

ที่ พย ๐๐๑๙.๓/ว ๑๕๔๗๕



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๗

ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศจังหวัดพะเยา เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดพะเยา กำหนดรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ดำเนินการรับสมัครระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยสมัครด้วยตนเองที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ชั้น ๑ ในเวลาราชการ ในการนี้ จังหวัดพะเยา ขอความร่วมมืออำเภอประชาสัมพันธ์การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ให้ประชาชนที่สนใจสมัครคัดเลือกทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา รงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๕๔๔๔-๕๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดพะเยา

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วย จังหวัดพะเยา มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) รับสมัครระหว่างวันที่ ๑ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง	นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
จำนวนอัตราที่รับ	๓ อัตรา
ค่าตอบแทน	๑๕,๐๐๐ บาท
สถานที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
ระยะเวลาการปฏิบัติงาน	ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔- ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

๒. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

- (๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- (๒) มีสัญชาติไทย
- (๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
- (๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยา
- (๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- (๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- (๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- (๘) มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- (๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- (๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- (๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น
- (๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
- (๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วีดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น
- (๔) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
- (๕) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด
- (๖) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader
- (๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อีพ็ลลด์ข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
- (๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- (๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. การรับสมัครคัดเลือกและเงื่อนไขการรับสมัคร

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา เป็นหน่วยดำเนินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และให้จัดทำประกาศเพื่อรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามคุณสมบัติและจำนวนที่กรมฯ กำหนด ดังนี้

๔.๑ ให้ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อบริษัทสมัคร พร้อมเอกสารประกอบและยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ระหว่างวันที่ ๑ – ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด (เว้นวันหยุดราชการ)

๔.๒ ผู้สมัครจะต้องนำหลักฐานมาให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร เจ้าหน้าที่รับสมัครจะไม่รับเอกสารใบสมัคร หากยื่นเอกสารต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ

๔.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๔.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

- (๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด
- (๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๓ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกัน ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป
- (๓) สำเนาปริญญาตรี จำนวน ๑ ฉบับ แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิหลักการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัครคือวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
- (๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ
- (๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎ ก.พ. ได้แก่

- ๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ
 - ๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการที่น่ารังเกียจแก่สังคม
 - ๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ
 - ๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง
 - ๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด
- (๖) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน ฉบับจริง พร้อมสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ
- (๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
 - (๘) ผู้สมัครหากเป็นเพศชาย ต้องผ่านการรับราชการทหาร หรือพ้นการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือมีหลักฐานการแสดงว่าไม่ต้องการรับราชการทหาร
 - (๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ
- สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ ไข่มุ่ด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

ทั้งนี้ ในการรับสมัคร ผู้สมัครต้องมีใบรับรองการฉีดวัคซีนโควิด 2019 (COVID - 19) ตามประกาศจังหวัดพะเยา หากไม่มีเอกสารหรือหลักฐานมาแสดง ต้องแสดงผลการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยวิธี RT-PCR หรือการตรวจแบบ Antigen Test Kit (ATK) จากสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรอง โดยกระทรวงสาธารณสุข ที่มีอายุไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง แสดงในวันสมัครและวันสอบสัมภาษณ์ตามประกาศ

๕.. วิธีการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา กำหนดดำเนินการคัดเลือก ดังนี้

๑. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๒. ดำเนินการสอบสัมภาษณ์ ในวันศุกร์ที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ และการสอบทักษะเทคนิคทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะสมรรถนะ และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ สัมภาษณ์ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ ทดสอบการใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, Power Point) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Line, อีเมล ฯลฯ)

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา จะประกาศผลการสอบคัดเลือก ในวันศุกร์ที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา <http://phayao.cdd.go.th/> ทั้งนี้ จังหวัดจะดำเนินการจ้างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเมื่อได้รับงบประมาณจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา