



ที่ พย ๐๐๑๙.๑ / ๒๖๐๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๕/ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์อาหาร)

เรียน นายอำเภอดอกคำใต้ เชียงคำ ภูซาง และนายอำเภอเชียงม่วน

- | | | |
|------------------|---------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. รายชื่อหมู่บ้านกลุ่มเป้าหมาย | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. กำหนดการฝึกอบรม | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. หลักสูตรฝึกอบรม | จำนวน ๑ ฉบับ |

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์อาหาร) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๘๘ ราย / กลุ่ม

ในการนี้จังหวัดพะเยา ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน จะฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์อาหาร) รุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับแนวคิดการตั้ง ๘ เสน่ห์ของชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าของที่ระลึกของชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจังหวัดพะเยาจึงขอความร่วมมือท่านมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งให้กลุ่มเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์อาหาร) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชิ้น

/ ๓. ค่าใช้จ่ายในการ

๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการให้เบิกจ่ายกับโครงการฯ โดยประหยัด ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน
ไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภัสรา ธงพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๕๔

ทะเบียนข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	การจัดประเภทชุมชน		ผลิตภัณฑ์การพัฒนา		ประเภทผลิตภัณฑ์
					ประเภท A	ประเภท B			
๑	ภูซาง	ทุ่งกล้วย	๘	ปงใหม่		/	๑	แหนมเห็ด	อาหาร
							๒	ข้าวกล้อง	อาหาร
							๓	ข้าวแคบธัญพืช	อาหาร
๒	เชียงม่วน	บ้านมาง	๖	บ่อเปี้ย		/	๑	ข้าวกำ	อาหาร
๓	เชียงคำ	ห้วยวน	๑๓	ทุ่งบานเย็น		/	๑	หมี่กรอบ	อาหาร
							๒	น้ำพริก	อาหาร
							๓	กาดะแม	อาหาร
๔	ดอกคำใต้	หนองหล่ม	๘	หนองหล่ม		/	๑	ข้าวอินทรีย์	อาหาร
							๒	กล้วยหอมทอง	อาหาร
							๓	น้ำพริก	อาหาร

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์อาหาร)

รุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	ประเภทผลิตภัณฑ์	
			อาหาร	เครื่องดื่ม
๑	กำแพงเพชร	๑	๑	-
๒	เชียงราย	๑๗	๑๐	๗
๓	เชียงใหม่	๑๒	๑๑	๑
๔	ตาก	๖	๖	-
๕	น่าน	๙	๓	๖
๖	พะเยา	๑๐	๑๐	-
๗	แพร่	๗	๗	-
๘	แม่ฮ่องสอน	๗	๕	๒
๙	ลำปาง	๑๘	๑๖	๒
๑๐	ลำพูน	๕	๔	๑
๑๑	อุตรดิตถ์	๑๑	๑๐	๑
	รวม	๑๐๓	๘๓	๒๐

หมายเหตุสถานที่เข้าพัก : โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่

หลักสูตรการฝึกอบรม

สิ่งส่งด้วย

การพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร)

เวลา	๐๗.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันแรก	- รายงานตัว/ลงทะเบียน - ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ - พิธีเปิด	กิจกรรม สร้างแรงบันดาลใจ (บรรยาย ๑ ชม.) วิทยากร : ภาคราชการ	กิจกรรมค้นหา สร้างสรรค์ ๘ เสนอวิถีชุมชน (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	รับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมแนะนำวิถีค้นหา ความต้องการเพื่อนอยู่ของกลุ่มเป้าหมาย (บรรยาย ๑ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	วิธีการประชาสัมพันธ์ กลุ่มสินค้าใหม่ด้วยเสนอวิถีชุมชน (Workshop แบ่งกลุ่ม ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคราชการและเอกชน
เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่สอง	ทบทวนความรู้จำนวน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (บรรยาย ๓ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน			การตลาดและการบรรจุภัณฑ์ (บรรยาย ๒ ชม.) วิทยากร : ภาคเอกชน	- ตอบข้อซักถาม - ประเมินผลโครงการ - เดินทางกลับ

หมายเหตุ : ตารางอบรม/หลักสูตร สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ผู้รับผิดชอบอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

ผู้รับผิดชอบอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.