

# ด่วนที่สุด



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๘๓๘๕

ศาลากลางจังหวัดพะเยา  
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการติดต่ออาวุธกลยุทธออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์

เรียน นายอำเภอเมืองพะเยา นายอำเภอดอกคำใต้ และนายอำเภอภูซาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการประชุม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการติดต่ออาวุธกลยุทธออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๗ คน รวมทั้งสิ้น ๕๓๒ คน ดำเนินการจำนวน ๕ รุ่น ในพื้นที่ ๕ แห่ง ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง, นครราชสีมา, นครศรีธรรมราช, เพชรบุรีและสระบุรี

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการติดต่ออาวุธกลยุทธออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางณิชาพัทธ์ วรณคำ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๕๕๕ ๕๕๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม  
โครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์  
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

ลำดับ	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ(ที่เข้าร่วมโครงการ)	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์
				บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	๕๖๐๑๐๐๑๔๓	มีอคนเมือง	นางสาวณิชา ยอดเมือง	๔๖๙/๑๒		แม่คำ	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๓-๔๖๔๖๕๖๔
๒	๕๖๐๑๐๐๒๔๔	สมุนไพรมะลิ้ง	นางสาววิญชนก ขุนเทียน	๘๐๐/๑๑๖		ท่าวังทอง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๖๔-๙๔๖๕๙๓๖
๓	๕๖๐๘๐๐๐๙๓	ชนรดา ผ้าม้ง	นางสาว ชนรดา แซ่ว่าง	๑๙๙	๑๒	ทุ่งกล้วย	ภูซาง	พะเยา	๐๖๑-๓๑๔๔๖๘๙
๔	๕๖๐๘๐๐๐๔๙	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปขนเฝ้า	นางสาวเมทินี แซ่ย่าง	๓๔๐	๙	สบง	ภูซาง	พะเยา	๐๙๐-๓๒๑๑๔๙๘
๕	๕๖๐๑๐๐๑๐๖	SIRI Thaiherb&Spa	นางสาว วิรินทร์พิมล เกตุพันธ์	๔๓๒/๓๑๗	๒	ท่าวังทอง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๙-๙๙๙๙๑๐๒
๖	๕๖๐๕๐๐๐๘๙	ผึ้งจำฟ้ารม	นางสาวกรรณก นุ่มสวน	๕๕	๕	บ้านปิน	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๖๒-๒๘๖๕๗๙
๗	๕๖๐๑๐๐๑๕๑	ดีฟู้	นาง เสาวลักษณ์ กัธริสิริพีระ	๕๗	๓	แม่ใส	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๙-๙๙๗๘๒๘๓

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ "ดีคอรูทกลยุทธออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์"  
 ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๕ แห่ง (ลำปาง, นครราชสีมา, นครศรีธรรมราช, เพชรบุรี และสระบุรี)

๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. ลงทะเบียน	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ/เตรียมความพร้อม	๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. บรรยายหัวข้อ : กรมการพัฒนาชุมชน กับ การดำเนินงาน การดำเนินงาน OTOP ยุคใหม่	๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับ เทรนด์ในปัจจุบัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์ม ตลาดออนไลน์ กับการผสมผสาน ความบันเทิงกับการ ซื้อขายสินค้า	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขาย ด้วยคอนเทนท์ บนตลาดออนไลน์	๑๘.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนท์ ในตลาดออนไลน์ ให้มีใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน
	๐๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนท์ ในตลาดออนไลน์ ให้มีใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน (ต่อ) วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลากรและ ทักษะการสื่อสารแบบมีเสน่ห์บนโลก ออนไลน์	๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. บรรยายหัวข้อ : วิทยากรภาคเอกชน			

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.  
 : ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



# TikTok x OTOP : ซื้อได้ทุกถิ่น

## รายละเอียดกิจกรรมสำหรับผู้ค้าและเจ้าของธุรกิจ

TikTok และ กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) ร่วมส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่นของไทยให้เติบโต ผ่านการให้ความรู้ และกิจกรรมหลากหลาย บนช่องทางการขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุดอย่าง TikTok Shop ในแคมเปญ **ซื้อได้ทุกถิ่น**

การจับมือระหว่าง TikTok และ กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) ในครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการค้าขายออนไลน์สินค้า OTOP เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หลักของแคมเปญ TikTok จึงพร้อมสนับสนุน ads boost credit แก่แอดเคาท์ OTOP มูลค่า 9,000,000 บาท ในการช่วยเพิ่มการมองเห็นและเพิ่มยอดขายให้ผู้ประกอบการต่อไป

**ซื้อได้ทุกถิ่น** ประกอบไปด้วยกิจกรรมย่อยภายใต้แคมเปญ ดังนี้

1. **กิจกรรมเวิร์กช็อป “ติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์”** | 28 ส.ค. - 19 ก.ย. 2566

กิจกรรมเวิร์กช็อปสุดพิเศษสำหรับธุรกิจท้องถิ่น ให้ความรู้ในการนำสินค้าขึ้นมาวางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop พร้อมแนะนำฟีเจอร์ต่างๆ ที่น่าสนใจ, เครื่องมือสนับสนุนผู้ขาย และวิธีลงทะเบียนสมัครเป็นผู้ขายบน TikTok Shop ที่ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปจะได้ลงมือทำไปด้วยกัน พร้อมวางขายสินค้าหลังจบกิจกรรมทันที!

### วันจัดกิจกรรม

- รุ่น 1: วันที่ 28 - 29 ส.ค. 2566 ณ ศพช.ลำปาง
- รุ่น 2: วันที่ 7 - 8 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครราชสีมา
- รุ่น 3: วันที่ 11 - 12 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครศรีธรรมราช
- รุ่น 4: วันที่ 14 - 15 ก.ย. 2566 ณ ศพช.เพชรบุรี
- รุ่น 5: วันที่ 18 - 19 ก.ย. 2566 ณ ศพช.สระบุรี

### สิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อป

- ฟรี! ค่าธรรมเนียมการสมัครร้านค้า
- ฟรี! ค่าธรรมเนียมคอมมิชชัน (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด)
- ฟรี! ค่าขนส่ง (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด)
- ฟรี! ทีมงานดูแลร้านค้า (ระยะเวลาสูงสุด 60 วัน เมื่ออัปโหลดสินค้ามากกว่า 10 รายการ)
- ฟรี! เครื่องมือทางการตลาดและเครื่องมือส่งเสริมการขาย
- ฟรี! คุปองส่วนลดสนับสนุนการขาย

### เอกสารที่ใช้สำหรับการลงทะเบียนร้านค้าในวันเวิร์กช็อป

รายการเอกสารและข้อมูลที่ร้านค้าจะต้องใช้ในการเปิดร้านค้าบน TikTok Shop อย่างละเอียด ระบุในภาคผนวก (ตามแนบ)



ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปจะได้รับความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ เช่น

**1. แนะนำ TikTok Shop**

- ภาพรวมของ TikTok / TikTok Shop
- Shoppertainment
- Shop Tab

**2. ขั้นตอนการสมัคร TikTok Shop**

- ขั้นตอนการสมัคร TikTok
- ขั้นตอนการสมัคร TikTok Shop
- ขั้นตอนการเชื่อมโยงบัญชี TikTok & TikTok Shop
- ขั้นตอนการเชื่อมโยงบัญชีธนาคาร

**3. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ขายใหม่**

**4. ขั้นตอนการเพิ่มสินค้า (ขั้นตอนนี้ต้องใช้รูปภาพสินค้า)**

**5. Short Video**

- ผู้ขายต้องรู้! เรื่อง (ไม่ลับ) กับคลิปวิดีโอสั้น
- 3 ไอเดียง่าย ๆ ทำคลิปวิดีโอสั้นให้ปัง
- 6 เครื่องมือ ดีดี ทำคลิปวิดีโอสั้นให้น่าสนใจ
- ข้อควรรู้เมื่อทำคลิปวิดีโอสั้น
- การสร้างคอนเทนต์ให้เหมาะกับสินค้า

**6. ทิมสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) แคร้เคสผู้ขายประสบความสำเร็จ**

**7. Livestream**

- ทำไมต้อง LIVE กับ TikTok Shop
- ความพิเศษใน TikTok Shop Live
- เตรียมพร้อมก่อนเริ่ม LIVE บน TikTok
- มัดใจผู้ซื้อด้วยกิจกรรมต่าง ๆ
- เทคนิคปิดการขายใน TikTok LIVE
- เริ่มต้น LIVE ง่าย ๆ

**8. KOL แคร้เทคนิคการทำไลฟ์สตรีม**

**9. ทดลอง Livestream จริง**

- เวิร์คช็อปโดยผู้ขายที่มาเข้าร่วมเวิร์คช็อป
- แบ่งกลุ่ม และลงมือวางแผนคอนเทนต์
- ตัวแทน 1-3 คนลองไลฟ์ขายของจริง

## 2. การแข่งขันค้นหาสุดยอดธุรกิจท้องถิ่นบน TikTok Shop | 28 ส.ค. - 16 ต.ค. 2566

การแข่งขันค้นหาธุรกิจที่ใช้ TikTok Shop ในการเพิ่มยอดขายสินค้าได้น่าสนใจ สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้ TikTok ผ่านการทำคลิปวิดีโอหรือการ LIVE ขายสินค้า เพื่อค้นหาผู้ชนะจำนวน 50 ธุรกิจที่จะได้รับรางวัลการสนับสนุนสุดพิเศษระหว่างช่วงเวลาของกิจกรรมถัดไป

การแข่งขันจะจัดเป็นทีละรุ่น โดยมีระยะเวลาเข้าร่วมการแข่งขัน 4 สัปดาห์หลังกิจกรรมเวิร์กช็อป การแข่งขันจะจัดขึ้นตามลำดับดังต่อไปนี้

### กำหนดการจัดกิจกรรมการแข่งขัน

	กำหนดการจัดเวิร์กช็อป	กำหนดการแข่งขัน
รุ่นที่ 1	วันที่ 28 - 29 ส.ค. 2566 ณ ศพช.ลำปาง	วันที่ 28 ส.ค. - 25 ก.ย. 2566
รุ่นที่ 2	วันที่ 7 - 8 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครราชสีมา	วันที่ 7 ก.ย. - 5 ต.ค. 2566
รุ่นที่ 3	วันที่ 11-12 ก.ย. 2566 ณ ศพช.นครศรีธรรมราช	วันที่ 11 ก.ย. - 9 ต.ค. 2566
รุ่นที่ 4	วันที่ 14-15 ก.ย. 2566 ณ ศพช.เพชรบุรี	วันที่ 14 ก.ย. - 12 ต.ค. 2566
รุ่นที่ 5	วันที่ 18 - 19 ก.ย. 2566 ณ ศพช.สระบุรี	วันที่ 18 ก.ย. - 16 ต.ค. 2566

### กติกาการแข่งขัน

- อัปโหลดสินค้าขึ้นบน TikTok Shop account อย่างน้อย 3 รายการ
- อัปโหลดวิดีโอสั้นอย่างน้อย 4 คลิปตลอดระยะเวลาการแข่งขัน 4 สัปดาห์
- ทำไลฟ์สตรีมระยะเวลาขั้นต่ำ 2 ชั่วโมง อย่างน้อย 2 ครั้งตลอดระยะเวลาการแข่งขัน 4 สัปดาห์

### รางวัลผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

- **รางวัล Gold** จำนวน 20 ธุรกิจ (4 ธุรกิจต่อรุ่น)
  - LIVESTREAM ขายสินค้าของท่าน โดย KOL-Creator (ในกิจกรรม #ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE Day)
  - VDO Content ขายของ โดย TikTok Creators (ติดตลก้า) จำนวน 1 ครั้ง
- **รางวัล Silver** จำนวน 30 ธุรกิจ (6 ธุรกิจต่อรุ่น)
  - LIVESTREAM ขายสินค้าของท่าน โดย KOL-Creator (ในกิจกรรม #ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE Day)

## 3. #ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE DAY : มหกรรม LIVESTREAM ขายของยาว 5 ชั่วโมงบน TikTok Shop | 18 พ.ย. 2566

ผู้ชนะการแข่งขันทั้งหมด 50 ธุรกิจ จะได้เข้าร่วมกิจกรรม **#ช้อปได้ทุกถิ่น LIVE DAY** มหกรรม LIVESTREAM ขายของยาว 5 ชั่วโมงบน TikTok Shop ของแอดเคาท์ OTOP ในวันที่ 18 พ.ย. 2566 โดยสามารถเลือกสินค้า 1 รายการต่อ 1 ธุรกิจ เข้าร่วมในกิจกรรมที่จะมีการไลฟ์ขายของโดย TikTok Creators และ แขกรับเชิญพิเศษจาก Miss Universe Thailand



## ภาคผนวก

### รายการที่ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องเตรียมมาในวันเวิร์คช็อป

#### 1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร TikTok Shop

##### (1.1) เอกสารเพื่อยืนยันตัวตน

- การสมัครในรูปแบบบุคคลธรรมดา
  - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
  - สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร (ชื่อตรงกันกับบัตรประชาชน)
- การสมัครในรูปแบบนิติบุคคล
  - หนังสือรับรองจดทะเบียนบริษัท
  - เอกสาร ภพ.20 (ถ้ามี)
  - สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร (ชื่อตรงกันกับหนังสือรับรองจดทะเบียนบริษัท)

##### (1.2) เอกสารประกอบเพิ่มเติม (ในกรณีที่ต้องการลงขายสินค้าประเภท สุขภาพ วิตามินและอาหารเสริม)

หากท่านมีการลงขายสินค้าประเภท สุขภาพ วิตามินและอาหารเสริม กรุณาเตรียมเอกสารการจดทะเบียนอย. เพื่อกรอกรายละเอียดเลข อย. ในขั้นตอนการลงสินค้า

#### 2. รูปภาพสินค้า

ในขั้นตอนการลงสินค้า กรุณาเตรียมไฟล์รูปถ่ายสินค้าของท่าน อย่างน้อย 5 รูปภาพต่อ 1 รายการสินค้า

- อัตราส่วนภาพ 1:1
- ขนาดรูปภาพขั้นต่ำ คือ 600 x 600 px
- ขนาดไฟล์รูปภาพสูงสุดคือ 5 MB

3. สินค้า OTOP ของตนเพื่อทดลอง Livestream จริงอย่างน้อย 1 รายการสินค้า
4. โทรศัพท์มือถือ smartphone ที่สามารถดาวน์โหลด application TikTok ได้



# ช้อปได้ ทุกถิ่น

ร่วมสนับสนุนร้านค้า OTOP ทั่วประเทศ กับ TikTok Shop



สินค้า OTOP มากมาย สวย เก๋ เก๋ อร่อย  
รอให้คุณมาชม มาใช้ และมาช้อปได้ ในทีเดียว

สิงหาคม - พฤศจิกายน 2566

