



## ประกาศจังหวัดพะเยา

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดพะเยา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๓,๖๖๗.๐๐ บาท (แปดแสนสามพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดพะเยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://phayao.cdd.go.th> หรือ  
[www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๔๔๙๕๔๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๕

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดพะเยา

ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕

จังหวัดพะเยา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดพะเยา โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดัง

กล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีทีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีทีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำ นั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำ ทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงาน ที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของราคาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดพะเยาขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไม่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำหรับข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้ำ ให้ยื่นสำเนา

สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.sprocurement.go.th](http://www.sprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ

พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนิน

งานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอละเอียด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไซเรือ

ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดพะเยา

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**  
**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด สู่สากล AEC ให้เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมุ่งให้มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหน่วยหลักและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างความรู้ ทักษะ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานพร้อมสู่ตลาดภายในและต่างประเทศ โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้ อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของชุมชนในที่สุด โดยมีคณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการทำงาน

การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดพะเยา จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านองค์ความรู้ที่มีในชุมชน ให้ความรู้ในด้านต่างๆ แก่ผู้ผลิต หาผู้ที่มีความรู้เข้าไปช่วยกัน สร้างนวัตกรรม หรือส่งเสริมการพยายามรวมกลุ่มของผู้ผลิตชุมชนที่มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องเป็นผลดีในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กระบวนการผลิตในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้จังหวัดพะเยาดำเนินโครงการการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

**๒. วัตถุประสงค์**

๑) พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ (ตามเอกสารแนบท้าย)

**๔. สถานที่ดำเนินการ**

พื้นที่จังหวัดพะเยา (สถานที่ราชการ/เอกชน)

**๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

.....ประธาน

(นางณิชนพภัฏฐ์ วรรณคำ)

.....กรรมการ

(นางสาวสารภี มีปาน)

.....กรรมการ

(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

## ๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

๖.๑ ดำเนินการศึกษาวិเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก เพื่อแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ ร่วมกันหาทิศทางทางการดำเนินการ/แนวทางแก้ไขพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุมค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการออกแบบและการพัฒนาयरระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) การสร้างแรงบันดาลใจงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี
- ๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ

เหมาะสมกับกลุ่มสินค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์

- ๔) ข้อมูลเชิงพาณิชย์และทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความต้องการ

ของตลาด

- ๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิต

- ๖) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ๗) การเขียนกรอบแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind Mapping &

Concept of design)

- ๘) การทำภาพร่างเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยืนยันความต้องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลังจากการศึกษาผลิตภัณฑ์เป็นลายลักษณ์ แล้วส่งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๒ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมให้มีความเป็นสากล มีมาตรฐานให้สวยงาม สื่อสารถึงภาพลักษณ์และตัวตนของสินค้าและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นไฟล์ Artwork ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการยกระดับ ออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ต่อผู้ว่าจ้าง และแผนติดตามสนับสนุนการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดพะเยา ในการลงพื้นที่ในการติดตาม สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายและแจ้งคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดพะเยาร่วมลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายและหรืออำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตลอดโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท หรือตามความเหมาะสม

๖.๕ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนแก้ไขแบบงานเสร็จเรียบร้อย ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP

๖.๖ จัดเวทีเพื่อนำเสนอรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามเป้าหมายคัดเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๕ คน รวม ๒๕ คน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้ผู้ประกอบการตรวจสอบ และปรับแก้แบบฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ

.....ประธาน

(นางณิชนภัฏฐ์ วรรณคำ)

.....กรรมการ

(นางสาวสารภี มีปาน)

.....กรรมการ

(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมฯ ทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุมค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง พร้อมจัดเตรียมเอกสารคู่มือการประชุม วิทยากร อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอ

๖.๗ ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทำการทดสอบตลาด ในสถานที่เอกชนที่มีชื่อเสียง ประกอบด้วยสื่อ ( ป้ายชื่อผู้ผลิต, นามบัตร, ฝาคลุมโต๊ะพร้อมสกรีนตัวอักษรชื่อโครงการ โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้ OTOP โลโก้จังหวัดพะเยา ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ) เพื่อนำมา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด โดยจัดทำรายงานการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากการทดสอบตลาด ก่อนการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์กระบวนการสุดท้ายก่อนส่งมอบ งานให้กับผู้ว่าจ้าง

๖.๘ จัดหาผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จ ทันตามกำหนดเวลาของโครงการ

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียด ต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภค ที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

๖.๙.๑ การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เครื่องหมายราชการ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของ

สินค้า แล้วแต่กรณี

(๕) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งานหรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท

(๘) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๖.๙.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อ

.....ประธาน

(นางณิชาพัลลภ วรณคำ)

.....กรรมการ

(นางสาวสารณี มีปาน)

.....กรรมการ

(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ

๖.๙.๓ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๙.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๙.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๖.๙.๖ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock-up) แบบละ ๒ ชั้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต รวมทั้งประมาณการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ส่งมอบสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ รูปแบบ เพื่อให้กรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ OTOP ก่อนการผลิตจริง

๖.๑๑ จัดทำ QR Code ให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ

(๑) ชื่อประเภท ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

(๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน

(๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า เป็นต้น

๖.๑๒ ผู้รับจ้าง ต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิต บรรจุภัณฑ์ที่เป็นต้นแบบ แก่ผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมกับแบบมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท/กลุ่ม

๖.๑๓ จัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑๐ คน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน เพื่อเข้าร่วมพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางต่อไป โดยให้ผู้รับจ้างจัด Display และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๖.๑๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัด และให้ผู้รับจ้าง ออกแบบการจัดนิทรรศการเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

.....ประธาน

(นางณิชนพภัฏฐ์ วรรณคำ)

.....กรรมการ

(นางสาวสารณี มีปาน)

.....กรรมการ

(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ระดับประเทศ ของจังหวัดพะเยา และสื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย แผ่นพับ จำนวน ๓๐๐ ฉบับ, web page, ภาพร่าง display และป้ายX-stand ที่มีเนื้อหาถึงเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา จำนวน ๔ ป้าย

๖.๑๕ สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ แผ่น และแฟลชไดรฟ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- (๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๒) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน
- (๔) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านมาแล้ว
- (๕) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต
- (๖) รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

#### ๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับ ต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชี้วัด ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

#### ๘. ระยะเวลาส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

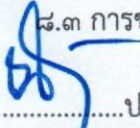
๘.๑ ส่งมอบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตราสินค้า/ป้ายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ ส่งมอบไฟล์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (AI) จำนวน ๓ แผ่น สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา)

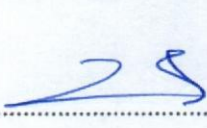
๘.๑.๒ ส่งมอบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรายละเอียดต้นทุนการผลิตให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับ เมื่อส่งมอบงานทั้งหมดได้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR)

๘.๓ การชำระเงิน

  
..... ประธาน  
(นางณิชาพัทธ์ วรรณคำ)

  
..... กรรมการ  
(นางสาวสารภี มีปาน)

  
..... กรรมการ  
(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้ว่าจ้างกำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปแล้ว จำนวน ๑ งวด เป็นจำนวนเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) หลังจากผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. วงเงินงบประมาณ

รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

#### ๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๐.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของราคาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง

.....ประธาน

(นางฉวีพร วรรณคำ)

.....กรรมการ

(นางสาวสารณี มีปาน)

.....กรรมการ

(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าว มาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดพะเยาขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

### ๑๑. วิธีดำเนินการ

ให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๒.๒.๑ หลักเกณฑ์ราคา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑๒.๒.๒ หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ประกอบด้วย

- |   |             |
|---|-------------|
| ๑) แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ<br>แปลกใหม่และมีนวัตกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์                  | ๒๐ คะแนน    |
| ๑.๑) มีการนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม<br>มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจแปลกใหม่<br>และมีนวัตกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | ๑๑-๒๐ คะแนน |
| ๑.๒) มีการนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม<br>มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจแปลกใหม่<br>และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์           | ๑-๑๐ คะแนน  |
| ๑.๓) ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม  | ๐ คะแนน     |
| ๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด<br>ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม                                  | ๒๕ คะแนน    |
| ๒.๑) มีการเสนอแผนการดำเนินงานประกอบด้วย<br>แผนภาพรวมกิจกรรมและกิจกรรมย่อย ได้แก่  | ๑๑-๒๕ คะแนน |

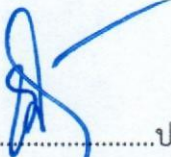
.....ประธาน  
(นางณิชาพัทธ์ วรรณคำ)


.....กรรมการ  
(นางสาวสารภี มีปาน)


.....กรรมการ  
(นายกิตติ ทาใจ)

ผ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

- (แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/แผนการติดตาม  
ผลการดำเนินงาน/แผนปรับปรุงการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์จากการทดสอบของตลาด)
- ๒.๒) มีการเสนอแผนการดำเนินงานประกอบด้วย  
แผนภาพรวมกิจกรรม ๑-๑๐ คะแนน
- ๒.๓) ไม่มีเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรม ๐ คะแนน
- ๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง  
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน ๒๕ คะแนน
- ๓.๑) มีการเสนอรูปแบบ/การออกแบบการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ตามประเภทของผลิตภัณฑ์  
OTOP มีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ๑๑-๒๕ คะแนน
- ๓.๒) มีการเสนอรูปแบบ/การออกแบบการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ OTOP มีความชัดเจน  
และมีความเป็นไปได้จริง ๑-๑๐ คะแนน
- ๓.๓) ไม่มีการนำเสนอมีการเสนอรูปแบบ/การออกแบบ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ OTOP ๐ คะแนน
- ๔) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน / ทีมงาน ๑๕ คะแนน
- ๔.๑) มีโครงสร้างทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ  
ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ  
บรรจุภัณฑ์/ผลงานที่อ้างอิงในการทำงาน  
(ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี)/ความพร้อมของสถานที่  
เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ๑๑-๑๕ คะแนน
- ๔.๒) มีโครงสร้างทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ  
ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ  
บรรจุภัณฑ์/ผลงานที่อ้างอิงในการทำงาน  
(ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี) ๑-๑๐ คะแนน
- ๔.๓) ไม่มีการนำเสนอความพร้อมของผู้เสนองาน  
ในการดำเนินงาน / ทีมงาน ๐ คะแนน
- ๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๕ คะแนน
- ๕.๑) มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์  
ต่อทางราชการ อย่างน้อย ๒ ข้อเสนอ ๑๑-๑๕ คะแนน
- ๕.๒) มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์  
ต่อทางราชการ อย่างน้อย ๑ ข้อเสนอ ๑-๑๐ คะแนน
- ๕.๓) ไม่มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๐ คะแนน

  
.....ประธาน  
(นางณิชาพัญ์ วรณคำ)

  
.....กรรมการ  
(นางสาวสารณี มีปาน)

  
.....กรรมการ  
(นายกิตติ ทาใจ)

โดยขอให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มาแนะนำให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ในวันจันทร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยขอให้มารายงานตัวตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. และเริ่มนำเสนอผลงานตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๓๐ นาที

๑๒.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๒.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย่งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

### ๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยพะเยา หรือสถาบันการศึกษาอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

### ๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง ในกรณี ที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์การปรับในอัตราวันละ ๘๐๐ บาท ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๑๕. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ


ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา โทรศัพท์ ๐๕๔-๔๔๙๕๔๔

ผู้ประสานงาน

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| ๑. นางอาภัสรา ริงพิทักษ์ | พัฒนาการจังหวัดพะเยา                     |
| ๒. นางณิชาพลีภู่ วรรณคำ  | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน |
| ๓. นายกิตติ ทาใจ         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ             |

  
.....ประธาน  
(นางณิชาพลีภู่ วรรณคำ)

  
.....กรรมการ  
(นางสาวสารณี มีปาน)

  
.....กรรมการ  
(นายกิตติ ทาใจ)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบรายงานทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) ปี ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว/QD	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๑	นางสาวทิพย์ไพบรา ปัญญาวรรณกุล	๑๒๗	๑	สันป่าม่วง	เมืองพะเยา	๐๙๕-๕๕๑๙๕๖๑	แกงกะทิขี้เหล็ก	QD	อาหาร
๒	นางกัญญาณี เครือสุวรรณ	๕๔/๑	๑๐	บ้านด้อม	เมืองพะเยา	๐๙๙-๙๒๕๑๓๕๒	เส้นผัดผาย	QD	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๓	นายวิเชียร งามเมือง	๑๙๓	๕	บ้านต๋อน	เมืองพะเยา	๐๙-๙๕๐๕๓๐	ข้าวอินทรีย์	QD	อาหาร
๔	นางกัญญาพร มะโนใจ	๑๐	๓	ศรีถ้อย	แม่ใจ	๐๙๐-๑๙๗๒๑๕	ผ้าพิมพ์ลายใบไม้	QD	ผ้า และเครื่องแต่งกาย
๕	กลุ่มกาลละแม่โบราณโหล่แม่หญิงเชียงบาน	๑๓๐	๖	เชียงบาน	เชียงคำ	๐๙๓-๒๖๑๑๕๑	กะละแม่โบราณ	QD	อาหาร
๖	อ้ายเกี้ยวกรอบ	๑๑๑	๕	ห้วยวน	เชียงคำ	๐๙๓-๑๑๕๖๕๕	หมี่กรอบลำไย	QD	อาหาร
๗	คุณก้อยผ้าไทย	๓๖๙/๗	๑๕	ห้วยวน	พะเยา	๐๘๑-๕๕๑๒๐๙	เส้นลุมข้าวผา	QD	ผ้าฯ
๘	หอมเมิน	๒๓๕	๕	ห้วยวน	พะเยา	๐๙๗-๕๖๙๒๑๑๕	ขี้ผึ้งสมุนไพร สลัดฟงพอน	QD	สมุนไพรฯ
๙	กลุ่มถนอมอาหารบ้านทุ่งเย็น หมู่ ๑๕	๖๗	๑๕	แม่ลาว	พะเยา	๐๙๙-๙๕๓๑๑๑๒	น้ำพริกเกลือ	QD	อาหาร
๑๐	นางสุภาวดี ยมพร	๒๑๒	๒	เชียงม่วน	พะเยา	๐๙๕๕๐๙๕๕๖	สมุนไพรแปรรูป	QD	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๑	นางดวงพร แซ่มะฮ้อย	๑๓๓	๑๑	ห้วยแก้ว	พะเยา	๐๙๑-๕๕๗๕๕๕๙	โกโก้ พืชขนาดใหม่	QD	เครื่องดื่ม
๑๒	กลุ่มน้ำมันตะไคร้หอม รพ.สต.บ้านเลี้ยว	๗๖	๑๕	ออย	พะเยา	๐ ๘๕๗๗๑๕๒๕๑	น้ำมันตะไคร้หอม	QD	สมุนไพร
๑๓	นางจันทร์ดี ยอดแก้ว	๑๓๓	๕	ปง	พะเยา	๐๙๓-๒๕๒๐๒๐๐	สบู่เส้นน้ำผึ้งมะขามขมิ้น	QD	ของใช้
๑๔	น.ส.นฤมล บัวผัด	๖๖	๖	ภูซาง	พะเยา	๐๙๖ ๑๐๖๗๙๐๖	ไส้ข้าวตอกนวล	QD	อาหาร
๑๕	นายจันทน์ ปวงคำ	๕	๒	เชียงแรง	พะเยา	๐๙๒ ๘๐๓๗๑๐	แพรวรุ่งผ้าฝ้าย	QD	เส้นผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๖	นางสาว เอื้องกฤษ สุใจ	๒๕๑	๘	ภูซาง	พะเยา	๐๘๘ ๕๕๓๙๕๕๕	แหมเห็ด	QD	อาหาร
๑๗	นางสาวสุพร แสนสาร	๒๑๐	๑๐	ภูซาง	พะเยา	๐๘๕ ๖๖๐๕๕๙๙	เส้นผ้าพื้นเมือง	QD	เส้นผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๘	นาง เกีย คีคั้งเรือง	๕๓	๑๐	ทุ่งกล้วย	พะเยา	๐๙๖ ๓๕๙๓๕๕	ผ้าปักชาวเขา	QD	เส้นผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยหมักชีวภาพสันโค้ง	๑๗๖	๑	สันโค้ง	คอกคำใต้	๐๘๖-๑๙๐๘๖๕๕	น้ำยาดับกลิ่นจากตะไคร้	QD	อาหาร
๒๐	กลุ่มแม่บ้านน้ำพริกถลา ม.๖	๖๖	๖	คอกคำใต้	คอกคำใต้	๐๘๓-๕๗๐๒๗๑๑	น้ำพริก	QD	อาหาร

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)  
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)


๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕  
เป็นเงิน .....๘๐๓,๖๖๗.....บาท (แปดแสนสามพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
๕.๑ บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด  
๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฉลามสหทรัพย์  
๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรุ ศรีเอชเอ็นกรุ๊ป

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
๖.๑ นายศวัส ศรียะ ประธานกรรมการ  
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ  
๖.๒ นางสุจิตรา พิเคราะห์ กรรมการ  
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
๖.๓ นางขวัญจิตร ขาวสังข์ กรรมการและเลขานุการ  
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

  
(นายศวัส ศรียะ)

  
(นางสุจิตรา พิเคราะห์)

  
(นางขวัญจิตร ขาวสังข์)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลาง  
 โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)  
 กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด  
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฑู ครี เอชั่นกรุ๊ป	
๑	<p>ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก เพื่อแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ ร่วมกันหาทิศทางการดำเนินการ/แนวทางแก้ไขพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุม ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการออกแบบและการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) การสร้างแรงบันดาลใจงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี</p> <p>๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มสินค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์</p> <p>๔) ข้อมูลเชิงพาณิชย์และทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความต้องการของตลาด</p> <p>๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิต</p> <p>๖) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗) การเขียนกรอบแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind Mapping &amp; Concept of design)</p> <p>๘) การทำภาพร่างเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>ทั้งนี้ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยืนยันความต้องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากการศึกษาผลิตภัณฑ์เป็นลายลักษณ์ แล้วส่งให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฑู ครี เอชั่นกรุ๊ป	
๒	ผู้รับจ้างจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๖,๖๖๗
๓	พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมให้มีความเป็นสากล มีมาตรฐานให้สวยงาม สื่อสารถึงภาพลักษณ์และตัวตนของสินค้าและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นไฟล์ Artwork ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการยกระดับ ออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๖,๖๖๗
๔	ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ต่อผู้ว่าจ้าง และแผนติดตามสนับสนุนการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดพะเยา ในการลงพื้นที่ในการติดตาม สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายและแจ้งคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดพะเยาร่วมลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายและหรืออำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตลอดโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท หรือตามความเหมาะสม	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๕	ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนแก้ไขแบบจนงานเสร็จเรียบร้อย ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๓,๓๓๓

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฑู ครี เอชั่นกรุ๊ป	
๖	จัดเวทีเพื่อนำเสนอรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามเป้าหมายคัดเลือกให้กับ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๕ คน รวม ๒๕ คน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้ผู้ประกอบการตรวจสอบ และปรับแก้แบบฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมฯ ทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุมค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือ ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง พร้อมจัดเตรียมเอกสารคู่มือ การประชุม วิทยากร อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมให้ เพียงพอ	๗๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๓๓๓
๗	ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทำการทดสอบตลาด ในสถานที่เอกชนที่มีชื่อเสียง ประกอบด้วยสื่อ ( ป้ายชื่อผู้ผลิต,นามบัตร,ผ้าคลุมโต๊ะพร้อม สกรีนตัวอักษรชื่อโครงการ โลโก้กรมการพัฒนามุขชน โลโก้ OTOP โลโก้จังหวัดพะเยา ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ) เพื่อ นำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมาก ที่สุด โดยจัดทำรายงานการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากการทดสอบตลาด ก่อน การผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์กระบวนการสุดท้ายก่อนส่ง มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๗๓,๓๓๓
๘	จัดหาผู้ประสานงาน เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวก ให้การดำเนินงานแล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๙	ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียด ต่าง ๆ ของการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้ ๙.๑ การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้ ๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๖,๖๖๗

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฑู ครี เอชั่นกรุ๊ป	
	<p>๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร</p> <p>๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เครื่องหมายราชการ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น</p> <p>๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อยดังนี้</p> <p>(๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า</p> <p>(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต</p> <p>(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต</p> <p>(๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี</p> <p>(๕) ข้อเสนอนะเนาะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี</p> <p>(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ งานหรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน</p> <p>(๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท</p> <p>(๘) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)</p> <p>๙.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อ</p> <p>แบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์วัตถุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ</p>				

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ชู ครี เอชเอ็นกรุ๊ป	
	<p>๙.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว</p> <p>๙.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้</p> <p>๙.๖ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock-up) แบบละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทันและรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต รวมทั้งประมาณการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอ ราคาโดยประมาณ</p>				
๑๐	ผู้รับจ้างต้องผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ส่งมอบสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ รูปแบบ เพื่อให้กรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ OTOP ก่อนการผลิตจริง	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๕๑,๖๖๗
๑๑	<p>จัดทำ QR Code ให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ</p> <p>(๑) ชื่อประเภท ชนิดสินค้า</p> <p>(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายผู้ผลิต</p> <p>(๓) สถานที่ตั้งผู้ผลิต</p> <p>(๔) ต้องแสดงขนาดหรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี</p> <p>(๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี</p> <p>(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ งาน</p> <p>(๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท</p> <p>(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า เป็นต้น</p>	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๓๓๓
๑๒	ผู้รับจ้าง ต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมกับแบบมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท/กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฑู ครี เอชั่นกรุ๊ป	
๑๓	จัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑๐ คน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน เพื่อเข้าร่วมพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางต่อไป โดยให้ผู้รับจ้างจัด Display และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๖,๖๖๗
๑๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัด และให้ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ ของจังหวัดพะเยา และสื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นพับ จำนวน ๓๐๐ ฉบับ, web page, ภาพร่าง display และป้าย X-stand ที่มีเนื้อหาถึงเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา จำนวน ๔ ป้าย	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๓,๓๓๓

ลำดับ ที่	รายการ	ชื่อร้าน/บริษัท/ห้างหุ้นส่วน			ราคากลาง
		บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ฉลามสห ทรัพย์	ห้างหุ้นส่วน จำกัด ชู ตรี เอชเอ็นกรุ๊ป	
๑๕	สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินผล โครงการเป็นเอกสารรูปเล่มตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ แผ่น และแฟลชไดรฟ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบไปด้วย (๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ (๒) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมกิจกรรม (๓) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่ เริ่มต้นจนถึง สิ้น สิ้น สุด กระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ที่มี รายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน (๔) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละ ผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดง เปรียบเทียบให้เห็นถึงความ แตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านมา การพัฒนาแล้ว (๕) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการ แก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการ ปฏิบัติงานในอนาคต (๖) รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความ เหมาะสม	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๖๖๗
	รวมราคาที่เสนอ	๘๑๐,๐๐๐	๘๐๑,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๓,๖๖๗

ลงชื่อ.....

(นายศวัส ศรียะ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นางสุจิตรา พิเคราะห์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางขวัญจิตร ขาวสังข์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ