



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ ๕๐๕๕

ศาลากลางจังหวัดพะเยา

ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. หลักเกณฑ์การประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แผนปฏิบัติการการดำเนินการประกวดฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. สำเนาประกาศจังหวัดพะเยา เรื่องรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม จำนวน ๑ ชุด | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผ้าไทยให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศ และงานหัตถกรรม ดำเนินการ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นการสืบสาน อนุรักษ์ ปลูกกระแสผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล พร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชน เสริมสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

ในการนี้ จังหวัดพะเยา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาหลักเกณฑ์การประกวดฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๒. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการประเภทผ้า และงานหัตถกรรม ทราบ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
๓. รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)
๔. รวบรวมใบสมัครส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทุกวันศุกร์ (ระหว่างเดือน พฤษภาคม – ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖) โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในวันศุกร์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๕๕๕-๙๕๕๕

ว่าที่ร้อยตรี

(ณรงค์ โจรนโสทร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



หลักเกณฑ์การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม

เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จไปทรงเยี่ยมราษฎร จังหวัดพัทลุง พร้อมพระราชทานผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ให้แก่ปลัดกระทรวงมหาดไทย นายกษมาคมแม่บ้านมหาดไทย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน เนื่องในโอกาสที่พระองค์ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๓ รอบ ๓๖ พรรษา เพื่อเป็นของขวัญแก่ช่างทอผ้าทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค เยาวชนคนรุ่นใหม่ และประชาชนคนไทยทุกคน ผู้มีจิตใจที่รุกรบมุ่งมั่นในการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาและงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืน ซึ่ง “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” เป็นลายผ้าที่พระองค์ทรงศึกษาค้นคว้าลวดลายพื้นถิ่นภาคใต้ แล้วนำมาออกแบบผสมผสานกับ “ลายดอกกรัก” ที่สื่อถึงความรักและกำลังใจที่พระองค์ทรงสร้างสรรค์ขึ้น

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดและประธานแม่บ้านมหาดไทย จังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้า ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอด ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้า หรือช่างงานหัตถกรรม ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ผู้ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม ลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิต

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักรหรือระบบอุตสาหกรรม

๒.๓ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหม/ฝ้าย ที่ยอมจากสิริธรรมชาติ ผักกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผากกว้างไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๒.๔ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร

๒.๕ ผู้ที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดต้องเป็นใหม่พันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเป็นมือ และต้องระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๗ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ หรือดินโคละในกรณีที่เป็นงานปักดิน ให้ใช้วัสดุปักจากธรรมชาติเท่านั้น

๒.๘ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น และเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ ที่ได้จากพืชหรือสัตว์

๒.๙ ผ้าหรืองานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำลายโบราณของแต่ละท้องถิ่นมาผสมผสานกับผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักรายกัญญา” ได้ทุกประเภท

๒.๑๐ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุหีบห่อได้ตามความเหมาะสม เช่น บรรจุลงในถุงซิปลิโอสหรือม้วน เป็นต้น พร้อมแนบใบสมัคร

๒.๑๑ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอรายละเอียดแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยยังไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๓.๓ ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น

๓.๔ ผ้าขิด

๓.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก

๓.๖ ฝ้ายกลเล็ก

๓.๗ ฝ้ายกลใหญ่ (ฝ้ายกลแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกใหม่ หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน)

๓.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน

๓.๑๐ ผ้าแพรวา

๓.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

๓.๑๒ ผ้าปัก

๓.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๓.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภวัชร
- ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
- ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
- ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
- ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๕. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๕.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๓ ประเภทผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๕.๔ ประเภท ...

๕.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๖ ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ล้าง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖. ขั้นตอนการประกวด

- ๖.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครประกวดผ้าหรืองานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๖.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรม ส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการในการประกวดระดับภาค ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

- | | |
|---------------------------|--|
| ๗.๑ ภาคกลาง | ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ |
| ๗.๒ ภาคใต้ | ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ |
| ๗.๓ ภาคเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖ |
| ๗.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ |
| ๗.๕ กรุงเทพมหานคร | ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบก่อนรองชนะเลิศ) |

๘. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
- ๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖
- ๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) การใช้สิริธรรมชาติยอดเยี่ยม
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน
- ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย
 - ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
 - ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
 - ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา
 - ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
 - ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์
- ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- ๑) เหรียญทองคำ
- ๒) เหรียญเงิน
- ๓) เหรียญนาก

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

แผนปฏิบัติการการดำเนินการประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ลายดอกกรักรายกัญญา" และงานหัตถกรรม

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดระดับภาคและคณะทำงานสนับสนุน และประสานงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา" และงานหัตถกรรม	๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ดำเนินการแล้ว
๒	ประชุมคณะกรรมการประกวดระดับภาค เพื่อกำหนดแนวทางและกติกาการประกวด	๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ดำเนินการแล้ว
๓	กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกาการประกวด ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา" และงานหัตถกรรม	เดือนมีนาคม	
๔	แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดระดับประเทศ	เดือนพฤษภาคม	
๕	รับสมัครผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา" และงานหัตถกรรม	ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๖	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดผู้รับผิดชอบรวบรวมใบสมัคร และกรอกรายละเอียดผู้สมัครผ่านทาง Google Form	ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๗	ผู้เข้าประกวดส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิด ในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๘	รวบรวมผ้าและงานหัตถกรรมส่งให้จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ ในการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา" และงานหัตถกรรม ระดับภาค	ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๙	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา" และงานหัตถกรรม ระดับภาค ๙.๑ ภาคกลาง ๙.๒ ภาคใต้ ๙.๓ ภาคเหนือ ๙.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๐	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักรายกัญญา" รอบก่อนรองชนะเลิศ ณ กรุงเทพมหานคร	ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖	

**แผนปฏิบัติการการดำเนินการประกวด
ผ้าลายพระราชทาน "ลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑๑	จัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม ที่ผ่านเข้ารอบ คัดเลือก ระดับภาค และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้า และงานหัตถกรรม ที่เข้าร่วมประกวดฯ ระดับภาค	เดือน กันยายน ๒๕๖๖	
๑๒	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) ณ กรุงเทพมหานคร	วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๓	จัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรม ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๕๐ บูท	เดือน ตุลาคม ๒๕๖๖	
๑๔	รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) ๑๔.๑ รางวัลพระราชทาน ๑) เหรียญทอง ๒) เหรียญเงิน ๓) เหรียญนาก ๑๔.๒ รางวัลพิเศษ ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ ๒) การใช้สิริธรรมชาติยอดเยี่ยม ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทาน มาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารัตนราชกัญญา ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖	- สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารัตนราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธาน การประกวดฯ

หมายเหตุ ผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวดจะดำเนินการส่งคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้ว

รูปถ่าย

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัด

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ – สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- ช่างงานหัตถกรรม
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป
- ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ผ้าขิด
- ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ผ้ายกเล็ก
- ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกด้นที่มีสังเวียน)
- ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน
- ผ้าแพรวา
- ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ผ้าปัก
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- | ประเภท | โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้ |
|---|---|
| <input type="radio"/> งานเซรามิก | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ |
| <input type="radio"/> งานจักสาน | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน |
| <input type="radio"/> ผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ โปรดระบุ | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา |
| | <input type="radio"/> หัตถกรรมจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ |

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ที่ส่งเข้าประกวด



.....

.....

.....

.....

.....

๗. ประโยชน์ใช้สอย

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

.....

.....

๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---------------------|-----------------|----------------|
| ๑๐.๑ ประเภทผ้า | ความกว้าง | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความยาว | เซนติเมตร/เมตร |
| ๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม | ความกว้าง | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความยาว | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความสูง | เซนติเมตร/เมตร |

/๑๑. แนวคิด ...

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)



.....

.....

.....

๑๒. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

- เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ.
- ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

๑๓. กรณีผ้าหรืองานหัตถกรรมที่ไม่ผ่านเข้ารอบการประกวดในระดับภาคและระดับประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย โดยผู้สมัครมีความประสงค์ ดังนี้

- ไม่ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ราคา บาท
- ช่องทางการโอนเงิน
- ชื่อบัญชีธนาคาร.....
- หมายเลขบัญชีธนาคาร.....
- หมายเลขพร้อมเพย์ (ถ้ามี)

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
(.....)

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ๑. ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

๒. หนึ่งใบสมัครต่อหนึ่งชิ้นงาน และสามารถส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

๓. ผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวดจะดำเนินการส่งคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้ว