

ที่ พย ๐๐๑๙.๒/ ๒๐๖๐



ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเพิ่มเติมข้อมูล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งรายเดิมที่ผ่านการลงทะเบียนแล้ว และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการนำเข้าข้อมูลออนไลน์ (ลงทะเบียน OTOP) ให้สามารถรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยได้จัดทำแนวทางการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓ สำหรับนำเข้าข้อมูลออนไลน์ (ลงทะเบียน OTOP)ผ่านทางเว็บไซต์ <http://register.cdd.go.th>

เพื่อให้การดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดพะเยา ขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓ ผ่านทางเว็บไซต์ [http:// register.cdd.go.th](http://register.cdd.go.th) ซึ่งสามารถรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้โดยไม่มีระบบการรับลงทะเบียนฯ

๒. ตรวจสอบ และตรวจรับรองข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ในโปรแกรมการลงทะเบียนฯ ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ตามแนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) รายไตรมาสให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ดังนี้

ไตรมาสที่ ๒ รายงานวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๓

ไตรมาสที่ ๓ รายงานวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

ไตรมาสที่ ๔ รายงานวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

เสาวโกมุท.

(นายวุฒิชัย เสาวโกมุท)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๔๔ ๙๕๔๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓

๑. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ที่ยังไม่เคยลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒

๒. หลักเกณฑ์การลงทะเบียน

๒.๑ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสิทธิลงทะเบียน

๒.๑.๑ เป็นผู้ผลิตดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน
- ๒) เป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๓) เป็นผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

****ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะลงทะเบียน ให้ใช้ที่ตั้งของสถานที่ผลิตเป็นหลักในการยื่นขอลงทะเบียน โดยผ่านการรับรองจากประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร) /ผู้แทน ว่าได้ดำเนินการผลิตในพื้นที่นั้นจริง**

๒.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑.๑ ต้องมีความเชื่อมโยงกับชุมชนโดยเข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ๑) ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต เช่น ใช้แรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัดที่ขอลงทะเบียน) มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นต้น
- ๒) ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
- ๓) ชุมชนได้รับประโยชน์

๒.๑.๓ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑.๑ ต้องตั้งอยู่ในอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) ที่ขอลงทะเบียน

๒.๑.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่ม ต้องมีสัญชาติไทย

๒.๑.๕ กรณีส่งตัวแทนมาแจ้งการลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ได้รับมอบอำนาจ (มีเอกสารมอบอำนาจ)

๒.๒ ลักษณะผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สามารถลงทะเบียนได้ต้องแสดงถึงภูมิปัญญาไทยและมีลักษณะดังนี้

- ๒.๒.๑ วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย
- ๒.๒.๒ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒.๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมรวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมอันดีของไทย
- ๒.๒.๔ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต

๒.๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาดำเนินการลงทะเบียน ต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญาจำแนก ๕ ประเภท ดังนี้

๒.๓.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป กรณีคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ต้องได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น กรณีพันธุ์ไม้ เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

๒) ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่นเนื้อโคขุน เนื้อนกอกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้จุก ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ้อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น กรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๓) อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก แฉก้วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจยาสารท กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปูดรสทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น น้ำพริกเผา และน้ำพริกต่างๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๒.๓.๒ ประเภทเครื่องดื่ม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕ - ๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒) เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชก น้ำเผือก น้ำเต้าหู้สด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๒.๓.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้ง เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และเพื่อความสวยงาม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ - สตรี เป็นต้น

๒) เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนกไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

๒.๓.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นส่วนเสริม หรือไม่ใช้แรงงานคน แบ่งเป็น ๗ กลุ่ม

๑) ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำมาจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๒) จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ พลาสติก นำมาจักสาน หรือถักสาน หรือถักสาน ถักทอ เป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจูด สาน เสื่ออก ที่รองจานทำจากเสื่ออก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าถักวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓) ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ หรือ/และผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ถุงกระดาษ กล้องกระดาษ ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์

๔) โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก แสตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากแสตนเลสทูป ทองเหลืองทูป พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๕) เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เเบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะ กระจก เซรามิก โอ่ง อ่าง กระจกต่างๆ เป็นต้น

๖) เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถุงมือถักสำหรับการเกษตร เป็นต้น

๗) อื่นๆ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๑) -๖) เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้ มงคล ตึกตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋นดิน พระพุทธรูป เป็นต้น

๒.๓.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุงหรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) ยาจากสมุนไพร

๒) เครื่องสำอางสมุนไพร

๓) วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

****ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาการจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด**

๒.๔ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากราชการ

ในการลงทะเบียน หากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทางราชการ ให้ผู้มาลงทะเบียนได้นำใบรับรองมาตรฐานจากราชการมาด้วย เพื่อกรอกข้อมูลและแสดงต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน ในกรณีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขอรับรองให้นำเอกสารที่แสดงรายละเอียดการยื่นขอตั้งกล่าวมาประกอบด้วย

๓. วิธีการลงทะเบียน

การลงทะเบียนเป็นรายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้หัวหน้ากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจ เป็นผู้ยื่นแบบลงทะเบียน และให้ปฏิบัติดังนี้

๓.๑ การรับลงทะเบียน สามารถรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยไม่มีการปิดระบบการรับลงทะเบียน

๓.๒ เอกสารประกอบการลงทะเบียน ให้นำเอกสารจริง สำหรับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบหมายเลขเอกสารหลักฐาน ให้ตรงกับข้อมูลที่กรอก ได้แก่

๓.๒.๑ บัตรประชาชน และทะเบียนบ้านของผู้ยื่นลงทะเบียน

๓.๒.๒ หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๓.๒.๓ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ที่จะลงทะเบียน ขนาด ๔" x ๖" หรือไฟล์ภาพดิจิทัล

๓.๒.๔ เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต กรณีมีกฎหมายกำหนด

๓.๒.๕ หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ชื่อกลุ่ม ชื่อผลิตภัณฑ์ และเลขที่กำกับใบรับรองมาตรฐาน

๓.๒.๖ เอกสารตามข้อ ๓.๒.๑ - ๓.๒.๕ ให้อำเภอกับไว้เป็นหลักฐาน

๓.๒.๗ ให้ประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร)/ผู้แทน รับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผลิตในพื้นที่ที่รับลงทะเบียนจริง

๔. ขั้นตอนการลงทะเบียน

๔.๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในวันและเวลาราชการ ตั้งแต่วันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

****สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการลงทะเบียน OTOP ๒๕๖๓ (รูปแบบไฟล์ word) ได้ที่ <http://cep.cdd.go.th>**

๔.๒ อำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) .

๔.๒.๑ เจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน รับคำร้อง ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล และเอกสารประกอบ

๔.๒.๒ บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่ยื่นขอลงทะเบียนในโปรแกรม (บันทึกเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้อง)

๑) การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๓ ให้อำเภอ/กรุงเทพมหานคร ใช้ Username & Password เดิมในการเข้าบันทึกข้อมูล ผ่านทาง <https://register.cdd.go.th>

๒) ให้ดำเนินการอัปเดตสถานะการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเดิมทุกราย โดยเลือกเมนูอัปเดต เพื่อเข้าไปบันทึก และตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง โดยเฉพาะหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน (รหัสผู้ประกอบการจะเป็นรหัสใหม่ โดยไม่มีผลต่อข้อมูลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์)

****ในกรณีข้อมูลผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เดิม ที่เคยลงทะเบียนไว้ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ หาย ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบใหม่อีกครั้ง ตามแบบฟอร์มที่โปรแกรมกำหนด**

แบบรายงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2563

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2563

อำเภอ.....

1. ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2563 ในโปรแกรมลงทะเบียน		
		ปี 57-62	ปี 2563	รวม
1	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			
2	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			
3	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			
	รวมทั้งสิ้น			

2. ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2563 ในโปรแกรมลงทะเบียน		
		ปี 57-62	ปี 2563	รวม
1	อาหาร			
2	เครื่องดื่ม			
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย			
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก			
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร			
	รวมทั้งสิ้น			

3. ประเภท Quadrant

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2563 ในโปรแกรมลงทะเบียน		
		ปี 57-62	ปี 2563	รวม
1	Quadrant A (ดาวเด่นสู่สากล)			
2	Quadrant B (อนุรักษ์ สร้างคุณค่า)			
3	Quadrant C (พัฒนาสู่การแข่งขัน)			
4	Quadrant D (ปรับตัวสู่การพัฒนา)			
	รวมทั้งสิ้น			

3.1 ประเภท Quadrant ปี 2557 – 2562

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2563 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
รวมทั้งสิ้น						

3.2 ประเภท Quadrant ปี 2563

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2563 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
รวมทั้งสิ้น						