

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๕๗๒๒



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. ตัวอย่าง (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แผนการดำเนินงานโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. รายงานผลการดำเนินโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๕. รายงานยอดจำหน่ายโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๖. ทะเบียนรายชื่อเป้าหมายตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ฯ จังหวัดพะเยา | จำนวน ๑ ชุด |

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางการตลาด ดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน) และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอๆ ละ ๑ แห่ง

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวจังหวัดพะเยา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) ศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เพื่อดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้และมีประสิทธิภาพ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒) ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (CMO) ระดับอำเภอในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบและตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ (ตามทะเบียนรายชื่อตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ฯ จังหวัดพะเยา) กรณีตลาดเป้าหมายฯ ไม่ได้ดำเนินการต่อให้อำเภอพิจารณาคัดเลือกตลาดใหม่เพื่อรับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓) รายงานแผนและยอดจำหน่ายสินค้าตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทุกวัน ๒๙ ของเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในวันศุกร์ที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓-๔)

- ๔) รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้
- ครั้งที่ ๑ ภายในวันอังคารที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔
 - ครั้งที่ ๒ ภายในวันพุธที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔
- (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ปี ๒๕๖๔

โครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จังหวัดพะเยา

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลิตผลการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ตามทะเบียนจัดสรร

พื้นที่ดำเนินการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตามทะเบียนรายชื่อตลาดเป้าหมาย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๕ แห่ง และตลาดขยายผล ๙ อำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓๔ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๔)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม (วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม)

ขั้นตอนการดำเนินงานระดับจังหวัด ดังนี้

๑. พื้นที่ดำเนินการให้ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ จำนวน ๒๕ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดพะเยา และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง จำนวน ๙ แห่ง รวมจำนวน ๓๔ แห่ง (ตามทะเบียนรายชื่อตลาดเป้าหมาย)

๒. นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาดแล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรร ให้เท่ากันทุกตลาด

๒.๓ ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ตลาดต้นสัก) ระดับจังหวัด ไปดำเนินการจัดตลาดนัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๒.๑ ได้

๒.๔ จัดกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒.๕ ดำเนินการพัฒนาตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ตลาดต้นสัก) อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลาง ในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๒.๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

ขั้นตอนการดำเนินงานระดับอำเภอ ดังนี้

๑. ให้ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (CMO) ระดับอำเภอ ในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบและตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ (ตามทะเบียนรายชื่อตลาดเป้าหมายฯ จังหวัดพะเยา) กรณีตลาดเป้าหมายฯ ไม่ได้ดำเนินการต่อให้อำเภอพิจารณาคัดเลือกตลาดใหม่เพื่อรับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒. อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบความสำเร็จ

๓. อำเภอประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา, คณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาทราบ ทุกสิ้นเดือน

๕. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ และจังหวัดพะเยาตามลำดับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๒๐๐ ครั้ง (ตามทะเบียนจัดสรร)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๒-๐๔๑๕
๒. นางสาวอรพรรณ ไสสม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖๕-๙๑๖-๕๓๕๔



คำสั่งจังหวัดอำเภอ.....

ที่ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (Chief Marketing Officer : CMO) ระดับอำเภอ

สืบเนื่องจากมติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้มีการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการร่วมกับตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ตลาดเดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาดให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขายให้แก่เกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อน จากการไม่มีที่ขายลงทะเลียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จัดสรรลงพื้นที่ตลาดที่เข้าร่วมโครงการอันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตต่อไป นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการนัดคนไทยยิ้มได้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล อำเภอ.....จังหวัดพะเยา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (Chief Marketing Officer : CMO) ระดับอำเภอ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายอำเภอ..... | ประธานที่ปรึกษา |
| ๒. พัฒนาการอำเภอ | กรรมการที่ปรึกษา |
| ๓. นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP | กรรมการที่ปรึกษา |
| ๔.
(เจ้าของตลาด/ประธานเครือข่าย OTOP ฯลฯ) | ประธานกรรมการ |
| ๕. | เลขานุการ |
| ๖. | เหรัญญิก |
| ๗. | กรรมการ |
| ๘. | กรรมการ |
| ๙. | กรรมการ |
| ๑๐..... | กรรมการ |
| ๑๑..... | กรรมการ |

/มีหน้าที่ ดังนี้...

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทำหน้าที่วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในตลาดตามความเหมาะสม
 ๒. จัดทำแผนงานการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพื่อยอดขาย พัฒนาสินค้าสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจแบบใหม่
 ๓. กำกับดูแลให้ผู้ได้รับสิทธิ์ในการนำเข้าสินค้าเข้ามาจำหน่ายในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิ์นำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ
 ๔. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อบูรณาการความร่วมมือ
 ๕. ดำเนินการจัดอบรม สร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาดให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (Chief Marketing Officer : CMO) ระดับอำเภอ
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่

พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนารัฐบาล
อำเภอ.....จังหวัดพะเยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔			
					ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔	
					เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
๑	อำเภอจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (CMO) ระดับอำเภอ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา		สพอ.ทุกอำเภอ	สพอ.ทุกอำเภอ				
๒	อำเภอจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขายผลปี ๒๕๖๔	-	สพอ.ทุกอำเภอ/ทำ การตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	สพอ.ทุกอำเภอ				
๓	อำเภอจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ และตลาดขายผลปี ๒๕๖๔ (ดำเนินการ ๒ ไตรมาสละ ๓,๐๐๐ บาท)	๖,๐๐๐	สพอ.ทุกอำเภอ	สพอ.ทุกอำเภอ				
๔	รายงานยอดจำหน่ายสินค้าตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทุกวันที่ ๒๙ ของเดือน	-	สพอ.ทุกอำเภอ	สพอ.ทุกอำเภอ				
๕	รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพะเยา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ ภายในวันอังคารที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ - ครั้งที่ ๒ ภายในวันพุธที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔	-	สพอ.ทุกอำเภอ	สพอ.ทุกอำเภอ				

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)

วันที่.....เดือน๒๕๖๔

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ครั้งที่..... ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔				
						ไตรมาส ๓				
						เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

- ๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง
- ๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค

.....

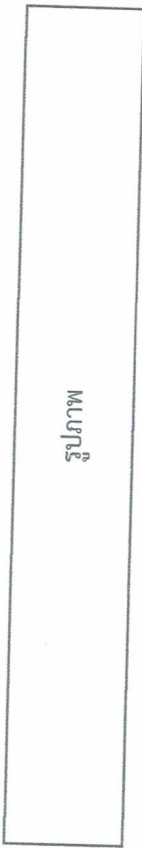
.....

๕. แนวทางการแก้ไข

.....

.....

๖. รูปภาพการดำเนินงาน



รูปภาพ

ทะเบียนรายชื่อเป้าหมายตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดขยายผล (ในหมู่บ้านและชุมชนท่องเที่ยว)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

ที่	อำเภอ	ชื่องาน	สถานที่ตั้ง	รูปแบบการจัดการ	ช่วงวัน/เวลาการจัดงาน	สินค้าและผลิตภัณฑ์	เชิงพาณิชย์	ไม่เชิงพาณิชย์	หมายเหตุ
๑	จังหวัดพะเยา	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ตลาดต้นกล้า)	ตำบลบ้านด้อม	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันจันทร์ พุธ พฤหัสบดี เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์OTOPอาหารประจำถิ่นและสินค้า วัฒนธรรม	✓		
๒	เมืองพะเยา	ตลาดบ้านต้า	บ้านต้าเนื้อ ม.๕ ต.บ้านต้า	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันพุธและวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.			✓	
๓	เมืองพะเยา	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ตลาดบ้านด้อม)	บ้านสันหนองหยอ ม.๓ ต.บ้านด้อม	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๐-๑๘.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์OTOPอาหารประจำถิ่นและสินค้า วัฒนธรรม	✓		ปีชื้อตรา COVID-19
๔	เมืองพะเยา	ตลาดบ้านด้อม	บ้านด้อมใต้ ม.๑ ต.บ้านด้อม	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์OTOPอาหารประจำถิ่นและสินค้า วัฒนธรรม	✓		ปีชื้อตรา COVID-19
๕	เมืองพะเยา	ตลาดแม่ใส	บ้านร่องไฮ ม.๑ ต.แม่ใส	(๒) ตลาดขยายผล	ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์OTOPอาหารประจำถิ่นและสินค้า วัฒนธรรม	✓		ปีชื้อตรา COVID-19
๖	แม่ใจ	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (หน้า จกส.)		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๗	แม่ใจ	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (ม.๖ แม่ใจ)		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันเวลา ๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	สินค้าเกษตร	✓		
๘	แม่ใจ	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (ท่าแม่เงาพร้อมแขก)	(๕ เมฆะพร้อมแขก) ตำบลศรีถ้อย	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารประจำถิ่นและสินค้าวัฒนธรรม	✓		
๙	แม่ใจ	ตลาด ม.๖ ศรีถ้อย		(๒) ตลาดขยายผล	ทุกวันเวลา ๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	สินค้าเกษตร	✓		
๑๐	ดอกคำใต้	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	หน้าท่าว่าการอำเภอดอกคำใต้	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันจันทร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าเกษตร	✓		
๑๑	ดอกคำใต้	ตลาดนัดบ้านหนองหล่ม		(๒) ตลาดขยายผล				✓	
๑๒	จุน	ตลาดบ้านทุ่ง		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๑๓	จุน	ตลาดบ้านเข็ญ		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๑๔	จุน	ตลาดบ้านห้วยงิ้ว		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๑๕	จุน	ตลาดสดบ้านสันหลวง		(๒) ตลาดขยายผล				✓	
๑๖	ปง	กาตปงม่วงใจ Style คนต้นมัยม	ตำบลปง	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันพฤหัสบดีเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	ผัก ผลไม้ และอาหารประจำถิ่น	✓		
๑๗	ปง	ตลาดสดนาบั้ง		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๑๘	ปง	ตลาดสดบุญยืน		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๑๙	ปง	ตลาดสดบ้านดู่		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๒๐	ปง	ตลาดสดดอนแก้ว		(๒) ตลาดขยายผล				✓	
๒๑	เชียงคำ	ตลาดถนนคนเดินอำเภอเชียงคำ	ข้างที่ว่าการอำเภอเชียงคำ	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ทุกวันเสาร์เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น	ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOPและสินค้า อุปโภค บริโภค	✓		
๒๒	เชียงคำ	กาตเมืองมง	วัดแสนเมืองมง	(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	พุธแรกของเดือน ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น	ผัก ผลไม้ และอาหารประจำถิ่น	✓		
๒๓	เชียงคำ	กาตแลงล้อมบ้านธาตุ		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๒๔	เชียงคำ	กาตชุมชนบ้านเปือยเปียง		(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้				✓	
๒๕	เชียงคำ	ตลาดสินค้าเกษตรเชียงคำ		(๒) ตลาดขยายผล				✓	

ที่	อำเภอ	ชื่องาน	สถานที่ตั้ง	รูปแบบการจัดงาน	ช่วงวัน/เวลาการจัดงาน	สินค้าและผลิตภัณฑ์	จัดดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๒๖	เชียงใหม่	ตลาดสี่แยกบ้านปาง	หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านปาง	(๑) ตลาดประชารัฐแบบยั่งยืนได้	ทุกวันศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าเกษตร	✓		
๒๗	เชียงใหม่	ตลาดบ้านบ่อเบี้ย	หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านปาง	(๒) ตลาดขยายผล	ทุกวันอังคาร เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าเกษตร	✓		
๒๘	ภูซาง	ตลาดบ้านกือซาว	ตำบลทุ่งกล้วย	(๑) ตลาดประชารัฐแบบยั่งยืนได้			✓		
๒๙	ภูซาง	ตลาดบ้านม่วงชุม	ตำบลป่าสัก	(๑) ตลาดประชารัฐแบบยั่งยืนได้	ทุกวันพุธและวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าอุปโภคบริโภค	✓		
๓๐	ภูซาง	ตลาดชายแดนไทย - ลาว		(๑) ตลาดประชารัฐแบบยั่งยืนได้				✓	
๓๑	ภูซาง	ตลาดบ้านศรีไคคำ		(๑) ตลาดประชารัฐแบบยั่งยืนได้				✓	
๓๒	ภูซาง	ตลาดสดบ้านแกใหม่		(๒) ตลาดขยายผล				✓	
๓๓	ภูมายนาว	ตลาดสันตม		(๑) ตลาดประชารัฐแบบยั่งยืนได้				✓	
๓๔	ภูมายนาว	ตลาดบ้านร่อง	หมู่ ๖ ตำบลงเจน	(๒) ตลาดขยายผล	ทุกวันอังคาร เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและสินค้า OTOP	✓		
รวมจำนวนทั้งสิ้น (ตลาด)							๑๘	๑๖	