

ที่ พย ๐๐๑๙.๑/ ๑๑๖๔



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔
เรียน นายอำเภอแม่ใจ

อ้างถึง. หนังสืออำเภอแม่ใจ ที่ พย ๐๗๑๙/๑๑๐๖ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อำเภอแม่ใจ ได้ส่งโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ งบประมาณ ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ให้จังหวัดตรวจสอบและอนุมัติโครงการตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด นั้น

บัดนี้ จังหวัดพะเยาได้ตรวจสอบรายละเอียดและอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ เป็นเงินงบประมาณ ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ให้อำเภอเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขอให้ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของโครงการ รวมถึงการเบิกจ่ายงบประมาณให้ดำเนินการเป็นไปตามไตรมาส กรอบระยะเวลาที่กำหนด และให้เป็นไปตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดพะเยา ที่ ๒๒๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๕๕๔-๕๕๕๕๕



แบบโครงการที่ขอใช้งบประมาณ (หมวด ๓๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๗/๐ / ๒๕๖๕
ชื่อโครงการ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของภาครัฐ โดยการสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพทักษะฝีมือ และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานมากขึ้น เพื่อเป็นการสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายและไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายโดยตรง ปัญหาด้านสถานที่จำหน่ายไม่เพียงพอและไม่ทั่วถึง ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชน จึงให้จังหวัดและอำเภอ ดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด : ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดและอำเภอ

อำเภอแม่ใจ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ใจ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จึงได้กำหนดดำเนิน โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในพื้นที่ตลาดนัดอำเภอแม่ใจ จำนวน ๔ แห่ง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ดำเนินการสำรวจพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ใจ รับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้



๒.๑.๑. ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความ รับผิดชอบ

๒) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๓) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๔) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเพื่อขับเคลื่อนการดำเนิน โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผล ความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด

๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ อำเภอดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน ราย สัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไปในพื้นที่ตลาดนัดคนไทย ยิ้มได้ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ใจรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ แห่ง ในพื้นที่อำเภอแม่ใจ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) การจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook , เฟซบุ๊กกลุ่ม ขยายของ , Line group (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการ ดังนี้

๒.๑. ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอแม่ใจ รับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ แห่ง ในพื้นที่อำเภอแม่ใจ

๒.๒. ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP , OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๒.๓ อำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการ ทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัด ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๒.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๓.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics



๒.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชน ให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบาย สินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยาย เวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓. อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุน กิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถ ดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ

๔. อำเภอดำเนินการติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหาร จัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้จังหวัดทราบตามกำหนด

๕. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัด ตามลำดับ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

๖. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔ แห่ง ในพื้นที่อำเภอแม่ใจ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕)

๘. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)



/ศ. ผลที่คาดว่าจะ...

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๕.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
- ๕.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

การจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑๒ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ).....

(นางวรรณภา คงมั่น)
พัฒนาการอำเภอแม่ใจ

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับอำเภอ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

(ลงชื่อ).....

(นายพีรัช จันทร์ธิดา)
นายอำเภอแม่ใจ

๑๓. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ว่าที่ร้อยตรี.....

(ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๔. ผู้อนุมัติ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้



(ลงชื่อ).....

(นางอาภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดพะเยา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่าย
โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย		จำนวนเงิน
๑	จ้างเหมาผู้มีความสามารถและมีประสบการณ์การสร้างตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ และประชาสัมพันธ์ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ - Live สด ผ่านช่องทางออนไลน์ - สร้างเพจตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอแม่ใจ	๔	ตลาด	๕,๗๒๐
	รวมเป็นเงิน (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)			๕,๗๒๐

หมายเหตุ

ทุกรายการสามารถจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง ตามความเหมาะสม ประหยัด และเพื่อประโยชน์ของทางราชการ



(ลงชื่อ).....

(.....นางวรรณภา คงมั่น.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอแม่ใจ

วันที่ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕