

ที่ พย ๐๑๙.๑/ ๑๐๖๔๓



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔
เรียน นายอำเภอเมืองพะเยา

อ้างถึง หนังสืออำเภอเมืองพะเยา ที่ พย ๐๑๙/๒๐๗๕ ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อำเภอเมืองพะเยา ได้ส่งโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ งบประมาณ ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ให้จังหวัดตรวจสอบและอนุมัติโครงการตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด นั้น

บัดนี้ จังหวัดพะเยาได้ตรวจสอบรายละเอียดและอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ เป็นเงินงบประมาณ ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ให้อำเภอเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขอให้ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของโครงการ รวมถึงการเบิกจ่ายงบประมาณให้ดำเนินการเป็นไปตามไตรมาส กรอบระยะเวลาที่กำหนด และให้เป็นไปตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดพะเยา ที่ ๒๒๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๕๕๔-๕๕๕๕๕



แบบโครงการที่ขอใช้งบประมาณ (หมวด ๓๐๐)

เลขที่โครงการ

๑๗๓ /๒๕๖๕

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางการตลาดดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอเมืองพะเยา

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (CMO) ระดับอำเภอในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบและตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ (ตามทะเบียนรายชื่อตลาดเป้าหมายฯ จังหวัดพะเยา) กรณีตลาดเป้าหมายฯ ไม่ได้ดำเนินการต่อให้อำเภอ พิจารณาคัดเลือกตลาดใหม่เพื่อรับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ต่อไป



๔.๒ อำเภอ ที่เป็นเจ้าของตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๕ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดนัดประชารัฐ Modern Trade และตลาดสัญญา โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

- ๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ
- ๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการ ประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastic
- ๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกาย ของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ๔) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ
- ๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด
- ๖) แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการ ในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ
- ๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เตินท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับ อำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้ม ได้ที่ประสบความสำเร็จ

๔.๓ อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน กิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถ ดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พะเยา คณะกรรมการบริหารตลาดผู้จัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูล สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทราบ ทุกสิ้นเดือน

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัดตามลำดับ

๕. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองพะเยา

๖. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๕ แห่ง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓-๔ (เดือนเมษายน-กันยายน ๒๕๖๕)

๘. งบประมาณ

งบประมาณจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ งบดำเนินงาน เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)



/๙. ผลที่คาดหวัง....

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP

๙.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๙.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล จำนวน ๑๒ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวอรุณลักษณ์ โพธิ์พุทธ)
พัฒนาการอำเภอเมืองพะเยา

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับอำเภอ

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(กรกฎ ประเสริฐวงษ์)
นายอำเภอเมืองพะเยา

๑๓. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด

(ลงชื่อ) ว่าที่ร้อยตรี.....

(ไพฑูรย์ ศรีราจันทร์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๔. ผู้อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัดพะเยา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
งบประมาณ ๕,๗๒๐ บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ร่มไม้เนื้อแข็งพร้อมขาตั้ง ผ้าดิบ สีขาว ขนาด ๔๐ นิ้ว	๔	ชุด	๑,๐๓๐	๔,๑๒๐	
๒	ตุ้งลิ้นนา ผ้าทอ ยาว ๑.๒๐ เมตร	๔	คู่	๔๐๐	๑,๖๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-ห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน-)					๕,๗๒๐	



(ลงชื่อ).....

(นางสาวอรุณลักษณ์ โพธิ์พุทธ)

พัฒนาการอำเภอเมืองพะเยา

วันที่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕