



ที่ พย ๐๐๑๙.๑/ ๑๑๖๔๔

ศาลากลางจังหวัดพะเยา

ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔

เรียน นายอำเภอปง

อ้างถึง หนังสืออำเภอปง ที่ พย ๐๖๑๙/๑๓๘๐ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการหมวด ๓๐๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อำเภอปง ได้ส่งโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ งบประมาณ ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ให้จังหวัดตรวจสอบและอนุมัติโครงการ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด นั้น

บัดนี้ จังหวัดพะเยาได้ตรวจสอบรายละเอียดและอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๓-๔ เป็นเงินงบประมาณ ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ให้อำเภอปงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขอให้ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของโครงการ รวมถึงการเบิกจ่ายงบประมาณให้ดำเนินการเป็นไปตามไตรมาส กรอบระยะเวลาที่กำหนด และให้เป็นไปตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดพะเยา ที่ ๒๒๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอาภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๕๕๕๕-๕๕๕๕๕



แบบโครงการที่ขอใช้งบประมาณ (หมวด ๓๐๐)

เลขที่โครงการ
ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑๗ / ๒๕๖๕
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโป่ง

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางการตลาดดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอโป่ง

๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๓.๓ คณะทำงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงภาคีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๔.๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๒) วิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

/๓) จัดทำแผน....

๓) จัดทำแผนการดำเนินงานของตลาด

๔) กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๕) กำกับ ดูแลและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๔.๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหาและอุปสรรค กิจกรรมการพัฒนาและ วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาด

๔.๑.๓ ส่งเสริมการจัดตลาดนัดใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ การจัดตลาดนัดแบบofflineและ online รวม ๙ ครั้ง

๔.๑.๔ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตามช่องทางต่างๆ

๔.๒ อำเภอ ที่เป็นเจ้าของตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผลปี ๒๕๖๕ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของท้องถิ่น ตลาดนัดประชารัฐ Modern Trade และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต็นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๔.๓ อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พะเยา คณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาทราบ ทุกสิ้นเดือน

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัดตามลำดับ

๕. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปง



๖. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่อำเภอปง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓-๔ (เดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๕)

๘. งบประมาณ

งบประมาณจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ งบดำเนินงาน เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๒๙๐ บาท (สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP

๙.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๙.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา มีรูปแบบการจำหน่ายที่หลากหลายตามสถานการณ์และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล จำนวน ๙ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายเสริมศักดิ์ จิตรรัมย์)
พัฒนาการอำเภอปง

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบระดับอำเภอ

(ลงชื่อ).....

(นายนิกร ยะกะจาย)
นายอำเภอปง

๑๓. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบระดับจังหวัด

ว่าที่ ร.ต.

(ไพฑูรย์ ศรีราจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๔. ผู้อนุมัติ



(ลงชื่อ).....

(นางอารัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดพะเยา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ ปี ๒๕๖๕ (ไตรมาส ๓-๔)

อำเภอโป่ง จังหวัดพะเยา

ชื่อโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

งบประมาณรวม ๔,๒๕๐ บาท แยกรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน	๑๐	คน/มื้อ	๑๒๐	๑,๒๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน	๑๐	คน/มื้อ	๓๕	๓๕๐	
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากร	๒	ชม.	๖๐๐	๑,๒๐๐	
๔	ค่าวัสดุประชุม จำนวน ๖รายการ เป็นเงิน ๔๗๐ บาท ดังนี้					
	- กระดาษฟลิปชาร์ต	๑๕	ใบ	๓	๔๕	
	- ปากกาเคมี	๖	ด้าม	๑๕	๙๐	
	- กระดาษกาวย่น ขนาด ๒ นิ้ว	๑	ม้วน	๓๕	๓๕	
	- สมุดเส้นเดียว ขนาด ๔๐ แผ่น	๑๐	เล่ม	๑๐	๑๐๐	
	- ปากกาลูกลื่น ขนาด ๐.๕ มม.	๑๐	ด้าม	๕	๕๐	
	- แฟ้มขยายข้างเชือก เอ ๔	๑๐	อัน	๑๕	๑๕๐	
๕	ค่าวัสดุส่งเสริมการจัดตลาด จำนวน ๑รายการเป็นเงิน ๗๒๐บาท ดังนี้					
	- ป้ายตลาดนัดฯ ขนาด ก.๑ เมตร× ย.๓ เมตร	๒	ผืน	๓๖๐	๗๒๐	
	รวม				๔,๒๕๐	

(สี่พันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ประมาณการค่าใช้จ่ายแล้วจ่ายได้ทุกรายการ



(นายเสริมศักดิ์ จิตรรัมย์)

พัฒนาการอำเภอโป่ง