

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๑๕๕๗๐



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๕

กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D)ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOPฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. สำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและประสงค์เข้าร่วมโครงการตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ และตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จัดสรร ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒
๒. จัดส่งแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOPฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภิสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร. ๐ ๕๕๔๔ ๙๕๔๔



แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ โดยเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก
 - ๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสัมมาชีพชุมชน
 - ๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)
 - ๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุรักษ์
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - ๒.๑ ประเภทอาหาร
 - ๒.๒ ประเภทเครื่องดื่มน้ำ
 - ๒.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
 - ๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
 - ๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย
เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพ
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕	จำนวนเป้าหมาย ที่ได้รับการจัดสรร (กลุ่ม/ราย)	หมายเหตุ
๑	เมืองพะเยา	๖๒๒	๕	
๒	จุน	๑๕๓	๑	
๓	เชียงคำ	๒๗๖	๓	
๔	เชียงม่วน	๑๐๒	๑	
๕	ดอกคำใต้	๒๑๘	๒	
๖	ปง	๑๒๗	๑	
๗	แม่ใจ	๑๑๘	๑	
๘	ภูซาง	๒๗๓	๓	
๙	ภูกามยาว	๑๕๖	๑	
รวม		๒๐๔๕	๑๘	

