



ที่ พย ๐๐๑๙.๓/ว ๑๖๒๖

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศจังหวัดพะเยา เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดพะเยา กำหนดรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดำเนินการรับสมัครระหว่างวันที่ ๖ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยสมัครด้วยตนเองที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ชั้น ๑ ในเวลาราชการ ในกรณีนี้ จังหวัดพะเยา ขอความร่วมมืออำเภอ ประชาสัมพันธ์การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ให้ประชาชนที่สนใจ สมัครคัดเลือกทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๔๔๔-๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดพะเยา

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดพะเยา มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) รับสมัครระหว่างวันที่ ๖ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)” อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง

จำนวน ๓ อัตรา

๑.๓ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔

๑.๔ ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

(๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

(๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

(๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น

(๔) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

(๕) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

(๖) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่าน OTOPI Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPI/OTOP Trader

(๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPI ขึ้นเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

(๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม

/๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ...

(๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๕ การคัดเลือกบุคคลครั้งนี้ เป็นการคัดเลือกของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ไม่มีข้อผูกพันในการบรรจุเข้ารับราชการ

๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก

๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

(๒) มีสัญชาติไทย

(๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

(๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยา

(๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

(๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้าน การตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

(๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุน เนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

(๘) มีอริยาคัยดี ทศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

(๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

(๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. การคัดเลือก

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา เป็นหน่วยดำเนินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และให้จัดทำประกาศเพื่อรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามคุณสมบัติและจำนวนที่กรมฯ กำหนด ดังนี้

๓.๑ ให้ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อขอรับใบสมัคร พร้อมเอกสารประกอบและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. (เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์) ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ชั้น ๑ ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

๓.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัครถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๓.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๓ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกัน ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด และได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ (สำเนาใบรับรองจบการศึกษาใช้แทนได้แต่ต้องมีสภามหาวิทยาลัย อนุมัติให้จบการศึกษาโดยปรากฏวัน เดือน ปี ที่จบการศึกษา) ภายในวันปิดรับสมัครวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตาม กฏ ก.พ. ได้แก่

- ๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ
- ๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการที่น่ารังเกียจแก่สังคม
- ๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ
- ๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง
- ๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

- (๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ๑ ฉบับ (ไม่นับกรณีบัตรหมดอายุ)
- (๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
- (๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)
- (๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)
- (๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณี ชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ไข่มมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๓.๔ ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. วิธีการคัดเลือก

- ๔.๑ ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ศาลากลาง จังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ชั้น ๑ ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
- ๔.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก ในวันจันทร์ที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓
- ๔.๓ กำหนดการสอบคัดเลือก ในวันพุธที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
- ๔.๔ ประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือก (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับ ตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้

/ความสามารถ...

ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, Power Point) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ในวันสัมภาษณ์ให้นำเสนอเทคนิคเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางอารีย์สร รงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา