

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/๑๓๓๒๒



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอเมืองพะเยา

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพะเยา ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๗๔๔๖ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รูปแบบการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนน	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดพะเยาได้ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านด้า น้ำล้อม หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านด้า อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและประกวดผลงานในส่วนกลางต่อไป นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๔ ในวันอังคารที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น. ทางระบบออนไลน์ Application Zoom จังหวัดพะเยา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา เพื่อจัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาและทดสอบผลิตภัณฑ์ ภายในวันพุธที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชิ้น

๒. แจกกลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมความพร้อมเข้าร่วมประกวดฯ ในระบบออนไลน์ด้วย Application Zoom พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่นำเสนอ ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมายฯ ตามรูปแบบการประกวด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และหลักเกณฑ์การให้คะแนน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา รงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๕๕๕๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

กำหนดการ

ประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Base OTOP :KBO) จังหวัดดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กรรมการชุดที่ ๑ (ภาคเหนือ ๑๕ จังหวัด + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๘ จังหวัด รวม ๓๓ จังหวัด)

วันที่ ๑ (๒๔ ส.ค. ๖๔) ภาคเหนือ ๑๕ จังหวัด

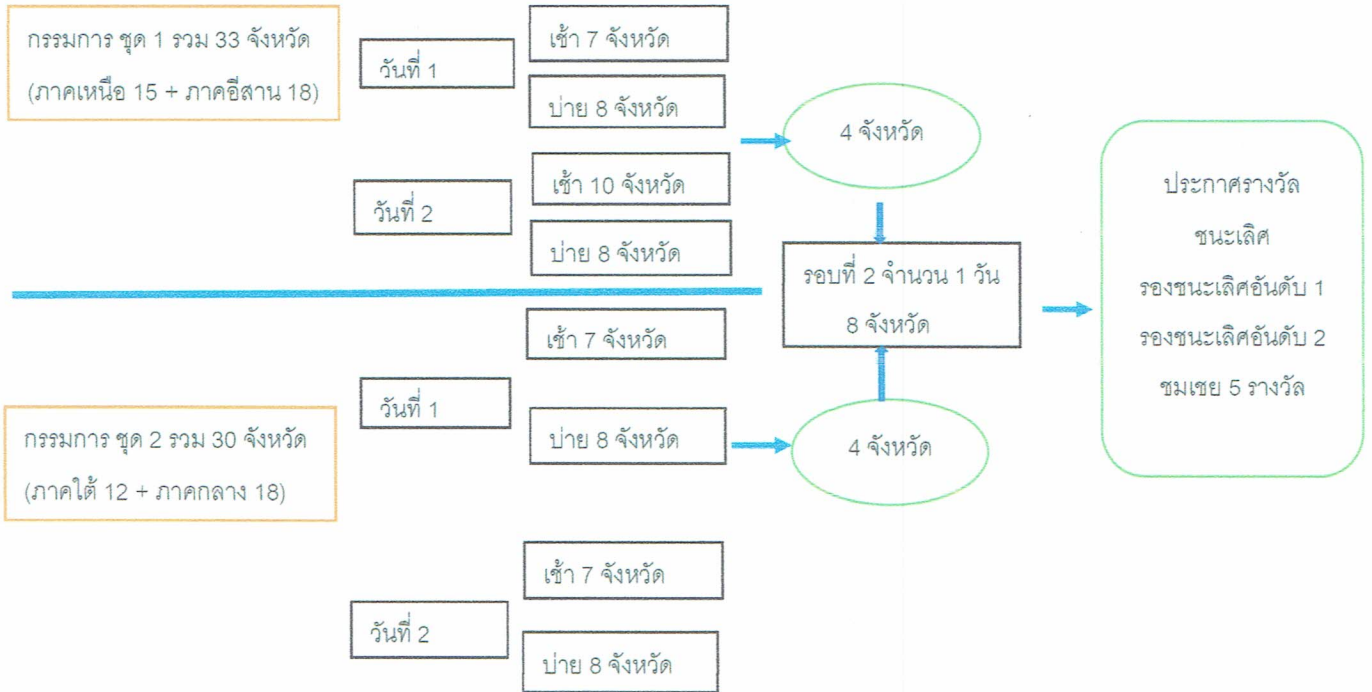
รอบเช้าเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๗ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดเชียงราย	เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๔๕ น.
๒.จังหวัดเชียงใหม่	เวลา ๐๙.๔๕-๑๐.๐๐ น.
๓.จังหวัดน่าน	เวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น.
๔.จังหวัดพะเยา	เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น.
๕.จังหวัดแพร่	เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.
๖.จังหวัดแม่ฮ่องสอน	เวลา ๑๐.๔๕-๑๑.๐๐ น.
๗.จังหวัดลำปาง	เวลา ๑๑.๐๐-๑๑.๑๕ น.

รอบบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ น. จำนวน ๘ จังหวัด ประกอบด้วย

๑.จังหวัดลำพูน	เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๑๕ น.
๒.จังหวัดอุตรดิตถ์	เวลา ๑๓.๑๕-๑๓.๓๐ น.
๓.จังหวัดกำแพงเพชร	เวลา ๑๓.๓๐-๑๓.๔๕ น.
๔.จังหวัดชัยนาท	เวลา ๑๓.๔๕-๑๔.๐๐ น.
๕.จังหวัดนครสวรรค์	เวลา ๑๔.๐๐-๑๔.๑๕ น.
๖.จังหวัดพิจิตร	เวลา ๑๔.๑๕-๑๔.๓๐ น.
๗.จังหวัดพิษณุโลก	เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
๘.จังหวัดอุทัยธานี	เวลา ๑๔.๔๕-๑๕.๐๐ น.

รูปแบบและวิธีการประกวด KBO จังหวัดดีเด่น ปี 2564
ในระบบออนไลน์ด้วย Application Zoom



หมายเหตุ รอบที่ 1 เวลาจังหวัดละ 15 นาที (นำเสนอคลิป 5 นาที นำเสนอสด 7 นาที ถามตอบ 3 นาที)

รอบที่ 2 เวลาจังหวัดละ 25 นาที (นำเสนอคลิป 5 นาที นำเสนอสด 15 นาที ถามตอบ 5 นาที)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ปี ๒๕๖๔

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์ /อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในการจัดการไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช้จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและ มีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๕	การส่งเสริมช่องทาง การตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน	