

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ 



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

 พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ เป็นตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ร้อยละ ๑๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ และตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ร้อยละ ๑๐

เพื่อให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. สำรวจ ตรวจสอบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน หากผลิตภัณฑ์ใดไม่ถูกต้อง หรือยกเลิกให้ดำเนินการแก้ไข ในระบบออนไลน์ <https://register.cdd.go.th/login>

๒. จัดทำข้อมูลและกรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในอังคารที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๓. จัดทำข้อมูลตามแบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันจันทร์ที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชุตีเดช มีจันทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔



เป้าหมายตัวชี้วัดผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ (รอบการประเมินที่ 2)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (เดือนเมษายน 2564 - กันยายน 2564)
 จังหวัด พะเยา

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล		เป้าหมายตัวชี้วัด ปี 64 (ร้อยละ 11)	หมายเหตุ
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP		
1	เมืองพะเยา	215	528	60	
2	จุน	67	131	15	
3	เชียงคำ	160	282	33	
4	เชียงม่วน	42	94	12	
5	ดอกคำใต้	91	196	23	
6	ปง	58	126	14	
7	แม่ใจ	65	93	11	
8	กุซาง	111	269	30	
9	ภูกามยาว	104	154	17	
รวม		913	1873	215	

หมายเหตุ : ฐานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2557 - 2563 มาจากโปรแกรมลงทะเบียนโอท็อป
 ณ วันที่ 1 เมษายน 2564

แบบสำรวจความพร้อมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
จังหวัดพะเยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน - กันยายน)

รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ (ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล)				ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ออนไลน์ (ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล)	ยอดจำหน่ายออนไลน์ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ผ่านการอบรมเกี่ยวกับตลาดออนไลน์	ชายของออนไลน์อยู่แล้ว	ได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวเนื่อง		

หมายเหตุ

๑. ส่งแบบรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๔ (โดยไม่เข้ากับรอบผลิตภัณฑ์ในรอบที่ ๑)

๒. ตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วนตามแบบสำรวจ

๓. ไม่ปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขแบบสำรวจข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดส่งให้

๔. จัดส่งแบบสำรวจข้อมูลให้ทันตามเวลาที่กำหนด ในรูปแบบไฟล์ Excel

๕. สำรองข้อมูลและกรอกรหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ลงทะเบียน

๖. ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์, ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ออนไลน์ ให้ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

วัน.....เดือน.....ปี.....

