



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/๑ ๓๒๕๓

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานตาม
กลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มี
คุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. กำหนดการเข้าร่วมกิจกรรมฯ | จำนวน ๑ ชุด |

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานตาม
กลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพ
มาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามกลุ่มคลัสเตอร์

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดพะเยา
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวันและ
สถานที่ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑,๓ โดยประสานให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการดังนี้

๑. นำผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมาในวันอบรม จำนวน ๑ ชิ้น/ชุด
๒. สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)
๓. ภาพถ่ายสถานที่ผลิตโดยใช้สมาร์ทโฟนถ่ายและเก็บไว้ในเครื่องไม่ต้องสั่งพิมพ์
 - ๓.๑ ภาพสถานที่ผลิตภายนอก จำนวน ๒ ภาพ
 - ๓.๒ ภาพสถานที่ผลิตภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ

ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบตอบรับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(น.ณนชพลัญญ์ วรรณคำ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๕๕๔ ๕๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒



รายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เข้าร่วมกิจกรรมอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผปก.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์	วันอบรม	สถานที่อบรม
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			
๑	กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพรผู้สูงอายุ ต.แม่ใส	สบู่ฟักข้าว	สมุนไพร	๙	๑๒	แม่ใส	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๓-๘๖๑๑๘๙๗	๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
๒	นางสาวภาวิณี บุญนุก	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพร	๑๑๔	๑๓	ห้วยวน	เชียงคำ	พะเยา	๐๘-๒๑๘๒-๔๔๗๓	๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
๓	กลุ่มจักรสานผักตบชวา	กระเป๋าลายไทย	ของใช้	๓๑	๑๕	บ้านต๋อม	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๖ - ๙๒๓๐๘๑๐	๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖	บ้านหมอ รีสอร์ท สุโขทัย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
๔	คำแต	พวงกุญแจตุ๊กตาไหล้อ	ของใช้	๘๗	๓	ห้วยวน	เชียงคำ	พะเยา	๐๘๔-๖๘๗๖๔๕๕	๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖	บ้านหมอ รีสอร์ท สุโขทัย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
๕	คอนไชยหัตถกรรม	กระเป๋าสีเหลือง	ของใช้	๑๔๙	๔	จิม	ปง	พะเยา	๐ ๘๘๓๖๗๒๑๓๘	๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖	บ้านหมอ รีสอร์ท สุโขทัย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
๖	นางสาวลาพัทธ์ ไชยทิศ	กระเป๋าทิวผู้หญิง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๒๕	๔	บุญเกิด	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๘๘-๒๙๔๔๒๔๐	๕ - ๖ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมเชียงใหม่ฮอริคิต อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๗	Sirapapra (ศิริประภา)	สร้อยผ้าปักชาวเขา	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๒๕๙/๑	๒	ท่าวังทอง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๙๓-๑๔๙๒๖๙๒	๕ - ๖ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมเชียงใหม่ฮอริคิต อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๘	นางสาวบุษกร จันทร์เป็ง	น้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรสสูตรฮักส้มตำ	อาหาร	๑๖๙	๔	บ้านถ้ำ	ดอกคำใต้	พะเยา	๐๙๓-๐๓๔๗๗๐๙	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๙	วิสาหกิจชุมชนเกษตรลุ่มน้ำอิง	ข้าวหอมมะลิ	อาหาร	๓๒	๑๑	ท่าวังทอง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๙๔-๕๔๖๓๕๓๙	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๐	ข้าวน้ำจ้ำ พะเยา	งาขี้ม่อน	อาหาร	๒๑๗	๒	จำป่าหวาย	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๙๐-๙๗๓๒๓๗๙	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๑	กลุ่มไข่เค็มอินทรีย์บ้านสบแวน	ไข่เค็มอินทรีย์	อาหาร	๗๘	๘	เชียงบาน	เชียงคำ	พะเยา	๐๘๙-๙๕๕๕๖๗๗	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๒	กินชะปะปูลา	ขนมปั้นขลิบไส้ปูลา	อาหาร	๒๘๙	๑	แม่สุก	แม่ใจ	พะเยา	๐๙๓-๒๓๐๗๑๑๙	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผปก.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์	วันอบรม	สถานที่อบรม
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			
๑๓	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหารบ้านหัวขัว ม.๗	จิ้นส้มหมู	อาหาร	๑๐๙	๗	ห้วยยางขาม	จุน	พะเยา	๐๖๓-๕๒๓๕๒๒๔	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๔	กลุ่มวิสาหกิจลำไยคุณภาพอำเภอเชียงม่วน	ลำไยอบเนื้อสีทอง	อาหาร	๑๘๕	๒	บ้านมาง	เชียงม่วน	พะเยา	๐๙๓-๒๓๐๗๖๑๙	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๕	กालะแมะเชียงใหม่	กालะแมะสด	อาหาร	๑๒๓	๑๓	ดงเจน	ภูกามยาว	พะเยา	๐๙๙-๐๓๙๔๕๘๗	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๖	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านทุ่งตั่ว	ไส้อั่ว	อาหาร	๖๖	๖	ภูซาง	ภูซาง	พะเยา	๐๘๖-๑๖๐๗๙๐๖	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๗	กลุ่มร้อแร่พำรุงเรือง	กล้วยแปรรูป	อาหาร	๔๖	๑๓	ภูซาง	ภูซาง	พะเยา	๐๙๓ ๑๓๙ ๗๘๑๗	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๑๘	กลุ่มกालะแมะดอกช่อไต้ลื้อ	กालะแมะดอกช่อไต้ลื้อ	อาหาร	๑๑๐	๕	ภูซาง	ภูซาง	พะเยา	๐๖๑-๙๐๓๙๒๗๓	๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖	โรงแรมคุ้มภูคำ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

วันที่ ๑

- ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียน
 - ๐๙.๐๐ น. - พิธีกรกล่าวเปิดการอบรม
 - ๐๙.๑๕ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “สร้างสรรค์งานผ้า เพิ่มมูลค่า ยอดขายเงินล้าน”
 - ๑๐.๑๕ น. - รับประทานอาหารว่าง
 - ๑๑.๑๕ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “ดีไซน์ดี มีสไตล์”
 - ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
 - ๑๓.๐๐ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “ดีไซน์ดี มีสไตล์”(ต่อ)
 - ๑๔.๑๕ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “สินค้าดี ต้องมีมาตรฐาน”
 - ๑๖.๑๕ น. - รับประทานอาหารว่าง
 - ๑๖.๓๐ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ “คิดต้นทุนเป็น เห็นกำไร”
 - ๑๗.๓๐ น. - กิจกรรม Work Shop แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับทีมผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบ
/ ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ
 - ๑๘.๓๐ น. - จบกิจกรรม
-



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

วันที่ ๒

- ๐๗.๐๐ น. - รับประทานอาหารเช้า
 - ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียน
 - ๐๘.๓๐ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “ทำการตลาดอย่างไร ให้โดนใจลูกค้า”
 - ๑๐.๓๐ น. - รับประทานอาหารว่าง
 - ๑๐.๔๕ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “เล่าเรื่องเป็น เห็นเงินล้าน”
 - ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
 - ๑๓.๐๐ น. - วิทยากรเรื่อง “สร้างแบรนด์ให้ดัง ลูกค้าจดจำ”
 - ๑๕.๐๐ น. - วิทยากร บรรยายหัวข้อ เรื่อง “เพิ่มยอดขายด้วยภาพสวย” /รับประทานอาหารว่าง
 - ๑๗.๐๐ น. - จบกิจกรรมการบรรยาย / เดินทางกลับ
-

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่มน

วันที่ 1

- ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียน
 - ๐๙.๐๐ น. - กล่าวเปิดการอบรม
 - ๐๙.๑๕ น. - อบรมหัวข้อ “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์”
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดย ดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์
 - ๑๐.๓๐ น. - พักรับประทานอาหารว่าง
 - ๑๐.๔๕ น. - อบรมหัวข้อ “การสร้างแบรนด์” -สร้างตราสินค้า (แบรนด์) ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้น่าสนใจ
โดย ดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์
 - ๑๒.๐๐ น. - พักรับประทานอาหาร
 - ๑๓.๐๐ น. - อบรมหัวข้อ “Growth Mindset พัฒนาแนวคิดให้มีประสิทธิภาพ” โดย ดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์
 - ๑๔.๔๕ น. - พักรับประทานอาหารว่าง
 - ๑๕.๐๐ น. - อบรมหัวข้อ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์” -สร้างคุณค่าสินค้า ด้วยบรรจุภัณฑ์มืออาชีพ
 - ๑๖.๐๐ น. - อบรมหัวข้อ “ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน”
- มาตรฐานและระบบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
- การจัดเตรียมและออกแบบสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน โดย รศ.ไพโรจน์ทร์ กปิลานนท์
 - ๑๘.๓๐ น. - จบกิจกรรม
-



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

วันที่ ๒

- ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียน
 - ๐๙.๐๐ น. - อบรมหัวข้อ “วางแผนการตลาดอย่างไรให้ปัง” โดย นางสาวนิธิกานต์ รงรอง
 - ๑๐.๑๕ น. - รับประทานอาหารว่าง
 - ๑๑.๑๕ น. - อบรมหัวข้อ “เลือกช่องทางการขายอย่างไรให้ได้เป้า” โดย นางสาวนิธิกานต์ รงรอง
 - ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
 - ๑๓.๐๐ น. - อบรมหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าแบบมืออาชีพ” โดย นางสาวปัญญาพร วิทยาประดิษฐ์
 - ๑๖.๑๕ น. - รับประทานอาหารว่าง
 - ๑๖.๓๐ น. - อบรมหัวข้อ “การสร้างกลยุทธ์ธุรกิจด้วย Business Model Canvas”
โดย รศ.ดร.เบญจวรรณ ธรรมธนาภิรักษ์
 - ๑๗.๓๐ น. - อบรมหัวข้อ “เลือกช่องทางการขายอย่างไรให้เข้าเป้า” โดย รศ.ดร.เบญจวรรณ ธรรมธนาภิรักษ์
 - ๑๘.๓๐ น. - จบกิจกรรม
-

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ 1

- ๐๘.๐๐ น. - ผู้ประกอบการลงทะเบียน
 - ๐๙.๐๐ น. - พิธีกรกล่าวเปิดการอบรม
 - ๐๙.๑๕ น. - อบรมหัวข้อ “ถ่ายภาพสินค้า ด้วยมือถือ ให้เหมือนมืออาชีพ”
โดย คุณธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ
 - ๑๐.๐๐ น. - Workshop การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์
 - ๑๐.๓๐ น. - พิธีกร นำเข้ากิจกรรม SWOT
 - ๑๐.๓๕ น. - กิจกรรม SWOT โดยคณะผู้เชี่ยวชาญ ๑๐ ท่าน
 - ๑๒.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
 - ๑๓.๐๐ น. - กิจกรรม SWOT โดยคณะผู้เชี่ยวชาญ ๑๐ ท่าน (ต่อ)
 - ๑๕.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารว่าง
 - ๑๕.๓๐ น. - กิจกรรม SWOT โดยคณะผู้เชี่ยวชาญ ๑๐ ท่าน (ต่อ)
 - ๑๘.๐๐ น. - เสร็จสิ้นกิจกรรม
 - ๑๘.๐๐ น. - ผู้ประกอบการ รับประทานอาหารเย็น
-



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

วันที่ ๒

- ๐๘.๐๐ น. - ผู้ประกอบการลงทะเบียน
- ๐๘.๓๐ น. - อบรมหัวข้อ “การตลาดฉลาดใช้ ยอดขายพุ่ง” โดย ดร.วรินทร์รำไพ แจ่มเจนจิตต์
- ๐๙.๓๐ น. - อบรมหัวข้อ “สร้างแบรนด์อย่างไร ให้เข้าไปนั่งในใจลูกค้า” โดย ดร.วรินทร์รำไพ แจ่มเจนจิตต์
- ๑๐.๓๐ น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๑.๐๐ น. - อบรมหัวข้อ “เลือกช่องทางการขายให้เหมาะกับสินค้า” โดย ดร.วรินทร์รำไพ แจ่มเจนจิตต์
- ๑๒.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๔.๓๐ น. - อบรมหัวข้อ “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย & BCG Model เพื่อสมุนไพรไทย ตอบรับเทรนด์โลก”
- โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์เพ็ญ อินทรประเสริฐ
- ๑๔.๓๐ น. - อบรมหัวข้อ “รู้จักมาตรฐาน/ควบคุมคุณภาพสินค้า ยกระดับสินค้าสมุนไพรสากล”
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์เพ็ญ อินทรประเสริฐ
- ๑๕.๓๐ น. - พักรับประทานอาหารว่าง (๒๐ นาที)
- ๑๕.๕๐ น. - อบรมหัวข้อ “เพิ่มความน่าสนใจให้ธุรกิจ ด้วย Packaging รักษ์โลก”
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐริณัฐ ปลัดสงคราม
- ๑๗.๐๐ น. - เสร็จสิ้นกิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

วันที่ ๑

- ๐๘.๐๐ น. - ผู้ประกอบการลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ น. พิธีกรกล่าวเปิดการอบรม
- ๐๙.๑๕ น. - OTOP D Marketing Transformation: จากออฟไลน์สู่ออนไลน์ ทำได้ให้ยั่งยืน
ดร.วิชัย สุบลีดา ประธานศูนย์ดิจิทัลศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ๑๐.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ น. - (ต่อ) OTOP D Marketing Transformation: จากออฟไลน์สู่ออนไลน์
ทำได้ให้ยั่งยืน **ดร.วิชัย สุบลีดา** ประธานศูนย์ดิจิทัลศึกษา คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์
- ๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - Creativity Thinking for Business: คิดอย่างสร้างสรรค์ ธุรกิจโตได้ด้วยมือเรา
นายภูสิทธิ์ จาตุรงค์กุล ผู้เชี่ยวชาญและวิทยากร ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๑๕.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๑๕ น. - Workshop Creative Photography: ถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ
ทำได้ง่ายเพียงปลายนิ้ว **นายพิศิษฐ์ กิตติธเนษรพานิข** ที่ปรึกษาหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี คณะ ICT มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ๑๘.๐๐ น. เสร็จสิ้นกิจกรรม
- ๑๘.๐๐ น. - ผู้ประกอบการ รับประทานอาหารเย็น



กำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ตามกลุ่มคลัสเตอร์ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

วันที่ ๒

- | | |
|----------|---|
| ๐๘.๐๐ น. | - ผู้ประกอบการลงทะเบียน |
| ๐๙.๑๕ น. | - หัวข้อ “Brand Identity: สร้างอัตลักษณ์ตัวตนให้ปังบนโลกออนไลน์” วิทยากรจาก
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) |
| ๑๐.๓๐ น. | - พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๐.๔๕ น. | - (ต่อ) หัวข้อ “Brand Identity: สร้างอัตลักษณ์ตัวตนให้ปังบนโลกออนไลน์”
วิทยากรจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) |
| ๑๒.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ น. | - หัวข้อ “Brand case: กรณีศึกษาบริษัทใหญ่มาใช้กับ OTOP” วิทยากรจาก
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) |
| ๑๔.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารว่าง |
| ๑๔.๑๕ น. | - Standard for High Value: การยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สินค้ามูลค่าสูง
วิทยากรจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.) |
| ๑๗.๐๐ น. | - เสร็จสิ้นกิจกรรม |
-

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม