

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/๖๔๖๓



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์เป็นตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการพลเรือนสามัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

เพื่อให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. สำรวจ ตรวจสอบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
 ๒. จัดทำข้อมูลและกรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนตามแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
 ๓. จัดทำข้อมูลตามแบบรายงานผลการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔
- จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภิสรฯ รงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เป้าหมายตัวชี้วัดผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ (รอบการประเมินที่ 1)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (เดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564)
 จังหวัด พะเยา

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล		เป้าหมายตัวชี้วัด ปี 64 (ร้อยละ 10)	หมายเหตุ
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP		
1	เมืองพะเยา	222	534	56	
2	จุน	70	135	14	
3	เชียงคำ	163	292	30	
4	เชียงม่วน	42	94	10	
5	ดอกคำใต้	96	203	22	
6	ปง	60	129	13	
7	แม่ใจ	68	96	10	
8	ภูซาง	111	269	29	
9	ภูกามยาว	104	154	16	
รวม		936	1906	200	

หมายเหตุ : ฐานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2557 - 2563 มาจากโปรแกรมลงทะเบียนโอท็อป
 ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

แบบสำรวจความพร้อมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ.....

รหัสผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไปตระทุทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม)	ประเภทผู้ประกอบ	ที่อยู่	ความพร้อมผู้ประกอบการ (ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล)					ความพร้อมผลิตภัณฑ์ (ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล)	ยอดจำหน่ายออนไลน์ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)	
						เลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด เบอร์โทรศัพท์	ผ่านการอบรมเกี่ยวกับตลาดออนไลน์	ขายของออนไลน์อยู่แล้ว	ได้รับการคัดเลือกสรร ๓-๕ ดาว	ผ่านการพัฒนาเกี่ยวข้องกับตลาดออนไลน์			

หมายเหตุ

- ส่งแบบรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา (รอบที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๙ ก.พ. ๒๕๖๔)
- ตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วนตามแบบสำรวจ
- ไม่ปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขแบบสำรวจข้อมูลที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดส่งให้
- จัดส่งแบบสำรวจข้อมูลให้ทันตามเวลาที่กำหนด ในรูปแบบไฟล์ Excel
- สำรวจข้อมูลและกรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ลงทะเบียน
- ความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์, ความพร้อมผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ออนไลน์ ให้ใส่หมายเลข ๑ ในช่องข้อมูล

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

วันที่..... เดือน..... ๒๕๖๔

