

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๒๒๒๒



ศาลากลางจังหวัดพะเยา  
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการจิตอาสาพระราชทานเพื่อสร้างความตระหนักรู้สู่สังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานของ Mr.จิตอาสา กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบแจ้งรายชื่อ Mr.จิตอาสา กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคุณย่อดำเนินการและขับเคลื่อนงานจิตอาสา กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำข้อเสนอแผนการดำเนินงานโครงการจิตอาสาพระราชทาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้สู่สังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้รู้จัก สนใจ และเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาให้มากขึ้น บนพื้นฐานการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและจิตสำนึกต่อส่วนรวม และได้กำหนดให้มี Mr.จิตอาสา ประจำหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่ในการรับส่งและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานจิตอาสาของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ จังหวัดพะเยา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งรายชื่อผู้ได้รับการมอบหมายให้เป็น “Mr.จิตอาสา” ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ ราย ผ่าน QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือภายในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ และให้จัดส่งแบบแจ้งรายชื่อฯ สิ่งส่งมาด้วย ๒ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาภายในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอารีย์ ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



แบบแจ้งรายชื่อ Mr.จิตอาสา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐-๕๕๔๔-๙๕๕๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

## ๒. แนวทางการทำงานของ Mr.จิตอาสา

สื่อประชาสัมพันธ์



สื่อประชาสัมพันธ์จาก  
โรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน  
หรือศูนย์อำนวยการใหญ่  
จิตอาสาพระราชทาน

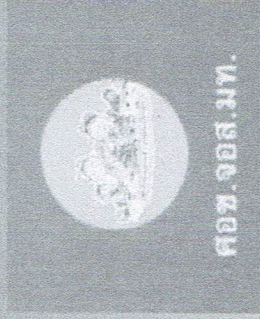
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์



Step 1

การรายงานผลการประชาสัมพันธ์

Line Group



Step 3

รายงานผลการ  
ประชาสัมพันธ์  
ในสโมลไลน์ คอช จอช.มท.

Step 2

ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
ผ่าน Social Media ของหน่วยงาน  
ตามความเหมาะสม



สื่อประชาสัมพันธ์จาก  
กรม/รัฐวิสาหกิจในสังกัด มท.



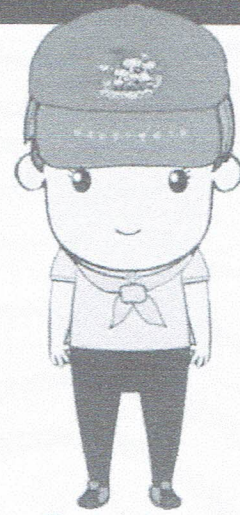
# การดำเนินงานโครงการจิตอาสาพระราชทาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้สู่สังคม

## 1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1.1 พัฒนาเนื้อหา (content) สื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมจิตอาสาในบทบาทกระทรวงมหาดไทย

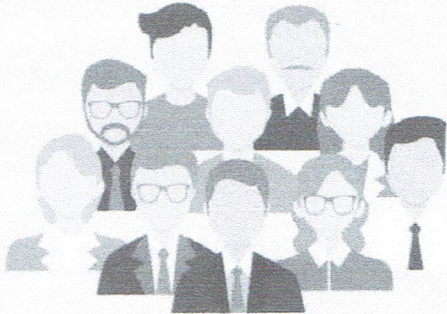


จัดการประชุมหารือเพื่อวางแผนการจัดทำ/ประชาสัมพันธ์สื่อตามภารกิจกระทรวงมหาดไทย ในภาพรวมเป็นประจำทุกเดือน



1.2 บูรณาการเครือข่ายช่องทางสื่อสารของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา ผ่าน Mr.จิตอาสา ประจำกรม/รัฐวิสาหกิจ และ Banner "จิตอาสา" บนเว็บไซต์จังหวัด

## 2. การพัฒนาระบบงานที่ส่งเสริมบทบาทของจิตอาสา



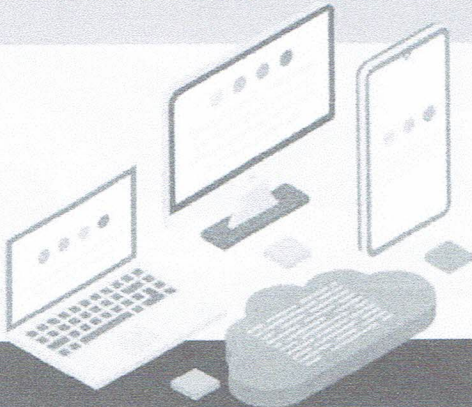
2.1 สร้างบทบาทของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชนในการเป็นแกนนำจิตอาสาภาคประชาชน

2.2 จัดทำ และซักซ้อมแนวปฏิบัติและฝึกอบรม/ฝึกทบทวนชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



2.3 สร้างกลไกหรือช่องทางการแจ้งข่าวการเข้าร่วมกิจกรรม

## 3. การรายงานผลการดำเนินงาน



รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมจิตอาสา หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยไปยัง ศอญ. จอส.พระราชทาน ให้ทราบทุกเดือน



แบบแจ้งรายชื่อ Mr.จิตอาสา กระทรวงมหาดไทย

หน่วยงาน.....

๑. ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

Id line.....

Email.....

๒. ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

Id line.....

Email.....

..... ผู้ประสานงาน  
(.....)  
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : กรุณาส่งแบบตอบรับกลับมายัง กลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจการพิเศษ  
สำนักงานเลขานุการกรม  
ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔