



๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

เรียน นายอำเภอเชียงคำ

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ตารางการจัดประชุมโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. หลักสูตรโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของ คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ชุมชนตนเองให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ผ่านการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุมชน ได้แก่ บ้านทุ่งมอก หมู่ที่ ๒ ตำบลเชียงบาน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรให้อำเภอแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ เข้าร่วมประชุมในวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings ซึ่งประกอบไปด้วย ๑) ผู้นำชุมชน ๒) ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓ คน ทั้งนี้ให้ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันจันทร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๕๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ตารางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑ : วันพฤหัสบดีที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การบริหารจัดข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชนเพื่อสร้างโอกาสและรายได้	ดร.ธนันท์กรฤศ ศุภประเสริฐชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ	อ. เพ็ญศิริ สอนบุตร	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๒ : วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ	อ.เสกสรร เทิดสิทธิ์	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์	อ.จิณณวัตร ธงชัย	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TikTok	อ.อิงชนก ประสาทร์	๑ ชั่วโมง
วันที่ ๓ : วันเสาร์ที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕			
เวลา	หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	ชั่วโมง
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live	อ.อัญพิมพิดา ภูวิษญาพิมุขย์	๓ ชั่วโมง
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		๑ ชั่วโมง
๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads.	อ.ธนทัต แซ่ไคว่	๒ ชั่วโมง
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม และอ.ธนทัต แซ่ไคว่	๑ ชั่วโมง



QR CODE เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมประชุมฯ ระหว่างวันที่ ๗ – ๙ เมษายน ๒๕๖๕
ขอความร่วมมือให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมทุกท่าน

หลักสูตร โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการรับรู้และการตลาด ๔.๐

หลักสูตร

หลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

การอบรมภาคทฤษฎี จำนวน ๑๘ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ หมวดการเรียนรู้ ได้แก่

๑. หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง
๒. หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๑. ชื่อหลักสูตร

การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๒. ความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการบูรณาการทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ (Up Skill and New Skill) ในทักษะการพัฒนาตนเองใหม่ ๆ และการบริหารจัดการชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และการตลาดในยุค ๔.๐ เพื่อที่ชุมชนจะได้นำทักษะที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการและยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บนพื้นฐานของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว

๓. จำนวนชั่วโมงอบรมตลอดหลักสูตร

จำนวน ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๓ วัน (วันละ ๖ ชั่วโมง)

๔. รูปแบบของหลักสูตร

๔.๑ รูปแบบ

หลักสูตรระยะสั้น (ผ่านระบบออนไลน์ VDO Conference, Zoom)

๔.๒ ภาษาที่ใช้

จัดการอบรมเป็นภาษาไทย

๔.๓ การรับเข้าอบรม

กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ประกอบด้วย

๑. ผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ราย
๒. ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมาย ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ราย
๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด
๔. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑๐๐ ราย
๕. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาและการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บนฐานข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคต่อการเดินทางท่องเที่ยว

๕.๒ เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ที่มีจำเป็นต่อการพัฒนาและการยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวในยุค ๔.๐

๖. หลักสูตร

หลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ใช้เวลาในการอบรม ๑๘ ชั่วโมง การอบรมภาคทฤษฎี จำนวน ๑๘ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ หมวดการเรียนรู้ ได้แก่

๖.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗. ชื่อรายวิชาและจำนวนชั่วโมง

๗.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจจำนวน ๖ ชั่วโมง

๗.๑.๑ การบริหารจัดการข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๑.๒ การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๑.๓ การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ เวลา ๑ ชั่วโมง

๗.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗.๒.๑ การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๒.๒ การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์ เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๒.๓ เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TikTok เวลา ๑ ชั่วโมง

๗.๒.๔ การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live เวลา ๓ ชั่วโมง

๗.๒.๕ เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads. เวลา ๒ ชั่วโมง

๗.๒.๖ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA เวลา ๑ ชั่วโมง

๘. คำอธิบายรายวิชา

๘.๑ หมวดความรู้พื้นฐานชุมชนและการจัดการธุรกิจ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๘.๑.๑ การบริหารจัดการข้อมูลพื้นฐานของชุมชนแบบองค์รวม เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ และเข้าใจในการรวบรวมข้อมูลและรู้จักการนำเสนอภาพลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่กลุ่มผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่

๘.๑.๒ การตลาดพื้นฐานสำหรับชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้และเข้าใจ ในทฤษฎีขั้นพื้นฐาน ทางด้านการตลาด สามารถ คิด วิเคราะห์ และวางแผนการใช้เครื่องมือทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อสินค้าและบริการ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัด และโอกาสทางธุรกิจ

๘.๑.๓ การตั้งราคาสินค้าและบริการเพื่อธุรกิจ เวลา ๑ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ และเตรียมความพร้อมในการตั้งราคาสินค้า ทราบถึงการคำนวณต้นทุน เพื่อสามารถสร้างกำไรได้สูงสุด โดยอยู่บนมาตรฐานที่มีความเป็นธรรม ชัดเจน และถูกต้องตามกลยุทธ์ ในธุรกิจปัจจุบัน อีกทั้งสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องตามกลยุทธ์ด้านราคาหรือโปรโมชั่นในส่วนงานต่าง ๆ

๘.๒ หมวดความรู้เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๘.๒.๑ การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการ เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ และสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว การถ่ายรูปหรือสรรหารูปขึ้นพื้นฐาน เพื่อนำมาประกอบเป็นเครื่องมือทางการตลาดและต่อยอดทางธุรกิจและได้ฝึกปฏิบัติ ตัดต่อ คลิปวิดีโอขึ้นพื้นฐานเพื่อใช้ในธุรกิจได้เบื้องต้น โดยเริ่มต้นจากพื้นฐานทั้งทางด้านเก็บข้อมูล นำมาวิเคราะห์ วางแผน และออกแบบการนำเสนอ

๘.๒.๒ การเขียนเนื้อหาและสื่อสารออนไลน์ เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความสามารถ ในการเขียนสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ เพื่อเสริมมูลค่าและสร้างความน่าสนใจ แตกต่างของสินค้าและบริการ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้า รวมทั้งการเขียนเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พร้อมการเรียนรู้ด้านเทคนิคการถ่ายรูปพื้นฐาน การจัดวางสินค้า การเลือกพื้นที่ การจัดวาง เพื่อการถ่ายรูปในการนำเสนอสินค้าและบริการ

๘.๒.๓ เทคนิคสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่าน TikTok เวลา ๑ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความสามารถในการออกแบบสื่อออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สามารถผลิตสื่อและสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจ ดึงดูดต่อสังคมออนไลน์ ให้เกิดเป็นกระแส และผลตอบรับที่ดีต่อสินค้าและบริการ

๘.๒.๔ การเตรียมความพร้อมและเทคนิคสำหรับ Facebook Live เวลา ๓ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม สามารถเตรียมความพร้อมในการสร้างโอกาสทางการขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์แอปพลิเคชัน Facebook Live ทั้งในด้านของการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ และการวางแผนรูปแบบ หัวข้อ และเทคนิคการสร้างให้เกิดความน่าสนใจขั้นพื้นฐาน และกระบวนการต่อยอดหลังจากการ Facebook Live รวมทั้งการบริหาร จัดการระบบทางเทคโนโลยีที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๘.๒.๕ เริ่มต้นการโฆษณา ด้วยทักษะพื้นฐานการยิง Ads. เวลา ๒ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม สามารถจัดการและวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์แอปพลิเคชัน Facebook การจัดการ จัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินการ รวมทั้งเทคนิคในการจัดการเพื่อใช้จ่ายสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๘.๒.๖ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าระยะยาวด้วย Line OA เวลา ๑ ชั่วโมง

เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม เรียนรู้ รู้จัก และสามารถรักษารฐานของลูกค้าในสื่อสังคมออนไลน์ได้ในระยะยาวและสร้างความเสถียรในการสร้างโอกาสการขาย ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชัน Line OA รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆในระบบปฏิบัติการเบื้องต้น

๙. การประเมินผลและการติดตามผล

- แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม

๑๐. ประโยชน์ของการจัดทำโครงการฝึกอบรม

๑๐.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดแนวคิดการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดความตระหนัก ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๑๐.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถที่จะมีแนวคิด ในการต่อยอด รักษาฐานลูกค้า และผลิตสื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ได้

๑๐.๔ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เกิดความความพร้อมที่จะเตรียมตัวในการรองรับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid - 19 ลดลง

๑๐.๕ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเลือกใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

๑๑. รายชื่อวิทยากร

๑๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและประธานหลักสูตรการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๑.๒ ดร.ธนันท์กรฤศ ศุภประเสริฐชัย

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

๑๑.๓ คุณจิณฉวี ธรรมชัย

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล

๑๑.๔ คุณเพ็ญศิริ สอนบุตร

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

๑๑.๕ คุณเสกสรร เทิดสิริภัทร

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์

๑๑.๖ คุณอิงชนก ประสาทร์

ตำแหน่ง รองอันดับ ๒ มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ๒๐๑๘ และผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์

๑๑.๗ คุณธนทัต แซ่โค้ว

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์

๑๑.๘ คุณ อัญพิมพิดา ภูวิญาพิมพ์

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการสื่อออนไลน์

แบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนต้นทางการประชุมสหสัมพันธ์ทางออนไลน์

อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

ที่	จังหวัด	ที่อยู่		เป้าหมาย	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่									
		บ้าน	อำเภอ			บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	ID Line	เลขบัญชีธนาคาร	ชื่อธนาคาร		
1				ผู้นำชุมชน											
2	พะเยา	ทุ่งออก	เชียงคำ	ผู้อำนวยการปกครองสวนทองถิ่น											
3				เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ											

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....