



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๗๕๕๖

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพะเยา ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๔๔๓ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓

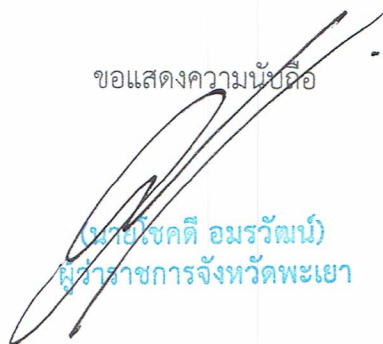
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศจังหวัดพะเยา เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรมฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดพะเยา ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดพะเยา เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดพะเยา โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น โดยให้จังหวัดพะเยาดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและประกวดผลงานในส่วนกลางต่อไป นั้น

จังหวัดพะเยา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดพะเยา ได้ดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ การมอบประกาศนียบัตรเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดพะเยาจกแจงให้ทราบในคราวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ


นายโชคดี อมรวัฒน์
ผู้ว่าการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดพะเยา

เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔

ด้วยจังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและประกวดผลงานในส่วนกลาง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงแหล่งความรู้ในท้องถิ่นกับชุมชน ในการนำภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ทุนทางสังคม ประชาชนชาวบ้าน สถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาเชื่อมโยงกันให้การสนับสนุน ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานและสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างจุดขาย เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ก่อให้เกิดรายได้อย่างมั่นคงสามารถนำพาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ในการนี้ จังหวัดพะเยา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปี ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว ปรากฏผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ Pet Bed by ลินชวา จากกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านต้ำน้ำล้อม หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านต้ำ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ กระเป๋าผ้าไทลื้อ จากกลุ่มผ้าทอไทลื้อบ้านแม่แสงดา หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ ชี้อึ่งละลายอโรมาเธอราพี จากฝั้่งจำฟาร์ม หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ชวรงค์ อมรวัฒน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา