



ที่ พย ๐๐๑๙.๔/ว ๖๐๐๕

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนเพิ่มเติม จำนวน ๑ ชุด
๓. ทะเบียนเครือข่ายนักจัดการความรู้ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. หมวดหม่องค์ความรู้ที่จำเป็น จำนวน ๑ ฉบับ
๕. สำเนาคำสั่งจังหวัดพะเยาที่ ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเรียนรู้การจัดการองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดยระดับส่วนกลางมีการฝึกอบรมนักจัดการความรู้ไปแล้ว ๑ ครั้ง มีเครือข่ายนักจัดการความรู้จังหวัดพะเยาเข้าร่วม จำนวน ๓ คน ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดพะเยา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานจัดการความรู้ เป็นเครือข่ายนักจัดการความรู้ระดับจังหวัด จำนวน ๑ คน ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

๒. แจ้งให้ข้าราชการสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนทุกคน จัดการองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชนตามแนวทางที่กำหนดคนละ ๑ เรื่อง และรวบรวมส่งจังหวัดภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

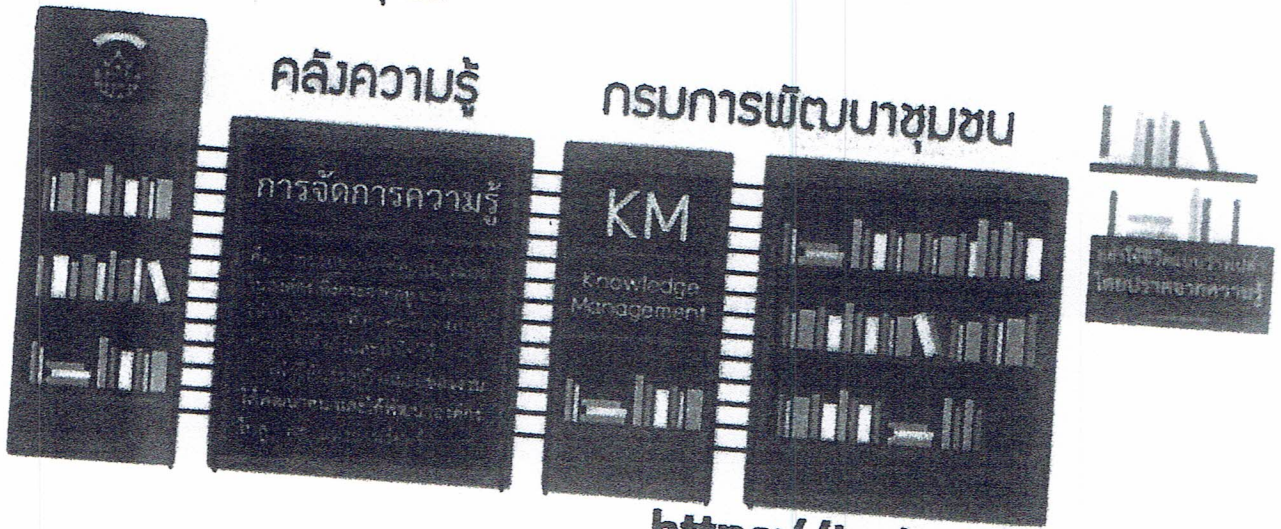
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐-๕๔๔๔-๙๕๔๔

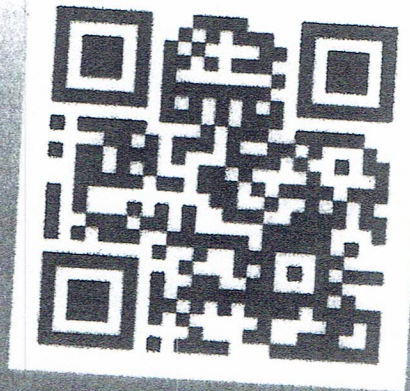
คลังความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน



<https://train.cdd.go.th/km>

แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน
การพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน



สถาบันการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน
๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

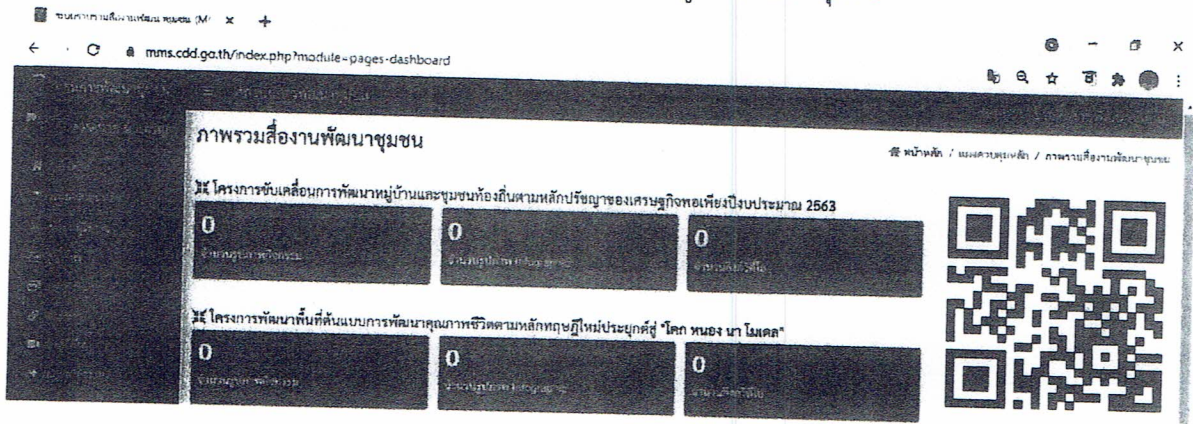
Change for Good

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน

๑. หลักการ/ที่มา

๑.๑ การจัดทำระบบรวบรวมสื่อ คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ องค์กรความรู้ งานพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นช่องทางในการรวบรวมและสร้างแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้การพัฒนาชุมชน และสื่องานพัฒนาชุมชนซึ่งได้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานส่วนกลาง ทราบและดำเนินการตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว๓๐๐ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การรวบรวมสื่อ คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ องค์กรความรู้ งานพัฒนาชุมชน



๑.๒ โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน มีการจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา พช." และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดยได้แจ้งแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัดทราบและดำเนินการแล้ว ตามหนังสือที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว๓๐๒๔ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๔ เรื่องโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



๑.๓ จากการประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ในวันอังคารที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ห้อง War Room ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีนายนิวัติ น้อยผาง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุม ได้มีข้อเสนอแนะการจัดการความรู้ ให้มีการจัดการความรู้ในภารกิจ นโยบายงานที่สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน งานที่สามารถต่อยอดประยุกต์ใช้ให้ทันสมัย และสิ่งสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เช่น การทอผ้าลายต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะจังหวัด การออกแบบเสื้อผ้าให้ทันสมัย เพื่อให้คนรุ่นใหม่สนใจและสวมใส่ เป็นต้น

๒. บทบาท/ภารกิจ เพิ่มเติม

๒.๑ มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ ศึกษา ทำความเข้าใจและดำเนินการตามแนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนเพิ่มเติม และส่งเสริมการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ขององค์กร พร้อมทั้งเน้นย้ำให้บุคลากรทุกคนได้มีการจัดการความรู้ของตนเองให้สอดคล้องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็นและภารกิจ นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน


๒.๒ มอบหมายผู้รับผิดชอบงานระบบรวบรวมสื่อ ดำเนินการนำเข้าสู่งานพัฒนาชุมชนในระบบเป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดทำสื่อ โดยเน้นย้ำให้นำเข้าสู่สื่อให้ถูกต้องตามโครงการและประเภทสื่อ รวมทั้งขอให้ปรับปรุงข้อมูลในส่วนที่นำเข้าแล้วแต่ไม่ถูกต้องตามโครงการและประเภทสื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

๓. แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม

เพื่อให้การจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนและการใช้งานระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน เป็นไปตามเป้าหมาย ตอบสนองภารกิจและนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน สามารถเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชนและระบบสารสนเทศ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแจ้งแนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม ดังนี้

แนวทาง	การปฏิบัติ
๑. การสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้	จังหวัดสนับสนุนเครือข่ายนักจัดการความรู้ของ จังหวัด / อำเภอ ซึ่งมีครบทุกอำเภอ ได้เป็นแกนหลักในการส่งเสริมการจัดการความรู้ในระดับพื้นที่
๒. การจัดทำแผนการจัดการความรู้	จังหวัด ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สามารถพัฒนาและปรับแผนให้สอดคล้องตามแผนการจัดการความรู้ของกรมฯ และความต้องการการเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ได้

แนวทาง	การปฏิบัติ
๓. การสำรวจ จัดเก็บองค์ความรู้	<p>๑) องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว >>> มอบหมายเครือข่ายนักจัดการความรู้ของ จังหวัด / อำเภอ แสวงหา รวบรวม องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ตามหมวดหมู่ KM Mapping กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒) องค์ความรู้ในตัวคน >>> ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรในสังกัดทุกคน ดำเนินการจัดการความรู้ของตนเอง/ ถอดบทเรียนการปฏิบัติงาน สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ ที่สอดคล้องตามเป้าหมายขององค์กร ให้มีการจัดการความรู้ในภารกิจ นโยบายงานที่สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน งานพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ งานที่สามารถต่อยอด ประยุกต์ใช้ให้ทันสมัย และสิ่งสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ อย่างน้อยคนละ ๑ องค์ความรู้</p> <p>๓) มอบหมายให้กลุ่มงานที่รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างทีมประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ขององค์ความรู้ในประเด็น ความถูกต้องของข้อมูล รูปแบบและภาษา</p> <p>๔) เชื่อมโยงการจัดการความรู้ของบุคลากรให้สอดคล้องกับการจัดทำแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร</p>
๔. พัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้	<p>- ขยายผลการอบรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) ซึ่งได้เสริมสร้างแนวคิด เครื่องมือ รูปแบบจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน และเสริมสร้างความรู้ในการผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ เรียนรู้ การทำ Infographic และการตัดต่อ Clip VDO ให้กับเครือข่ายนักจัดการความรู้แล้ว ให้ต่อยอดขยายผลสู่บุคลากรทุกคนให้มีความรู้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>- ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรทุกคนมีการจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ของตนเองในรูปแบบที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบบทความ รูปแบบ Infographic และ รูปแบบ Clip</p>

แนวทาง	การปฏิบัติ
<p>๔. รวบรวมองค์ความรู้ ส่งเข้าระบบคลังความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>สามารถทยอยส่งองค์ความรู้ให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้ตลอด และรวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งหมดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ตามจำนวนเป้าหมาย ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔</p>	<p>- มอบหมายผู้รับผิดชอบงาน รวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรและองค์ความรู้ที่รวบรวมหมวดหมู่ KM Mapping ส่งให้กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางที่เหมาะสมตามรูปแบบขององค์ความรู้ เช่น</p> <p>>> Line กลุ่ม KmTrainingOnline</p>  <p>>> ส่งผ่าน OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>>> ส่งผ่าน e-mail : KMCDD2564@gmail.com</p> <p>>> ส่งทางเอกสาร / DVD / และ อื่นๆ ตามความเหมาะสม</p>
<p>๕. พัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสมของแต่ละ ศพช. / จังหวัด / อำเภอ</p>	<p>มอบหมายกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานการจัดการความรู้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้เข้าถึงความรู้ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น เช่น รูปแบบ website / สื่อ social media / มุมความรู้ / นิทรรศการองค์ความรู้ / เอกสารองค์ความรู้ / e-book หรืออื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความเหมาะสม</p>
<p>๖. สนับสนุน ส่งเสริม สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ศพช.</p>	<p>- จังหวัด สนับสนุน ส่งเสริม ให้เครือข่ายนักจัดการความรู้จัดกิจกรรมเรียนรู้ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์องค์ความรู้และสร้างการเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน ช่วยในการแก้ปัญหาในงานในพื้นที่ เช่น จัดชุมชนนักปฏิบัติด้านผ้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชุมชนนักปฏิบัติด้านการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ ชุมชนนักปฏิบัติด้านการพัฒนาตลาดออนไลน์ ชุมชนนักปฏิบัติด้านการเงิน เป็นต้น</p>



(ร่าง)

ประเด็นการถอดองค์ความรู้

(KM สัญจร)

ครัวเรือนเป้าหมาย การจัดการความรู้
โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือน

ชื่อ - สกุล.....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทร..... ตำแหน่งทางสังคม.....
 ขนาดพื้นที่..... กิจกรรมในพื้นที่.....

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

ทัศนคติ คือทัศนคติ แนวคิด มุมมอง ความเห็น สิ่งที่เห็น

ความรู้ Know What / Know Why
 รู้เข้าใจ หลักการ แนวคิด

ทักษะ Know How
 รู้เข้าใจ วิธีทำ ปฏิบัติเกิดทักษะ

ข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน

1 4 ท. **ทัศนคติ** **ทักษะ**
 ทัศนคติ / ต่อชีวิต / ต่อการงาน มือ / แรงงาน / ความสามารถ / ความพิเศษ

ทรัพยากร **ทางออก**
 ทุนเงิน / ที่ดิน / ปัจจัยการผลิต / แรงงาน / ครอบครัว การสรุปวิเคราะห์ตนเอง / ทางทางออก / หาแนวทางการพัฒนา

2 **การพัฒนาพื้นที่**

- เริ่มต้นอย่างไร ทำอย่างไร มีขั้นตอนวิธีการอย่างไร
- เจอปัญหาอะไร / แก้ไขปัญหาอย่างไร
- รูปแบบการประยุกต์ใช้ ทฤษฎี/หลักการที่ได้รับไป

3 **เครือข่าย (กลไก 3 5 7)**

- มีเครือข่ายใดเข้าร่วมบ้าง แล้วเข้าร่วมพัฒนาอย่างไร กิจกรรมใดบ้าง
- ดึงเครือข่ายเข้าร่วมได้อย่างไร ใช้วิธีไหน หรือมีปัจจัยใดที่ทำให้หน่วยงานเข้ามา
- แต่ละเครือข่ายที่เข้ามาช่วยมีความแตกต่าง และมีความโดดเด่นอย่างไร
- คิดว่ายังต้องมีหน่วยงานไหนเข้ามาช่วยอีก และมาช่วยเรื่องอะไร

4 **เทคนิค / เคล็ดลับ**

- จากขั้นตอนการพัฒนาพื้นที่ที่ได้ทำ ได้ค้นพบ เทคนิค เกิดความรู้อะไรใหม่ ๆ บ้าง
- เจอปัญหาในการพัฒนาพื้นที่ ได้แก้ไขปัญหาอย่างไร ที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น
- จากปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขได้สำเร็จ คิดว่าเกิดจากอะไร

ความสำเร็จ **ข้อจำกัด** **ปัจจัยความสำเร็จ**

- แรงบันดาลใจ**
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**
 พิจารณา 3 มิติ
 - Knowledge
 มีความรู้อะไรบ้าง
 (ความรู้พื้นฐาน/ความรู้เฉพาะด้านอะไรบ้าง)
 - Skill
 มีทักษะอะไรบ้าง (ความชำนาญที่โดดเด่น)
 - Attitude
 ทัศนคติอย่างไร (ข้อคิด สะกิดใจคนอย่างไร)
- วางแผนพัฒนาต่อยอดพื้นที่อย่างไร**
- ข้อจำกัดของครัวเรือน**
- ปัญหาหลัก/ปัญหาหนัก**
ที่เป็นอุปสรรค
- ความต้องการในการพัฒนา/แก้ไข**
- ข้อพึงระวังในการทำงาน**
- ข้อเสนอแนะในการพัฒนา/แก้ไข**
- มีอะไรจากภายนอกครัวเรือน**
ที่เข้ามาเสริมความสำเร็จ
- การมีส่วนร่วม ความร่วมมือ**
จากชุมชนเป็นอย่างไร
- เก็บข้อมูลจาก** จนท.พช. อำเภอ/จังหวัด
/ผู้นำชุมชน ฯลฯ ที่อยู่นอกครัวเรือน



คำสั่งจังหวัดพะเยา
ที่ ๒๐๓๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเรียนรู้การจัดการองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดยให้บุคลากรในสังกัดทุกคนจัดการองค์ความรู้ไม่น้อยกว่าคนละ ๑ เรื่อง รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ขององค์ความรู้ในประเด็น ความถูกต้องของข้อมูล รูปแบบ ภาษา และรวบรวมส่งกรมการพัฒนาชุมชน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดพะเยาจึงแต่งตั้งคณะกรรมการประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดพะเยา | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุน
การบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๕. นางวรรณภา คงมั่น ผู้แทนพัฒนาการอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๗. นักวิชาการผู้รับผิดชอบงานจัดการความรู้
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการประมวล และกลั่นกรององค์ความรู้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา มีหน้าที่ในการประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ในประเด็น ความถูกต้องของข้อมูล รูปแบบ ภาษา ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางอาภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา