

ด่วนมาก

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๑๙๑๙๓



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๙

พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

เรียน นายอำเภอเมืองพะเยา นายอำเภอภูซาง และนายอำเภอเชียงม่วน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แนวทางการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดพะเยาได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่าจะดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล และจัดแสดงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มโอกาสทางการตลาด ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่การแข่งขันทางการตลาด โดยให้จังหวัดพะเยาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ.๒๕๖๒ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว จังหวัดพะเยาจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการแจ้งกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ จังหวัดพะเยาจะแจ้งวันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ให้ทราบในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร. ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผบก.	ระดับดาว		ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์
		๔	๕			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านสันบัวบก		/	กระเป๋ายาญเจริญหมักโคลน	ของใช้ฯ	๑๔๔	๘	บ้านกลาง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๘๑ - ๒๘๗-๐๐๒๐
๒	นายกมล เลิศจินดาวัฒน์		/	เสื้อชาวเขา	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๖	๑๐	ทุ่งกล้วย	ภูซาง	พะเยา	๐๘๒ - ๗๐๖-๒๑๘๒
๓	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านทุ่งมอก	/		ผ้าถุงสี่เหลี่ยมชาติ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๑๔	๕	บ้านมาง	เยียงม่วง	พะเยา	๐๘๒ - ๑๘๐-๙๔๖๘
๔	บ้านสมุนไพร ยิ้มแม่เป็น	/		น้ำมันบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ (ยิม ๑)	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๘๐๐/๑๑๖	๓	ป่าแดง	เมืองพะเยา	พะเยา	๐๖๔ - ๙๕๖-๕๙๓๖
๕	นางหลง ไชยสังกา	ศิลปิน	OTOP	กระเป๋าสีเหลืองผ้าฝ้าย	ของใช้ฯ	๒๕๔	๑๑	ทุ่งกล้วย	ภูซาง	พะเยา	๐๘๗-๑๘๘๗๕๐๔

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล งบประมาณ ๓๐,๗๑๓,๖๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔) เนื่องจากในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ยังประสบปัญหา เรื่องผลิตภัณฑ์หลายด้านทั้งการยืดอายุ การพัฒนารูปลักษณ์ให้ทันสมัยน่าเลือกซื้อ บรรจุกฎที่ยังไม่สวยงาม แข็งแรงทนทาน เพียงพอกับการขนย้ายทางไกล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกฎให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๔ - ๕ ดาว หรือเกรดพรีเมียม ในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศไทย ด้วยการนำความชำนาญของผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ซึ่งสามารถมอบเป็นของฝากในโอกาสต่าง ๆ ให้กับบุคคลทั่วไปขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหาร จำนวน ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ... ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ราย/ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ราย/ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ... ราย/ ผลิตภัณฑ์ รวม จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมย่อย

๑. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ ราย/เพื่อกรมฯ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสมของโครงการฯ

๒. กรมฯ แจงชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ

๓. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔

๔. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Kick off เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ รูปแบบ ขั้นตอน การดำเนินโครงการฯ

๕. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบออนไลน์ เช่น Video Conference, Zoom ฯลฯ จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๗๖ ราย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐๐ ราย (กลุ่ม/ราย) และเจ้าหน้าที่จังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ รายโดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามที่กรมฯ คัดเลือก เข้าร่วมโครงการฯ

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ JPG และ Story เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์เพื่อเป็นหลักฐานในการจัดทำหลักสูตร

(๓) จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละประเภท โดยมีเนื้อหาหลักสูตร เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล กลยุทธ์การตลาด เทรนด์โลก ภาษาอังกฤษ

/เพื่อการ...

เพื่อการสื่อสาร และการตลาดออนไลน์และออนไลน์ สู่สากล หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และค่าจัดทำสื่อ การเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book สำหรับใช้ในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม โครงการผ่านระบบออนไลน์

(๔) จัดประชุม (ออนไลน์) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ ให้ความรู้ด้าน Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้ความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเอกชนผู้ซื้อ โดยดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน

๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของท้องถิ่น ระดับ ๔ - ๕ ดาว ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่สากล โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถาม ความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จนได้ผลิตภัณฑ์พร้อม จำหน่าย โดยจัดหาทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ๓ ด้าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม และนวัตกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์

(๓) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ประกอบด้วย ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ และประมาณการผลสำเร็จความคุ้มค่า (ยอดจำหน่าย)

(๕) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน

(๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

๗. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงานกรมฯ

๑. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘ ๖๓๗๖ ๒๖๕๖

๒. นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๖ ๔๙๙๓ ๙๓๙๙
