

ด่วนที่สุด

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ว ๒๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ OTOP Trader เพื่อสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑.แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒.บัญชีจัดสรรเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓.แบบสำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดทำโครงการ OTOP Trader เพื่อสังคม เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับที่ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น และเพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ OTOP และได้ใช้สินค้าที่ตรงกับความต้องการ

เพื่อให้การดำเนิน โครงการ OTOP Trader เพื่อสังคม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประสาน OTOP Trader ระดับอำเภอ ในการแสวงหา รวบรวม และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP โดยพิจารณา จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามบัญชีจัดสรรกลุ่มเป้าหมายโครงการ OTOP Trader เพื่อสังคม โดยขอให้ส่งแบบสำรวจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดพะเยา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการ OTOP Trader เพื่อสังคม

หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้สร้างกลไกที่เชื่อมระหว่างผู้ผลิต OTOP และผู้ซื้อ ที่เรียกว่า “โอท็อป เทรดเดอร์ (OTOP TRADER)” ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นคนกลาง รวบรวมสินค้า หาช่องทางตลาด บริหารจัดการ และขายสินค้าให้กับผู้ผลิตสินค้า OTOP อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่ถนัดเรื่องการตลาด สามารถเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น และพัฒนาสินค้าให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นตัวเชื่อมระบบการขายทั่วประเทศนำสินค้าจากประชาชนเข้าไปภายในโมเดิร์นเทรด หรือห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

OTOP Trader เพื่อสังคม จังหวัดเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ มีความกระตือรือร้น หาช่องทาง การตลาดเก่ง วิเคราะห์เชิงธุรกิจเป็น มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ จากพลังของ OTOP Trader จังหวัด ดังกล่าวส่งผลให้ผู้ผลิตมีช่องทางการจำหน่ายอย่างน้อย ๗๖ จังหวัด และเกิดเป็นร้านของตัวเองกระจายไปใน ชุมชน หมู่บ้าน อำเภอ และร้านโชห่วย ดังนั้นกรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำโครงการพลังเทรดเดอร์ไทย ส่งมอบความสุขเพื่อสังคม ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ปรับตัว สู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น

๒. เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ OTOP และได้ใช้สินค้าที่ตรงกับความต้องการ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ผ่าน OTOP Trader จังหวัด/ประเทศ จาก ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๕ กลุ่ม

กิจกรรมการดำเนินการ

๑. แสวงหา รวบรวม และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ และเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว จาก ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๕ กลุ่ม/ราย

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือก เช่น ทำระบบคลังสินค้า รหัสสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสินค้า เป็นต้น ตลอดจนให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการผลิตและพัฒนาสินค้า OTOP ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๓. เพิ่มช่องทางการตลาด โดย OTOP Trader จังหวัด สั่งซื้อสินค้าที่ได้รับการพัฒนาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อฝากขาย หรือวางจำหน่ายในช่องทางต่างๆ เช่น ในร้านของ OTOP Trader จังหวัด ส่งไปจำหน่ายในหน้าร้านของ OTOP Trader จังหวัดอื่นๆ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้า จำหน่ายออนไลน์ ร้านของ OTOP Trader ระดับประเทศ ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น

๔. ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ประชาชนสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP

๕. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล โดยกรมการพัฒนาชุมชนออกแบบการประเมินผลการดำเนินงานของ OTOP Trader ระดับจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน ๒๕๖๓

สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ

OTOP Trader เพื่อสังคม กรมการพัฒนาชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือ ผลิตภัณฑ์ 1-3 ดาว ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น
 2. เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ OTO และได้ใช้สินค้าที่ตรงกับความต้องการ

เป้าหมาย ยอดจำหน่ายสินค้า OTO ผ่าน OTO Trader จังหวัด/ประเทศ ไม่น้อยกว่า 50,000,000 บาท

ฐานข้อมูล

- ผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 141,521 ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ OTO ระดับ 1-3 ดาว จำนวน 7,801 ผลิตภัณฑ์
- ระดับ 1 ดาว = 861
- ระดับ 2 ดาว = 1,688
- ระดับ 3 ดาว = 5,252

กลไก

- OTO Trader ของจังหวัด 76 แห่ง
- OTO Trader ระดับประเทศ 1 แห่ง

กระบวนการขับเคลื่อน

- 1 แสวงหา รวบรวม และคัดเลือกสินค้า OTO (1,000 กลุ่ม / ราย)
- 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO
- 3 เพิ่มช่องทางการตลาด
- 4 ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTO
- 5 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

1. ประชาชนได้บริโภคสินค้า OTO ที่มีคุณภาพมาตรฐาน เลือกซื้อสินค้าได้ตรงตามความต้องการจากแหล่งจำหน่ายที่น่าเชื่อถือ
2. กระจ่ายรายได้ไปสู่ชุมชน มูลค่าไม่น้อยกว่า 50,000,000 บาท

KPI

1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมจำหน่าย ตรงกับความต้องการของตลาด จำนวน 1000กลุ่ม/ราย
2. จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTO ผ่าน OTO Trader จังหวัด/ประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000,000 บาท

ผลลัพธ์

1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า มีศักยภาพทางการตลาด มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTO กระจ่ายไปยังผู้ซื้อทั้งในจังหวัด ต่างจังหวัด รวมถึงต่างประเทศ และมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 1,000 กลุ่ม/ราย
2. OTO Trader จังหวัด ดำเนินกิจการด้วยความเอื้ออาทรและเป็นธรรมต่อลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อสินค้า และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO จำนวน 76 แห่ง

บัญชีจัดสรรเป้าหมาย
โครงการ OTOP Trader เพื่อสังคม

ลำดับ	อำเภอ	Quadrant D ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒	เป้าหมาย Quadrant D ปี ๒๕๖๓	หมายเหตุ
๑	จุน	๘๙	๑	
๒	ดอกคำใต้	๑๕๗	๒	
๓	ปง	๑๑๒	๑	
๔	ภูกามยาว	๑๐๗	๑	
๕	ภูซาง	๑๘๙	๒	
๖	เชียงคำ	๑๗๒	๒	
๗	เชียงม่วน	๘๔	๑	
๘	เมืองพะเยา	๓๓๔	๔	
๙	แม่ใจ	๖๒	๑	

