

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๖๖๐๗๖



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๓๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของขวัญ ของฝากฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของขวัญ ของฝากฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดพะเยาได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่าจะกำหนดการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อนำไปเป็นของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนได้ส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของคนไทยและสร้างช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยจะประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าว ในเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดพะเยาจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเหมาะสมในการจัดกระเช้าหรือจัดรูปแบบกีฟเซ็ท และสินค้า OTOP เพื่อใช้เป็นของขวัญ ของฝากในเทศกาลปีใหม่ โดยจัดส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ ประกอบด้วย ภาพถ่ายกระเช้าฯ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ในกระเช้าฯ ราคา ชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ผู้ติดต่อประสานงาน หรือเว็บไซต์ที่มีข้อมูลที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลได้ เพื่อให้ประชาชนที่สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้โดยตรงพร้อมจัดส่งแบบรายงานข้อมูลรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาในวันจันทร์ที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าหรือกีฟเซ็ท และสินค้า OTOP เป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยรายงานผลให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาทราบทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๕ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ และสิ้นสุดการรายงานวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอาภัสรา รงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร. ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบรายงานข้อมูล “OTOP ของขวัญ ของฝาก”
การจัดกระเช้า/กิ๊ฟเซ็ท/สินค้า OTO
เพื่อเป็นของขวัญของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่
อำเภอ

๑. ประเภท “กระเช้าของขวัญของฝาก” (มีสินค้า OTO มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

ประเภทกระเช้าของขวัญที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๑.๑ รูปแบบที่ ๑

๑.๑.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกระเช้าเพื่อสุขภาพ กระเช้าเพื่อผู้สูงอายุ เป็นต้น)

.....
๑.๑.๒ ชื่อของกระเช้า(อาทิ กระเช้ากตัญญู)

๑.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (เพิ่มเติมรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในกระเช้า)

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

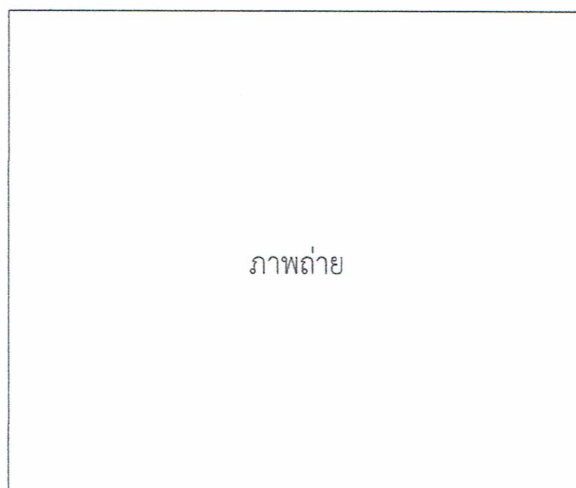
๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๑.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๑.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า



๑.๒ รูปแบบที่ ๒

๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๒.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

๑.๓ รูปแบบที่ ๓

๑.๓.๑ แนวคิดการจัดกระเช้า

.....

๑.๓.๒ ชื่อของกระเช้า

๑.๓.๓ รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวน.....ชิ้น

๑.๓.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๑.๓.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๑.๓.๖ ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้ามากกว่า ๓ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๒. ประเภท "กึ่งซีทของขวัญ ของฝาก" (มีสินค้ามากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงขนาดจัดเป็นกระเช้า แต่จัดเป็น
คู่เป็นชุดได้)

ประเภทกึ่งซีทของขวัญ ของฝาก ที่จะนำมาจัดจำหน่าย จำนวนรูปแบบ ดังนี้

๒.๑ รูปแบบที่ ๑

๒.๑.๑ แนวคิดการจัดกึ่งซีท (นำเสนอโดยสั้น ๆ เช่น จัดเป็นกึ่งซีทสปา กึ่งซีท เครื่องดื่ม เป็นต้น)
.....

๒.๑.๒ ชื่อของกึ่งซีท

๒.๑.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกึ่งซีท มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๑.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกึ่งซีท

ภาพถ่าย

๒.๒ รูปแบบที่ ๒

๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกึ่งซีท

๒.๒.๒ ชื่อของกึ่งซีท

๒.๒.๓ รายการผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดเป็นกึ่งซีท มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์จำนวนชิ้น

๒.๒.๔ ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๒.๒.๕ ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๒.๒.๖ ภาพถ่ายการจัดกึ่งซีท

ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีการจัดกึ่งซีทมากกว่า ๒ รูปแบบ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

๓. ประเภท "OTOP ของขวัญ ของฝาก" (สินค้าชิ้นเดียว)

สินค้า OTOP ชิ้นเดียว ที่จะนำมาจัดจำหน่ายเป็นของขวัญของฝาก มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๒) ประเภทสินค้า.....

(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)

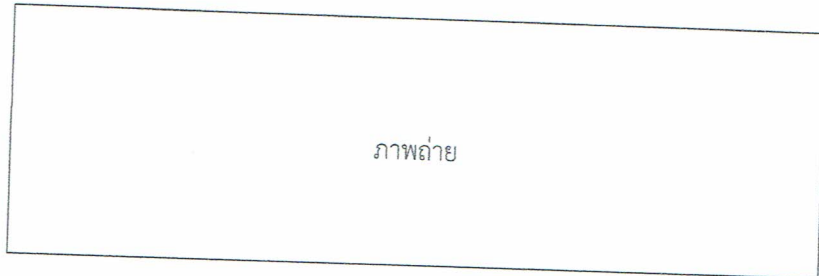
๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก

.....

๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๖) ภาพถ่าย



ภาพถ่าย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๒) ประเภทสินค้า.....

(อาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าเครื่องแต่งกาย/ของใช้/สมุนไพร)

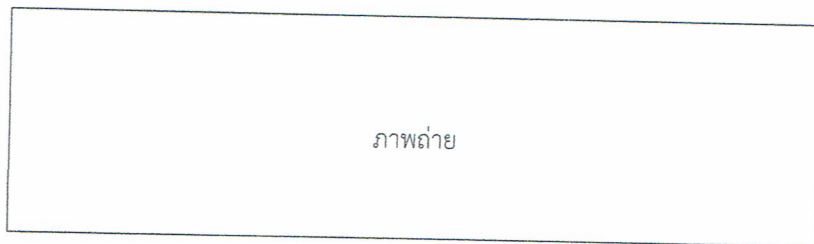
๓) ราคาที่จะจำหน่าย.....บาท

๔) เหตุผลที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์นี้มาเป็นของขวัญของฝาก

.....

๕) ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ติดต่อประสานงาน

๖) ภาพถ่าย



ภาพถ่าย

หมายเหตุ : หากมีสินค้าชิ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้เพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

