



ที่ พย ๐๐๑๙.๑/๖๖๖๒๖

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๐๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔
เรียน นายอำเภอภูพานยาว

อ้างถึง หนังสืออำเภอภูพานยาว ที่ พย ๐๙๑๙/๐๘๓๖ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อำเภอภูพานยาว ได้ส่งโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ งบประมาณ ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ให้จังหวัดตรวจสอบและอนุมัติโครงการ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด นั้น

บัดนี้ จังหวัดพะเยาได้ตรวจสอบรายละเอียดและอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ เป็นเงินงบประมาณ ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ให้อำเภอเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขอให้ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของโครงการ รวมถึงการเบิกจ่ายงบประมาณให้ดำเนินการเป็นไปตามไตรมาส กรอบระยะเวลาที่กำหนด และให้เป็นไปตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดพะเยา ที่ ๒๒๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอากัสรา อังพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๕๔๔-๔๔๕๔๔



แบบโครงการที่ขอใช้งบประมาณ (หมวด ๓๐๐)

เลขที่โครงการ

๑๗๒ / ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูพานยาว

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางการตลาดดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางการตลาดและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอภูพานยาว

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกฯชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ อำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๔.๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ



/๔.๑.๒ กิจกรรม.....

๔.๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๔.๑.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔.๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๔.๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๔.๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๔.๑.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๔.๒ กรณีเกิดสถานการณ์ที่อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)
- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

๔.๓ อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๔ อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel

๔.๕ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน



/๔.๖ สรุปผล.....

๔.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๕. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูพาน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒ แห่ง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔

๘. งบประมาณ

งบประมาณจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ งบดำเนินงาน เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๙.๑.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๙.๑.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๙ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางปติมาพร ตันเต็ม)

พัฒนาการอำเภอภูพาน

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับอำเภอ

(ลงชื่อ).....

(นายนคร สายยึด)

นายอำเภอภูพาน

๑๓. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด

ว่าที่ ร.ต.....

(ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๔. ผู้อนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นางอำภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดพะเยา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ ปี ๒๕๖๕

อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา

ชื่อโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

งบประมาณ ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) แยกรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาผู้มีความสามารถและมีประสบการณ์การสร้างตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ และประชาสัมพันธ์ตลาดคนไทยยิ้มได้ , จ้างเหมาสร้างเพจตลาดนัดคนไทยยิ้มได้อำเภอภูพานยาว	๒ ตลาด	ตลาด	๑,๘๙๐	๑,๘๙๐	
๒	จ้างเหมา Live สด ผ่านเพจ จำนวน ๔ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง	๔	ครั้ง	๖๐๐	๒,๔๐๐	
รวม					๔,๒๙๐	

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ประมาณการค่าใช้จ่ายด้วยได้ทุกรายการ



(นางปติมาพร ตันเต็ม)

พัฒนาการอำเภอภูพานยาว

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไตรมาส ๓ - ๔
 กลุ่มงาน/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูพาน จังหวัดพะเยา

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
๑.	ตลาดนัดคนใจดี	สันตสุข	๓	แม่ใจ	ภูพานยาว	๔ ครั้ง	๔,๒๙๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๕	๓ - ๔	
๒.	ตลาดนัดคนใจดี	ร้องใหม่	๖	ดงเจน	ภูพานยาว					
๓.	ตลาดนัดคนใจดี	ร้องใหม่	๑๐	ห้วยแก้ว	ภูพานยาว					
รวมงบประมาณ										๔,๒๙๐