



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๕๐๖

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐



พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2022

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบคัดเลือกคุณสมบัติ และประเด็นเน้นย้ำ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. บัญชีจัดสรรจำนวนบูรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. ใบสมัครเข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2022 ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เพื่อให้การจัดงาน OTOP Midyear 2022 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดพะเยา จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่มีคุณสมบัติ และมีความประสงค์เข้าร่วมงานฯ ตามบัญชีจัดสรรจำนวนบูรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว พร้อมใบสมัครเข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2022 ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาภายในวันอังคารที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ - ๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอากัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร. ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒
ระหว่างวันที่ ๔ – ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑.๑ เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - ๑๙ ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน

๑.๒ ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน

๑.๓ เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑.๔ จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๑.๕ จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๑.๖ กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๑.๗ มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๑.๘ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๑.๙ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๑.๑๐ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่ เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น หากตรวจพบจะมีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

๒. ข้อห้าม

๒.๑ ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒.๒ ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๒.๓ ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๒.๔ ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๒.๕ ห้ามจัดสินค้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๒.๖ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

คุณสมบัติ จำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๑.๑ คุณสมบัติ

- ๑) มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓-๕ ดาว
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน
- ๔) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไปและต้องแสดงผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๒ จำนวน

ตามบัญชีจังหวัดจัดสรรให้

๑.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็นขนาดกว้าง ๓ เมตร ความลึก ๓ เมตร
- ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า จะต้องจัดเตรียมหุ่นมาแสดงด้วย
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมระบบการชำระเงินออนไลน์
- ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน
- ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ หากตรวจพบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดไม่ใส่ใจต่อลูกค้า เช่น ใช้โปรแกรมสื่อสารออนไลน์ในระหว่างการจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีเหตุจำเป็น กรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป
- ๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูธให้สวยงาม กรณีนำป้ายไว้นิลมาตกแต่งต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูธ
- ๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่น มาจำหน่ายแทนตนเอง
- ๘) ห้ามจำหน่ายอาหารปรุงสดในบูธจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารชวนชิม โดยเด็ดขาด ยกเว้นเป็นอาหารปรุงสดเพื่อให้ลูกค้าชิมในปริมาณที่ไม่มาก และห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชนตรวจพบ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป
- ๙) คัดเลือกจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีส่วนร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ/จังหวัด
- ๑๐) ให้อำเภอเรียงลำดับตามจำนวนที่ได้รับจัดสรร หากมีจำนวนมากกว่าที่ได้รับจัดสรรฯ ให้ระบุเป็นบัญชีสำรอง

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภท อาหารชวนชิม

๒.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
- ๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- ๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ตลอดเวลา
- ๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีอาหารจำหน่ายเพียงพอตลอด

การจัดงาน

- ๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๒.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

- ๑) ให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกจังหวัดละ ๑ ราย
- ๒) จัดส่งรายชื่อพร้อมระบุรายการอาหารให้ถูกต้องครบถ้วน

๒.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ให้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของจังหวัดเป็นการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงานเป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน

บัญชีจัดสรรบูรณำพนายสินค้ำในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้ำและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล OTOP ๓-๕ ดาว	ประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster)						รวม (ราย)	หมายเหตุ
			อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร			
๑	เมือง	๔๕	๑	๑	๑	๒	๑	๖		
๒	ภูเกายาว	๗	๐	๐	๑	๐	๐	๑		
๓	ดอกค้ำใต้	๒๑	๑	๐	๒	๐	๐	๓		
๔	จุน	๑๐	๑	๐	๐	๐	๐	๑		
๕	ปง	๗	๐	๐	๑	๐	๐	๑		
๖	ภูซาง	๓๗	๑	๐	๔	๐	๐	๕		
๗	เขียงค้ำ	๒๕	๑	๐	๒	๑	๐	๔		
๘	แม่ใจ	๑๑	๑	๐	๐	๐	๐	๑		
๙	เขียงม่วง	๘	๐	๐	๑	๐	๐	๑		
	รวม	๑๗๑	๖	๑	๑๒	๓	๑	๒๓		

หมายเหตุ คุณสมบัตินี้ให้อำเภอพิจารณาคัดเลือก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมด้วยภาพ สมัครใจประสงค์เข้าร่วมงานฯ

ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และแนวทางการคัดเลือกฯ แล้วจัดเรียงลำดับความสำคัญ ตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรฯ

ทั้งนี้ หากมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมงานฯ มากกว่าที่ได้รับจัดการจัดสรรฯ ให้ระบุในช่องหมายเหตุว่า

"บัญชีสำรอง"

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOB

การจัดงาน OTOB Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB & ประเภทผลิตภัณฑ์

อำเภอ.....

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันอังคารที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๕



ใบสมัคร

เข้าร่วมงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงการสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค

เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ข้าพเจ้า (นาย / นาง / นางสาว).....นามสกุล.....
อยู่บ้านเลขที่.....ถนน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
เบอร์โทรศัพท์.....รหัสผู้ประกอบการ.....ประเภทผลิตภัณฑ์.....
ระดับดาวที่ได้รับ.....ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์.....

มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒
ในการนี้ ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามแนวทางในการเข้าร่วมงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒

- โดยขอยืนยันว่า
๑. ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานทุกประการ
 ๒. ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามแนวทางการคัดเลือกเข้าร่วมงานฯของกรมการพัฒนาชุมชนและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
 ๓. ข้าพเจ้ามีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
 ๔. หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน ข้าพเจ้ายินยอมให้ตัดสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมงานฯในครั้งถัดไป

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....

หมายเหตุ ๑. กรุณาส่งใบสมัครเข้าร่วมงานฯ ภายในอังคารที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๒. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นางสาวภทิตา รอดประเสริฐ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘๓ - ๖๒๐ - ๖๗๕๐