการจัดกระเช้า

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

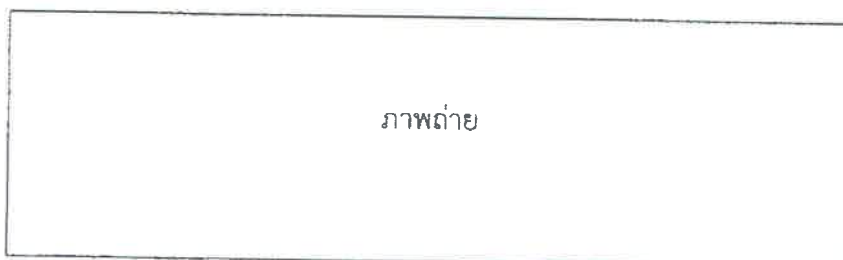
๒) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ จำนวน ชิ้น

๑.๓.๔ ราคาจำหน่าย บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี) บาท

๑.๓.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๓.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒. ประเภท "กึ่งเชื้ทของขวัญ ของผาก" (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภันท์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้้า แต่จัดเป็นคู้เป็นชุดได้)

ประเภทกึ่งเชื้ทของขวัญ ของผาก ที่จะน้้ามาจัดจ้้าหน่าย จ้้านวนรูลแบบ ดั่งน้ี้

๒.๑ รูลแบบที่ ๑

๒.๑.๑ ชื่อกึ่งเชื้ท(อาทึ กึ่งเชื้ทสปา กึ่งเชื้ท เครื่องดื่้ม เป็นด้น)

๒.๑.๒ แนวคึ้ดการจ้้ากึ่งเชื้ท

๒.๑.๓ รายการผลิตภันท์ที่น้้ามาจัดเป็นกึ่งเชื้ท มีจ้้านวนผลิตภันท์ ปรกอบด้วย

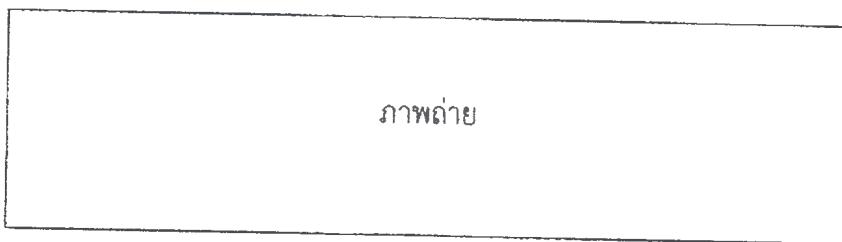
๑) ผลิตภันท์จ้้านวนช้้น

๒) ผลิตภันท์จ้้านวนช้้น

๒.๑.๔ ราคาจ้้าหน่าย.....บาท ค้้าจ้้าส่ง (ถ้ามี).....บาท

๒.๑.๕ ชื่อก-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรค้้าพ์ท ผู้ดึ้ดต่อประสานงาน

๒.๑.๖ ภาพถ้้าการจ้้ากึ่งเชื้ท



๒.๒ รูลแบบที่ ๒

๒.๒.๑ ชื่อกึ่งเชื้ท

๒.๒.๒ แนวคึ้ดการจ้้ากึ่งเชื้ท

๒.๒.๓ รายการผลิตภันท์ที่น้้ามาจัดเป็นกึ่งเชื้ท มีจ้้านวนผลิตภันท์ ปรกอบด้วย

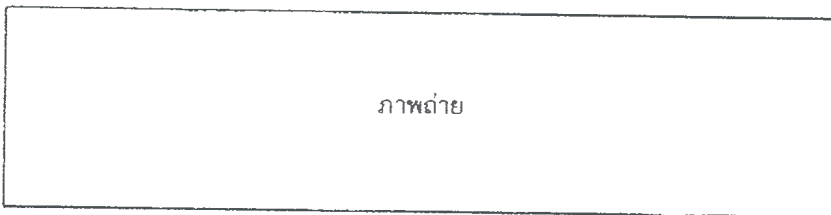
๑) ผลิตภันท์จ้้านวนช้้น

๒) ผลิตภันท์จ้้านวนช้้น

๒.๒.๔ ราคาจ้้าหน่าย.....บาท ค้้าจ้้าส่ง (ถ้ามี).....บาท

๒.๒.๕ ชื่อก-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรค้้าพ์ท ผู้ดึ้ดต่อประสานงาน

๒.๒.๖ ภาพถ้้าการจ้้ากึ่งเชื้ท



หมายเหตุ : หากมีการจ้้ากึ่งเชื้ทมากกว่า ๒ รูลแบบ ให้เพิ่มดึ้ดข้อมูลได้ตามข้อเท้้าจ้ริง

๓. ประเภท "OTOP ของขวัญ ของฝาก" (สินค้าขึ้นเดียว)

สินค้า OTOP ขึ้นเดียว ที่จะนำมาจัดจำหน่ายเป็นของขวัญของฝาก มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

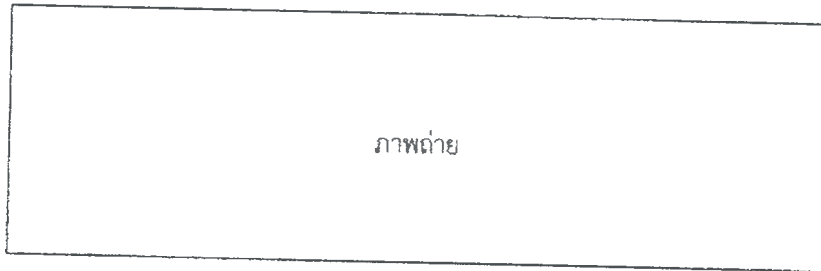
๒) ประเภทสินค้า.....

(อาหาร/เครื่องดืม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)

๓) ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๔) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๕) ภาพถ่าย



ภาพถ่าย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

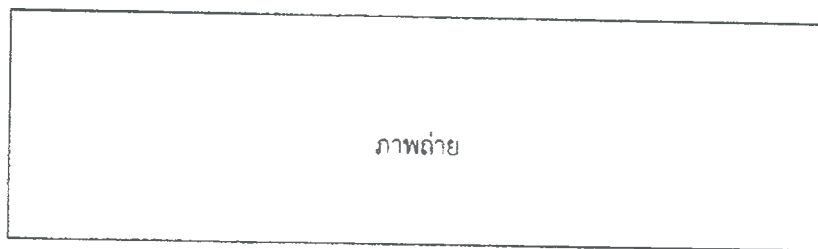
๒) ประเภทสินค้า.....

(อาหาร/เครื่องดืม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)

๓) ราคาจำหน่าย.....บาท ค่าจัดส่ง (ถ้ามี).....บาท

๔) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๕) ภาพถ่าย



ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีสินค้าขึ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

แบบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบของขวัญ ของฝาก

รอบวันที่ 10 เดือน ธันวาคม 2566

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนการสั่งซื้อ (ราย)	จำนวนการสั่งซื้อ (กระเช้า)	จำนวน (บาท)	ผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ (ราย)	ปัญหาอุปสรรค
1	เมืองพะเยา					
2	จุน					
3	เชียงคำ					
4	เชียงม่วน					
5	ดอกคำใต้					
6	ปง					
7	แม่ใจ					
8	ภูซาง					
9	ภูพานยาว					