



ที่ พย ๐๐๑๙.๒/๒๒๓

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๒ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรกลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบทะเบียนกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดพะเยา ได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงแหล่งความรู้ในท้องถิ่นกับชุมชนในการนำภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ทุนทางสังคม ปราชญ์ชาวบ้าน สถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาเชื่อมโยงกัน ให้การสนับสนุนช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานและสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นตรงตามความต้องการของตลาด สร้างจุดขาย เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ก่อให้เกิดรายได้อย่างมั่นคงสามารถนำพาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดพะเยา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจำนวนตามบัญชีจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ ๑-๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓ เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันศุกร์ที่ **๑๕ มกราคม ๒๕๖๔** สำหรับวันและเวลาดำเนินการจักแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา รงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๔๔-๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บัญชีกลุ่มเป้าหมายตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ดำเนินการ ๑ วัน

ที่	อำเภอ	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม)	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (คน)	เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนอำเภอ (คน)	รวมกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกิจกรรม (คน)
๑	คณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดพะเยา				๒๕
๒	เมืองพะเยา	๗	๑๔	๑	๑๕
๓	แม่ใจ	๒	๔	๑	๕
๔	ดอกคำใต้	๕	๑๐	๑	๑๑
๕	ภูกามยาว	๑	๒	๑	๓
๖	จุน	๒	๔	๑	๕
๗	ปง	๒	๔	๑	๕
๘	เชียงคำ	๕	๑๐	๑	๑๑
๙	ภูซาง	๕	๑๐	๑	๑๑
๑๐	เชียงม่วน	๑	๒	๑	๓
รวม		๓๐	๖๐	๙	๙๙

หมายเหตุ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มละ ๒ คน

